

Comunicado de prensa
15 julio de 2021

BMW y su flota más sostenible, coche oficial de la 39ª Copa del Rey de Vela

Del 31 de julio al 7 de agosto de 2021, se celebra la 39ª Copa del Rey de Vela MAPFRE. Como en años anteriores, BMW será el vehículo oficial del evento donde la competición, el esfuerzo y el trabajo en equipo tienen que estar perfectamente coordinados para poder enfrentarse a los retos de este exigente deporte náutico.

En 1972, en los Juegos Olímpicos de Múnich, el Grupo BMW ya vinculó movilidad eléctrica al deporte. Aunque en aquella época se usaban prototipos, en la actualidad, son coches de producción en serie que pueden adquirirse en la red de concesionarios oficiales. Mallorca es, además, un enclave perfecto para esta tecnología, pudiendo cubrir la mayor parte de los recorridos en modo 100% eléctrico y los asistentes al evento podrán desplazarse en la amplia gama de vehículos electrificados de BMW.

BMW Group dispondrá de 25 modelos electrificados en 2023; la mitad de ellos 100% eléctricos. Este año, se lanzan dos modelos completamente nuevos: el BMW i4 y el BMW iX, siendo este último el estandarte en innovación y sostenibilidad con los últimos avances en asistencia a la conducción y en digitalización. Las novedades enchufables llegan al resto de productos del Grupo BMW, con el renovado MINI 100% eléctrico y la, completamente nueva y revolucionaria BMW Motorrad CE-04, un scooter destinado para la movilidad urbana, con un claro foco en el diseño y la conectividad.

Todo ello para dar forma al futuro y asumir los retos presentes como el aumento del coste energético y la alta presión de reducción de las emisiones de CO2 en las que el Grupo BMW consiguió ahorrar 5 puntos por debajo el objetivo impuesto por la Unión Europea en 2020 hasta los 99 g/km.

En la 39^a Copa del Rey de Vela, además BMW patrocinará en el propio evento de la Copa del Rey de Vela MAPFRE tres clases: BMW ORC 1, BMW ORC 2 y BMW ORC 3.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5,222 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,990 mil millones. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La compañía fija el rumbo hacia el futuro en una etapa temprana y consecuentemente la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos son fundamentales para la dirección estratégica, desde la cadena de suministros, producción hasta el final del ciclo de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>