



Comunicado de prensa
30 de junio de 2021

BMW Motorrad España y Blue Banana se unen para recorrer caminos desconocidos

BMW Motorrad España y Blue Banana, marca de ropa española muy vinculada a la aventura, lanzan "Unknown Roads", una campaña en la que recorren España realizando actividades y visitando destinos elegidos por sus propios seguidores.

El origen de "Unknown Roads" es descubrir nuevos lugares y apreciar la belleza que puede haber en ellos. Como parte inicial del proyecto, ya se ha hecho un viaje de una semana por España haciendo actividades y recorriendo diferentes destinos elegidos por la comunidad de Blue Banana a través de votaciones en Instagram Stories. La aventura ha sido protagonizada por el [youtuber Pol Alberdi](#) y la [fotógrafa Anna Mendiola](#).

Para recorrer esos caminos desconocidos, BMW Motorrad España les ha proporcionado tres de sus motos disponibles para carnet A2: la BMW R nine T Pure 2021, pensada para la ciudad y las BMW G310 GS 2021 y BMW F900R 2021, diseñadas para el campo. Además, Blue Banana ha diseñado una camiseta para conmemorar el viaje y que será producida en edición limitada y solo se podrá conseguir a través de sorteos en sus redes sociales.

La campaña comenzó el 8 de junio en Instagram e irá desplegando contenido en diversos canales durante las próximas semanas. El lunes 28 a las 13.00 se inaugura una [landing](#) con las claves del proyecto en la web de Blue Banana y se lanzará un concurso en [su perfil de Instagram](#) para ganar camisetas, cascos y un fin de semana en moto.

Asimismo, se lanzará un teaser del film final "Unknown Roads", que será la pieza central de la campaña, y cuyo estreno está previsto para el 4 de julio en el [canal de Youtube de Blue Banana](#).



El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWespana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>