



Comunicado de prensa
07 julio de 2021

BMW Motorrad presenta una primicia mundial.

- Presentación online del último representante de la movilidad urbana del Grupo BMW.

Miércoles, 7 de julio de 2021 - 10:00 am (CEST)

La presentación online se emitirá en varios canales de BMW Motorrad y del Grupo BMW. La retransmisión, en directo, se realizará en la página oficial de Facebook de BMW Motorrad, en los canales de YouTube de BMW Motorrad y del Grupo BMW y en la página de LinkedIn del grupo.

<https://www.facebook.com/BMWMotorrad>

<https://www.youtube.com/BMWMotorrad>

Tras la presentación online, los expertos responderán a preguntas y darán más información sobre el producto en un chat en directo en los canales oficiales de BMW Motorrad.

Ambos eventos se celebrarán exclusivamente en inglés para facilitar el acceso a un público amplio e interesado.

Simultáneamente, se publicará toda la información sobre el vehículo en cuestión, incluyendo dossier de prensa, fotos, vídeos en el PressClub del Grupo BMW.

Además, en el canal de Instagram de BMW Motorrad (<https://www.instagram.com/bmwmotorrad>), así como en TikTok, se podrá encontrar contenido interesante y entretenido sobre el nuevo vehículo.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.



En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>