



Comunicado de prensa
30 de julio de 2021

RENT A RIDE. El nuevo servicio de alquiler de motocicletas de BMW Motorrad ya está disponible en España.

BMW Motorrad lanza en nuestro mercado su nuevo servicio Rent a Ride, una experiencia premium de alquiler de los últimos modelos de BMW Motorrad a través de la página web www.rentaride.com/es/.

Rent a Ride es una de las mayores plataformas globales de alquiler de motocicletas, con más de 200 Concesionarios en 18 mercados y un volumen aproximado de 800 motocicletas para alquilar en todo el mundo. En funcionamiento desde hace tres años, tiene presencia no sólo en Europa sino también en Estados Unidos y Tailandia, y se extenderá a más territorios próximamente.

Accediendo a www.rentaride.com/es/, los clientes pueden reservar su motocicleta de alquiler BMW Motorrad en pocos pasos, incluyendo los accesorios correspondientes. Todo realizado con un acceso sencillo a la web a través de su ordenador personal o de su smartphone. Cada motocicleta será entregada y explicada en detalle por un especialista BMW Motorrad en el Concesionario elegido por el cliente.

El nuevo servicio Rent a Ride se encuentra disponible por el momento en tres Concesionarios BMW Motorrad de nuestra geografía: dasMoto Bizkaia, Barcelona Premium y Automotor Premium Málaga, y se irá ampliando a más puntos en el futuro.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>