

MINI

COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios
30 de junio de 2021

MINI Vision Urbanaut, una realidad tangible.

Múnich. Con la presentación del MINI Vision Urbanaut en noviembre de 2020, MINI mostró una nueva interpretación de la movilidad mediante una innovadora visión del espacio. Ahora, BMW Group se dispone a desvelar un prototipo del vehículo que permitirá al público involucrarse de una forma más amplia con el concepto espacial y los materiales sostenibles en el funcionamiento. El modelo se presentará en primicia mundial el 1 de julio de 2021 en la conferencia DLD Summer de Múnich.

"En MINI consideramos que es nuestra responsabilidad preservar y desarrollar las características únicas de nuestra marca en los próximos años", explica Bernd Körber, Director de MINI. "Con la vista puesta en el futuro, hemos desarrollado una idea, con el MINI Vision Urbanaut, de cómo podemos llevar las características de MINI al futuro de la movilidad e interpretarlas de una manera típica de MINI –en este caso, enfocado en el "Uso inteligente del espacio-". Transporta el espacio personal del usuario al coche y le abre un mundo de posibilidades, desde crear un oasis urbano hasta experimentar la libertad con el momento "Wanderlust". El MINI Vision Urbanaut representa nuestra imagen de cómo el "Uso inteligente del espacio" de MINI podría dar respuesta a las necesidades de las ciudades y estilos de vida del futuro".

Oliver Heilmer, Jefe de Diseño de MINI, añade: "En MINI creemos que la mejor manera de entender el concepto general del MINI Vision Urbanaut es experimentarlo. La sensación de espacio y los materiales innovadores están pidiendo ser explorados. Por eso era muy importante para nosotros desde el principio hacer también un prototipo del MINI Vision Urbanaut. Y ahora ha llegado ese momento. Hemos planificado y construido todos los aspectos del modelo -que permite a la gente experimentar todas las facetas del MINI Vision Urbanaut- en nuestro Estudio de Diseño de MINI en Múnich".

Extendiendo la idea de movilidad más allá de la conducción: los momentos MINI.

MINI ve su futuro como un habilitador y compañero de momentos inolvidables, lo que llamamos "momentos MINI". Inspirado en la pregunta "¿Qué tipo de experiencias quiero tener con mi vehículo?", se forma la base conceptual del MINI Vision Urbanaut: perfecto para crear momentos cuando estás de viaje e incluso cuando estás parado. Concretamente, su significado se resume en los momentos MINI "Chill", "Wanderlust" y "Vibe". El exterior y el interior del vehículo cambian para reflejar el momento MINI en cuestión y así dar a la experiencia a bordo el mejor escenario posible. La fragancia, el sonido y la iluminación ambiental refuerzan el ambiente creado en función del momento MINI elegido. La transformación del vehículo a través de los diferentes momentos ahora también podrá experimentarse en primera persona gracias a la creación de un prototipo del MINI Vision Urbanaut.

El momento Chill te invita a coger aire y hacer una pausa en el aquí y ahora. El coche se convierte en una especie lugar de aislamiento, un refugio en el que puedes relajarte o trabajar con plena concentración. Mientras que la banqueta trasera (Cosy Corner) se configura en posiciones que invitan a sentarse o tumbarse, el recorrido retroiluminado superior adopta una presencia inspirada en un dosel arbóreo que también puede atenuarse. En el área central, el reloj circular de la instrumentación se pliega para convertirse en una lámpara de mesa, eliminando las pantallas o interruptores que puedan recordar al usuario que se encuentra en el interior de un coche.

Wanderlust es el único momento de MINI en el que el MINI Vision Urbanaut se conduce de forma totalmente autónoma o se conduce con la ayuda de las funciones de conducción automatizada. En este momento, el interior se convierte en el lugar perfecto para conducir el coche, o ser transportado por él, y permite a los pasajeros redescubrir el placer de viajar. Cuando el usuario quiere conducir, bastará con dar un toque con el dedo en el logotipo de MINI para que aparezca el volante y los pedales. La interfaz de usuario de la instrumentación central circular también adapta sus gráficos; Una animación muestra el recorrido e información adicional sobre el trayecto –como, por ejemplo, recomendaciones y el tiempo de llegada– a quienes están a bordo.

