



Información para los medios

12 de mayo 2021

## **MINI DESCAPOTABLE: EL FUTURO ESTÁ LISTO PARA ÉL.**

MINI continúa trabajando en su gama de modelos y anuncia el desarrollo de un sucesor del cuatro plazas descapotable.

La electrificación, la conquista de nuevos grupos objetivo y una orientación coherente hacia el cliente son el núcleo del reajuste con el que la marca premium británica MINI está marcando el rumbo de su futura gama de modelos. Tras el anuncio de una nueva generación de coches pequeños puramente eléctricos de la marca, ahora se ha tomado otra decisión: La historia de éxito del MINI cabrio tendrá continuidad. El desarrollo del sucesor del único coche de cuatro plazas descapotable del segmento de los coches pequeños de alta gama es un hecho. La presentación del nuevo modelo está prevista para 2025. "El MINI descapotable tiene gran cantidad de fans especialmente leales. Esto también se demuestra por la gran demanda del último modelo, recién actualizado", dice Bernd Körber, director de la marca MINI. "Por tanto, estamos firmemente convencidos del éxito de este concepto de vehículo para el futuro".

Con la nueva edición del MINI Cabrio lanzada hace unas semanas, el típico placer de conducir al aire libre de la marca ha ganado aún más atractivo. El diseño limpio y minimalista expresa el extravagante carisma del vehículo con más intensidad que nunca, especialmente con la pintura de la carrocería en la nueva variante Zesty Yellow, disponible exclusivamente para el MINI Cabrio. Además, los inconfundibles detalles de diseño del MINI descapotable se manifiestan con especial eficacia. La parrilla hexagonal del radiador es más grande que nunca, los faros LED de serie han sido rediseñados, al igual que los escudos laterales, los pasos de rueda negros tienen nuevos bordes alrededor y los faros traseros con el llamativo diseño de la Unión Jack son ahora de serie.

Con su nuevo aspecto, nuevo equipamiento de serie y opcional y un innovador sistema operativo, el MINI Cabrio continúa una historia de éxito que comenzó hace unas tres décadas. Después de que el prototipo presentado en el Salón del Automóvil Británico de Birmingham en 1992 ya provocara reacciones entusiastas por parte del público, se añadió por primera vez una versión descapotable al clásico MINI. E incluso

después del relanzamiento de la marca, los fans no tuvieron que prescindir de la diversión de conducir a cielo abierto con el típico estilo MINI. Desde 2004, la combinación de sensación de karting y diversión descapotable ha entusiasmado a los clientes más exigentes de todo el mundo. En algunos momentos, el descapotable de cuatro plazas de MINI fue el más vendido del mundo.

El actual MINI Cabrio no sólo es el original en su clase de vehículo, sino que también es una verdadera rareza como único modelo de techo abierto en el segmento de los coches pequeños de alta gama. Tres motores igualmente potentes y eficientes con tecnología MINI TwinPower Turbo garantizan un placer de conducción a la medida. El MINI John Cooper Works Cabrio (consumo de combustible combinado: 7,4 - 7,1 l/100 km según WLTP, 7,4 - 7,1 l/100 km según NEDC; emisiones de CO<sub>2</sub> combinadas: 167 - 161 g/km según WLTP, 169 - 163 g/km según NEDC), con su motor de 170 kW/231 CV, hace que el viento sople con más fuerza aún.

El MINI Cabrio goza de una popularidad especial en el mercado automovilístico alemán, seguido por el estadounidense y el británico. Sobre todo en estos países, pero también en muchas otras regiones del mundo, la noticia de la continuación de la historia del modelo seguramente causará sensación. "El año pasado, casi uno de cada cinco clientes de MINI en Alemania optó por la diversión de la conducción con un descapotable", dijo Bernd Körber. "Esto demuestra el gran entusiasmo de la comunidad MINI por un concepto de vehículo como éste en el futuro".

El consumo de combustible, las cifras de emisiones de CO<sub>2</sub>, el consumo de energía y la autonomía se midieron con los métodos exigidos según el Reglamento VO (CE) 2007/715 en su versión modificada. Se refieren a los vehículos del mercado automovilístico en Alemania. En cuanto a la autonomía, las cifras del NEDC tienen en cuenta las diferencias en el tamaño de las ruedas y los neumáticos seleccionados, mientras que el WLTP tiene en cuenta los efectos de cualquier equipamiento opcional.

Todas las cifras se han calculado ya sobre la base del nuevo ciclo de pruebas WLTP. Los valores NEDC indicados se han calculado de acuerdo con el procedimiento de medición NEDC, en su caso. Los valores WLTP se utilizan como base para la evaluación de los impuestos y otros gravámenes relacionados con los vehículos que se basan (también) en las emisiones de CO<sub>2</sub> y, en su caso, para los fines de las subvenciones específicas para los vehículos. Para más información sobre los procedimientos de medición WLTP y NEDC, consulte [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp).

Para más detalles sobre las cifras oficiales de consumo de combustible y las emisiones oficiales específicas de CO<sub>2</sub> de los coches nuevos, consulte el "Manual sobre el consumo de combustible, las emisiones de CO<sub>2</sub> y el consumo de energía de los coches nuevos", disponible en los puntos de venta, en Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen y en <https://www.dat.de/co2/>.

## **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de

movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

**www.mini.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/MINIEspana>

**Instagram:** <http://instagram.com/miniespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/MINIEspana>