



Comunicado de prensa
23 de julio 2021

BMW Motorrad Experience tour 21 llegara en septiembre

BMW Motorrad Experience Tour 21 será toda una experiencia en la que además podrás elegir destino, el primero en **Sabiñánigo** del 11 y 12 de septiembre y el 25 y 26 de septiembre ¡sorpresa! una localización diferente.

Un nuevo formato, con un aforo reducido, pero en el que la intención es que nadie se pueda quedar fuera debido a la situación actual. Dos citas, dos lugares diferentes; la primera en Sabiñanigo, y una segunda que BMW Motorrad desvelará próximamente. En ambas localizaciones se podrán probar los nuevos modelos de la marca, en sus diferentes modalidades Off Road, GS Trail o Heritage, para lo que se ha creado tres zonas de pruebas perfectamente diferenciadas.

Por primera vez, muchos de los asistentes tendrán la oportunidad de conocer de cerca los detalles del recién presentado BMW CE 04, el nuevo scooter 100% eléctrico, que saldrá a la venta durante el primer trimestre del 2022.

No faltarán las rutas guiadas de la mano de expertos que te harán descubrir los mejores rincones de cada zona.

Además, se harán entrega de los "finisher" a todos aquellos que finalizaron el puntApunta el desafío 2020 antes del 14 de marzo de este año y a todos los que hayan terminado la edición del puntApunta 2021 antes del 1 de septiembre. Para ello habrá que escribir a: info@bmw-puntapunta.com

Como todos los años, contaremos con los mejores foodtrucks para reponer fuerzas y disfrutar del almuerzo con amigos y un ambiente inigualable.

Esto y muchas más sorpresas te esperan en **BMW Motorrad Experience tour 21**

El aforo será limitado, así que ya se puede reservar la entrada en:

<https://www.bmw-motorrad.es/es/experience/BMW-Riders/bmw-motorrad-experience-tour-2021.html>



El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>