

# MINI

## COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios  
04 de mayo 2021

### MINI LIFESTYLE COLLECTION 2021

El inconfundible estilo de la marca MINI no sólo fascina en la carretera. Los productos de la MINI Lifestyle Collection 2021 también envían señales inequívocas de alegría de vivir, alta calidad e individualidad en muchas otras situaciones de la vida cotidiana y el ocio. Un diseño claro y directo, detalles ingeniosos y una elección de materiales caracterizada por la sostenibilidad son las señas de identidad de su carácter contemporáneo. La MINI Lifestyle Collection 2021 incluye textiles para grandes y pequeños fans de la marca, bolsos y accesorios, prácticos compañeros de la vida cotidiana y de la movilidad, así como productos para niños.

Como es habitual, hay una amplia gama de productos realizados con procesos de fabricación especialmente respetuosos con el medio ambiente o con materiales reciclados. El diseño atemporal y la durabilidad de los productos de alta calidad también responden al principio de sostenibilidad. Los aspectos visuales más destacados son los colores frescos y un nuevo y llamativo diseño. Las características de los modelos actuales de MINI se trasladan a los productos de la MINI Lifestyle Collection 2021. Entre ellas se encuentran la variante de color Island Blue, el Energetic Yellow característico del MINI Electric y, sobre todo, un dinámico degradado de color que se inspira inconfundiblemente en el nuevo techo multitono de los modelos MINI

#### LOS NUEVOS TEXTILES: ALGODÓN ORGÁNICO, COLORES FRESCOS, INCONFUNDIBLE DISEÑO MINI.

Colores frescos y un diseño claro e inconfundible representan el auténtico estilo de la marca y caracterizan los nuevos textiles de la MINI Lifestyle Collection 2021, que se convierten en un reclamo con el color inspirado en la innovadora pintura del techo del MINI 3 puertas y del MINI 5 puertas. Con la **camiseta MINI Wordmark Gradient de mujer** (PVP 29,00 €) y la **camiseta MINI Wing Logo Gradient de hombre** (PVP 29,00 €), se lucen al máximo las combinaciones de colores Island/Black and Grey/Energetic Yellow. También son nuevas en la gama la **camiseta MINI 3D Stripes Wing Logo para mujer** (PVP 29,00 €) y la **camiseta MINI 3D Stripes Wing Logo para hombre** (PVP 29,00 €) con un llamativo patrón de rayas 3D en el pecho.

Una gran apariencia también viene en tamaño pequeño: de ello se encarga, por ejemplo, la nueva sudadera **MINI 3D Car Sweatshirt Kids** (PVP 39,00 €), cuyo motivo del coche en la parte delantera tiene un fascinante efecto cambiante. El MINI allí representado cambia de color según el ángulo de visión desde el que se mire. Todas las camisetas y sudaderas de la MINI Lifestyle Collection 2021 están hechas de algodón 100% orgánico con protección UV y se fabrican en Portugal. Con su suave calidad de jersey y su cómodo ajuste, garantizan un alto nivel de confort.

Otras novedades de la MINI Lifestyle Collection 2021 son las chaquetas **MINI Lined Jacket de mujer** (PVP 132,00 €) y la **MINI Lined Jacket de hombre** (PVP 132,00 €). Resultan ser verdaderos todoterrenos con estilo. Las chaquetas están ligeramente acolchadas y, por lo tanto, ofrecen protección en temperaturas más frías. Su material exterior casi no se arruga, por lo que las chaquetas recuperan rápidamente su forma impecable incluso después de pasar algún tiempo en estrechos compartimentos de equipaje.

#### **Estilo individual desde el principio: Nuevos productos para niños.**

Los productos con estilo para los más pequeños fans de MINI forman parte desde hace tiempo de todas las colecciones MINI Lifestyle. Una novedad de la gama actual es el **set de regalo de baberos MINI** (PVP 35,00 euros). El atractivo set de regalo consta de tres baberos en diferentes colores y cada uno con un diseño diferente. Los adorables motivos del bulldog y del coche creados no pierden nada de su típico encanto MINI, ni siquiera con las ocasionales manchas de cereales o leche.

Un llamativo diseño de malla adorna las últimas versiones de gorras que protegen a los fans de MINI de los intensos rayos del sol. Por primera vez, la MINI Lifestyle Collection 2021 también incluye gorras para niños: la **MINI Mesh Kids Cap** (PVP 18,00 €).

