



Comunicado de prensa
09 de julio de 2021

Tu equipamiento BMW Motorrad, más accesible que nunca.

¿Qué haríamos hoy en día si la información que estamos buscando no la tenemos al alcance de un clic? BMW Motorrad quiere ofrecer a sus clientes las máximas facilidades posibles. Por eso y porque los tiempos avanzan muy rápido, ha querido adaptar su catálogo de Equipamiento de motorista a un formato web, el cual se visualizará a través de la home <https://www.bmw-motorrad.es/es/accessories-and-parts/wear/apparel.html>

La finalidad de este nuevo salto de calidad es adaptarse a las nuevas tecnologías, facilitar el acceso de los clientes desde cualquiera de sus dispositivos (ordenadores, teléfonos móviles o tablets), y ofrecerles de esta manera un formato online, mucho más visual y sencillo con todo la información de los productos BMW Motorrad para equipar al motorista.

A través de esta nueva home, BMW Motorrad pone a disposición del cliente la mayor información con fotografías, precios o datos técnicos del producto, facilitándole la decisión de compra.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.



www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>