



Comunicado de prensa
25 de junio 2021

Airflow el traje de BMW Motorrad que te refrescará el verano

En la época de calor, la chaqueta y el pantalón AirFlow aporta una agradable frescura, garantizando una ventilación y libertad de movimientos inmejorables.

Para la chaqueta los insertos elásticos y de rejilla Dynatec, de alta resistencia al roce, garantizan ventilación y libertad. El material exterior hecho a base de Schoeller-Dynatec® tiene una alta resistencia al roce contando con protectores NP2 extraíbles en espalda, hombros y codos este último es ajustable, incluye también un inserto de tejido elástico Dynatec de gran tamaño en la zona superior de la espalda, para una libertad de movimiento inmejorable.

Los Insertos de rejilla AirTex en la zona pectoral y en los brazos consigue una perfecta ventilación. Cuenta también con dos bolsillos laterales, tres carteras interiores la mayoría con cremallera, la bolsa impermeable en el bolsillo de la chaqueta es perfecta para smartphone o monedero.

Los elementos reflectantes en la chaqueta, y el recubrimiento hidrófugo refuerzan la seguridad en caso de caída.

La chaqueta también se puede llevar cómodamente como mochila gracias a las dos bandoleras integradas.

Disponible en color Antracita y tallas desde la 46 a la 60 PVP: 499€

El pantalón, AirFlow fabricado en los mismos materiales ligeros y seguros aporta una agradable frescura. Cuenta igualmente con protecciones extraíbles en cadera y rodillas (con ajuste de altura en la rodilla). El Pantalón también incorpora material reflectante con recubrimiento hidrófugo y repelente a la suciedad.

Para un perfecto ajuste cuenta con una tira de felpa y gancho, también incorpora una cremallera de unión perimetral para más comodidad en la conducción .

Disponible en color Antracita y tallas desde la 46 a la 60 PVP: 330€

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.



En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorrads>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspaña>Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>