#### **Diseño elegante y aplicación sostenible: Nuevos accesorios.**

Los materiales cuidadosamente seleccionados y la mano de obra de alta calidad garantizan que los accesorios de la MINI Lifestyle Collection 2021 también proporcionen un placer duradero y garanticen la sostenibilidad. El plástico reciclado, la porcelana y el papel piedra son algunos de los materiales que contribuyen a la durabilidad de los productos. La combinación de colores y el diseño ponen acentos frescos.

En su última versión, por ejemplo, los paraguas de la MINI Lifestyle Collection 2021 combinan un diseño actual con una sostenibilidad demostrada. Tanto el **paraguas plegable MINI Gradient** (PVP 35,00 €) como el **paraguas MINI Gradient** (PVP 35,00 €) tienen una cubierta hecha de PET 100% reciclado. El degradado de color de todos los nuevos paraguas, del Island Blue o el Energetic Yellow hasta el blanco, crea un verdadero rayo de esperanza bajo el mal tiempo.

Un material seleccionado de forma responsable y un nuevo aspecto se combinan también en el **cuaderno MINI Gradient** (PVP: 15,00 euros). Las páginas del cuaderno están hechas de papel de piedra, que se produce a partir de piedra caliza molida. Esta materia prima está disponible como producto de desecho de las canteras en cantidades casi inagotables. Además, el papel de piedra puede producirse de forma especialmente respetuosa con el medio ambiente: sin fibras de madera ni agua y con un consumo de energía mucho menor que el de la producción de papel convencional. Una característica especial del nuevo cuaderno con cierre elástico y cubierta suave al tacto es el degradado de color realizado en las páginas interiores, opcionalmente en color Island Blue o Energetic Yellow.

Otras novedades de la MINI Lifestyle Collection 2021 son el colgante **MINI Signet Lanyard** (PVP 9, euros), que por primera vez lleva un estampado tejido, y la **MINI Gradient Cup** (PVP 12,00 euros), disponible en dos variantes de color. El exterior de las tazas presenta un degradado de color en Island Blue o Energetic Yellow.

Además, ahora son apilables, por lo que el uso inteligente del espacio -típico de MINI- se promueve ahora también en la cocina. También son nuevos los **llaveros MINI Wing Logo**

**Enamel** (PVP 20,00 euros) y **MINI Wordmark Enamel Keyring** (PVP 20,00 euros). Combinan los materiales cuero y esmalte con un llavero de color

La **almohada de viaje MINI** (PVP 20,00 €), que se ofrece por primera vez, también se recomienda como práctica compañera de viaje, ya que proporciona más comodidad no sólo en los viajes largos. La almohada hinchable es fácil de guardar y tiene una funda lavable de punto de algodón suave.

**Bolsos y maletas con un nuevo diseño y fabricados con materiales sostenibles.**

Con su diseño de colores frescos, los nuevos bolsos de la Colección MINI Lifestyle 2021 también ponen un acento de estilo en la vida cotidiana, mientras se hace la compra y para viajes cortos. El llamativo color en las versiones Island Blue o Energetic Yellow caracteriza ahora también el aspecto de la **MINI Gradient Wallet** (PVP 39,00 €), el **MINI Small Gradient Pouch** (PVP 20,00 €), la **MINI Gradient Shopper** (PVP 29,00 €) y la **MINI Gradient Duffle Bag** (PVP 76,00 €). Los monederos y bolsos están fabricados en lona hidrófuga y llevan las letras MINI engomadas en color de contraste.

Una alternativa sostenible a la maleta rígida está ahora disponible en la colección MINI Lifestyle 2021 como la **maleta blanda MINI Contrast Zipper** (PVP 162,00 €). Al igual que la **bolsa MINI Contrast Zipper Traveller Bag** (PVP 122,00 €), la maleta flexible y blanda con ruedas está hecha de PET reciclado. El equipaje negro puede abrirse y cerrarse con una llamativa cremallera en los colores de contraste blanco y amarillo Energetic Yellow.

Todos los productos de la MINI Lifestyle Collection 2021 están disponibles en la red de concesionarios MINI.

**El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**www.mini.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/MINIEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/miniespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/MINIEspana>