

Comunicado de prensa
19 de mayo de 2021

Alejandro Sanz, nuevo embajador de marca de BMW

Alejandro Sanz y BMW han alcanzado un acuerdo de colaboración mediante el cual el artista se convierte en nuevo embajador para la marca de automóviles. BMW le ha cedido para su uso personal dos modelos electrificados, un X5 45e y un X3 30e, con los que aunar sinergias centradas en el desarrollo sostenible.

La colaboración con BMW parte del activo compromiso de Sanz con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.

En esta línea, en 2020, el Grupo BMW ratificó un año más su liderazgo sectorial en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones como referente mundial en sostenibilidad empresarial, gracias a su labor por la descarbonización de la empresa, con la que aspira a lograr una eliminación total de las emisiones de carbono mediante el uso de combustibles «limpios» y de nuevos sistemas de propulsión. Así, la compañía ha conseguido reducir el consumo de recursos y emisiones por vehículo fabricado en más del 50% desde 2006.

Los vehículos electrificados X5 45e y X3 30e que ha aportado el Grupo BMW se adaptan perfectamente a esta cooperación, ya que son los más eficientes del mercado y mantienen todo el espíritu deportivo y la dinámica experiencia de conducción de la marca.

El Grupo BMW combina el mayor desarrollo de la movilidad eléctrica con una comprensión holística de la sostenibilidad, siempre teniendo en cuenta toda la cadena de valor y el ciclo completo de producción, desde la adquisición de materias primas, la producción y la vida útil del vehículo hasta su posterior reciclaje.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2019 fueron de aproximadamente 7,118 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 104,210 mil millones. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es | www.mini.es

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>