

Comunicado de prensa  
14 de julio de 2021

## **Seguridad para los más pequeños: El Grupo BMW distribuirá en sus concesionarios y talleres oficiales, sistemas de retención infantil de CYBEX**

El Grupo BMW y la marca de puericultura CYBEX han llegado a un acuerdo para distribuir y comercializar los SRI -Sistemas de Retención Infantil- de CYBEX como marca de referencia en la red de concesionarios y talleres autorizados BMW y MINI España.

Los sistemas de retención infantil (SRI) han de ser elegidos correctamente por espacio, tamaño y peso y comprobar que el vehículo y la silla son compatibles y es en el propio concesionario donde deben realizarse las pruebas necesarias para saber si se cumplen las necesidades de funcionalidad y seguridad adecuadas.

Datos proporcionados por CYBEX afirman que el uso de un SRI reduce en un 90% las posibilidades de sufrir lesiones y en un 75% el índice de mortalidad ante un supuesto accidente de tráfico, que sigue siendo una de las principales causas de mortalidad infantil (en 2019 se registraron un total de 104.080 accidentes, una media de 285 al día).

El objetivo de esta colaboración pasa por situar los SRI al mismo nivel que cualquier otro elemento de seguridad del coche -como puede ser un ABS o un airbag- así como prevenir situaciones de desinformación o sobreinformación y/o otras prácticas comunes, pero no recomendadas por fabricantes, como la adquisición de sillas de segunda mano.

### **Acerca de CYBEX**

La compañía alemana CYBEX se rige por el principio de Innovación DSF que se traduce como Diseño único, Seguridad y calidad por encima de los estándares y Funcionalidad inteligente. Este principio de innovación lidera la concepción y fabricación de una amplia gama de productos infantiles cuya calidad se ve reconocida de forma continuada con los más de 450 premios recibidos, con especial relevancia en la categoría de seguridad infantil en el automóvil.

Su departamento de I+D trabaja constantemente en el desarrollo de nuevas tecnologías entre las que destacan el sistema de protección lateral de impactos L.S.P, que en combinación con la estructura absorbe-energía de las sillas puede reducir las fuerzas de impacto lateral en hasta un 25%; el reposacabezas reclenable patentado que ayuda a mantener la cabeza en la zona de seguridad gracias a sus tres posiciones de reclinado; la tecnología de reducción de energía que reduce las fuerzas en el cuello durante un choque frontal en aproximadamente un 20% (en el sentido de la marcha) y el dispositivo de seguridad Sensor Safe, un clip que se acopla a los arneses de las sillas de auto de la marca pudiéndose vincular con el móvil a través de una app gratuita para alertar de forma sonora ante distintas casuísticas como que el niño se quite los brazos del arnés, que lleve demasiado tiempo sentado sin realizar una pausa, que la temperatura sea demasiado elevada o baja e, incluso, que el niño pueda quedarse solo dentro del coche.

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5,222 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,990 mil millones. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La compañía fija el rumbo hacia el futuro en una etapa temprana y consecuentemente la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos son fundamentales para la dirección estrategia, desde la cadena de suministros, producción hasta el final del ciclo de uso de todos los productos.

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWespana>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWespana>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>