El momento Vibe hace énfasis en el tiempo compartido con otras personas, en todos los sentidos. Al abrir la puerta lateral y plegar el parabrisas se crea una escena de bienvenida que elimina los límites entre el exterior y el interior. El reloj circular de la instrumentación central se convierte en un centro de control multimedia y un ecualizador animado se mueve al ritmo de la música y se proyecta en la parte delantera, la trasera, las ruedas y el recorrido sobre la banqueta trasera, creando un agradable ambiente, como si se tratara de un club. Si los que están a bordo lo desean, el coche podría incluso simular un clásico radiocasete portátil. Por último está la cuarta opción, el "my moment" personalizable, que ofrece a los usuarios un gran número de posibilidades para adaptar el diseño del vehículo a sus necesidades y deseos.

Sostenibilidad multifacética.

Además de su amplia gama de usos, el MINI Vision Urbanaut también se centra en la sostenibilidad, y esto se puede ver y experimentar directamente en varios aspectos del vehículo. El punto de partida del concepto fue el "uso inteligente del espacio" por el que MINI es conocido, es decir, ofrece el máximo espacio en las menores dimensiones posibles. Aunque el MINI Vision Urbanaut sólo tiene 4,46 m de longitud, su altura le permite ofrecer un espacio interior que es aprovechable de muchas maneras diferentes y ofrece una nueva facilidad de movimiento dentro del coche. El sistema de propulsión eléctrica garantiza una movilidad sin emisiones. Otra característica es la posibilidad de utilizar el vehículo para fines que van más allá de la movilidad. De hecho, el MINI Vision Urbanaut también crea un "espacio urbano" para las personas cuando está parado, lo que aumenta significativamente la cantidad de tiempo que querrán utilizar el vehículo o simplemente pasar el rato en él.

El MINI Vision Urbanaut también tiene como objetivo la utilización de los recursos de forma responsable. Para ello, desde las primeras fases del concepto, el equipo se centró en reducir constantemente el número de componentes y evitar el uso innecesario de materiales. Esto se ha conseguido mediante desarrollos que incluyen una inteligente doble funcionalidad para el salpicadero (puede convertirse en un sofá cama) y la aparición por primera vez de una pantalla

central OLED circular -que se transforma en una elegante lámpara de mesa en el momento Chill. La maximización de su vida útil asegurando que los materiales puedan ser reemplazados es también una prioridad. Las cubiertas intercambiables son un buen ejemplo de cómo se puede lograr esto. Además, el interior se ha creado sin utilizar cromo o cuero, un enfoque que también se aplicará en la próxima generación de modelos de MINI.

Innovadores materiales de alta calidad y sostenibles.

El interior del MINI Vision Urbanaut cuenta con una alta proporción de materiales reciclados que además son renovables y reciclables prácticamente en su totalidad. Los materiales más utilizados en el habitáculo son los textiles hechos a partir de materiales reciclados (incluyendo lana, poliéster y Tencel) que combinan la comodidad y la calidad con la suavidad y el confort. Los diseñadores también prestaron especial atención a las soluciones compuestas por un solo tipo de material, lo que se conoce como "monomateriales". Estos materiales son fáciles de reciclar y pueden reconvertirse para dar forma a nuevos productos. El uso de corcho renovable y reciclable en el volante y en el suelo le otorga un toque especial gracias a su tacto natural, al tiempo que asegura un ambiente interior especialmente agradable. En definitiva, el concepto de materiales del MINI Vision Urbanaut pone de manifiesto los altísimos niveles de calidad visual y táctil que puede ofrecer un interior diseñado de forma sostenible.

Una experiencia para todos los sentidos.

