



Comunicado de prensa
21 Mayo 2021

“LA VUELTA AL MUNDO EN MOTO” La ruta de los exploradores olvidados.

Con una BMW 1250 GS aniversario se escribió: La vuelta al mundo en moto Ruta de los Exploradores Olvidados, el viaje en solitario de Miquel Silvestre alrededor del planeta que realizó con el apoyo de BMW Motorrad España. La expedición comenzó en septiembre de 2011 en el evento BMW Motorrad days de Formigal y terminó en septiembre de 2012 llegando a Nueva York y enviando la moto por barco hasta Vigo.

La ruta, completada con una BMW R1200 GS 30 Aniversario llamada Atrevida, zigzaguea por el mapamundi: desciende por África, cruza India de sur a norte, atraviesa Nepal y salta a Asia en un constante cambio de latitudes y longitudes que le llevan a Filipinas, para dirigirse luego hacia América y alcanzar una lejana población del noroeste de Alaska, llamada Valdez, la ciudad con nombre español más al norte del planeta.

Esta odisea motorizada en una BMW se ha contado en una serie documental para televisión, y ahora se publica en forma de libro después de años de maduración del extenso y puntilloso diario de bitácora que Miquel Silvestre llevó con todo detalle para no olvidar ninguno de los extraordinarios sucesos ocurridos en las extremas y remotas geografías que recorrió en moto y sin asistencia de ningún tipo.

Es este un libro lleno de las experiencias personales del viajero, del recuerdo de los avatares de los exploradores olvidados que le precedieron, así como de la pormenorizada descripción de países, sociedades, religiones, cultura y realidades geopolíticas contemporáneas, un libro en suma para conocer mejor el mundo exterior que nos rodea y también el mundo interior del escritor de viajes de más particular personalidad en nuestros días. Un libro que incita a realizar tu propia aventura y hacer realidad tus sueños de libertad. El libro de 660 páginas se puede encontrar en librerías y en la web www.miquelsilvestre.com

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.



www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>