El MINI Vision Urbanaut abarca todas las perspectivas sensoriales para crear la experiencia perfecta a bordo. Por ello, un elemento clave del diseño interior es la cuidadosa atención de la fragancia y el sonido. "La atención integral de todos los sentidos crea una experiencia única e inolvidable", explica Annabell Coffinet, diseñadora de fragancias de BMW Group. "Una firma de fragancia distintiva se queda en la mente y puede hacer recordar un ambiente y una experiencia general agradables. De este modo, creamos otra conexión muy personal con momentos que quedan especialmente en la memoria. También queríamos vincular por primera vez la identidad de MINI con una firma de fragancia. Este soplo de algo intangible, refrescante e inesperado aporta una mayor emocionalidad a la forma de comunicar el mensaje de la marca, una especie de firma internacional con un alto grado de reconocimiento. Será discreta y se revelará como parte de un escenario de bienvenida". Aportando equilibrio a la experiencia sensorial, Renzo Vítale, Director Creativo de Sonido, da forma al sonido para acompañar a los distintos aromas de la fragancia en la escena de bienvenida. Además del sonido de bienvenida, también ha compuesto la música que acompaña en los momentos Chill, Vibe y Wanderlust. En el momento Chill, el vehículo transporta al usuario a los sutiles paisajes sonoros de un bosque, con el susurro de las hojas y el fluir del agua llenando el interior, un complemento adecuado para el efecto de dosel arbóreo. Los sonidos acústicos ponen el broche de oro al ambiente de relajación. Los momentos Wanderlust y Vibe van acompañados de una banda sonora de música especialmente compuesta que puede reproducirse tanto dentro como fuera del vehículo.

Amor analógico, conexión digital.

Otro objetivo de los MINI moments es el de utilizar la integración digital para intensificar o enriquecer la experiencia analógica. Este enfoque de "amor analógico, conexión digital" se extiende por todo el vehículo. De hecho, se ha integrado un nivel digital adicional debajo de varias de las superficies analógicas. Algunos ejemplos son la mesa del interior del vehículo

(que inicia los momentos MINI cuando se coloca el MINI Token en una de las ranuras), la lámpara con pantalla OLED y las matrices LED del habitáculo instaladas bajo una capa de tela o en los extremos delantero y trasero del coche. Estas zonas del vehículo aúnan el mundo analógico y el digital en una experiencia nueva y envolvente. Todo esto puede experimentarse ahora en un vehículo real, gracias al trabajo de los modelistas de BMW Group.

Reunir la experiencia de BMW Group en la construcción de modelos.

Como un concepto de espacio innovador, el MINI Vision Urbanaut ha sido diseñado de dentro hacia fuera. Los diseñadores idearon el espacioso interior antes de desarrollar el exterior, utilizando planos, piezas de mobiliario y modelos de madera a escala para proporcionar una indicación del tamaño. A lo largo del proyecto, se ha hecho uso de la realidad aumentada para crear un modelo digital, que luego ha evolucionado. El MINI Vision Urbanaut se montó de principio a fin en el estudio de diseño de MINI en Múnich. Aquí, BMW Group reunió toda su experiencia para transformar las visiones virtuales en una realidad física. Tapicereros, modelistas, ingenieros mecatrónicos, programadores y especialistas en pintura, entre otros, trabajaron junto a los diseñadores para convertir una visión en un modelo físico con una calidad casi de prototipo. Al fin y al cabo, el MINI Vision Urbanaut no es un modelo estático, sino que se puede conducir. Cada pieza tiene un diseño específico, se ha fabricado con precisión utilizando herramientas de última generación y se ha elaborado a mano. La maestría en el interior del MINI Vision Urbanaut se ve acentuada por un diseño interior que recuerda a una vivienda moderna. Por lo tanto, la construcción del modelo comprendió etapas que abarcaron desde la construcción clásica de un vehículo, pasando por la fabricación de muebles, hasta la programación y la integración inteligente de alta tecnología.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINIEspana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>