



Información para los medios
04 de agosto 2021

MINI en el IAA Mobility 2021 de Múnich.

MINI se presenta como una marca orientada al futuro que lidera el diseño distintivo, establece impulsos positivos, combina la sostenibilidad con las emociones y coloca a las personas en el centro del desarrollo de sus productos.

El MINI Brand Hub en el pabellón de MINI en Lenbachplatz será el espacio imprescindible en el IAA 2021. La movilidad urbana y la sostenibilidad son los temas centrales del Salón Internacional del Automóvil (IAA) 2021, que se celebrará por primera vez en Múnich, donde se encuentra la sede del Grupo BMW y se convertirá en un foro de conferencias y debates sobre el futuro del transporte individual y la convivencia en los centros urbanos. MINI enriquece este diálogo en la IAA Mobility 2021 con innovaciones y visiones para disfrutar de la conducción sin emisiones, la conservación de los recursos, la individualidad y las experiencias emocionalmente poderosas. El lema #BIGLOVE elegido por MINI se refiere tanto a la protección del clima y del medio ambiente como a los contactos interpersonales. De este modo, la responsabilidad por los fundamentos naturales de la vida se une a la cooperación cosmopolita y no discriminatoria en la comunidad mundial de MINI.

En el IAA Mobility 2021, MINI buscará el diálogo con el público en diversos formatos y en varios lugares de la capital bávara. En la Cumbre en el recinto ferial de Múnich, la atención se centrará en los temas de electrificación y digitalización. El "Open Space" en la Max-Joseph-Platz, en el centro de la ciudad, sirve de escenario para los nuevos conceptos de movilidad en el transporte urbano. Como centro de la marca MINI, el pabellón de MINI en la plaza Lenbachplatz será un oasis de inspiración y un lugar de encuentro en un ambiente relajado. La actual exposición en el BMW Welt muestra toda la gama de modelos de la marca premium británica.

Las distintas sedes del IAA Mobility 2021 estarán conectadas a través del Blue Lane, que atravesará la zona de la ciudad y ofrecerá a los visitantes la oportunidad de disfrutar de una conducción sin emisiones con el MINI Cooper SE totalmente eléctrico (consumo combinado: 17,6 - 15,2 kWh/100 km según WLTP, 16,9 - 14,9 kWh/100 km según NEDC). Un servicio de streaming online transmitirá digitalmente los momentos más destacados de la IAA Mobility 2021 a todo el mundo, ya sea en directo o grabado.

La Cumbre en el recinto ferial

El recinto ferial de Múnich es el lugar donde se celebra la llamada Cumbre, en la que se combinan las actividades tradicionales de exposición con las nuevas formas de comunicación. MINI se presentará en los pabellones de la feria con el foco puesto en la diversión de la conducción eléctrica. Lo más destacado será el MINI Electric Pacesetter, inspirado en el JCW. Con sus ágiles características de conducción y su propulsión totalmente eléctrica, el coche ha demostrado recientemente su eficacia en los estrechos circuitos urbanos del Campeonato Mundial de

Fórmula E de la ABB FIA. Además, el stand de la exposición, que puede experimentarse de forma interactiva y está diseñado al estilo de un entorno industrial urbano, ofrece una visión general de la historia de la marca, la gama actual de vehículos con sistemas de propulsión eléctrica y las visiones para el futuro de la movilidad urbana.

El MINI Cooper SE totalmente eléctrico y el modelo híbrido enchufable MINI Cooper SE Countryman ALL4 estarán expuestos allí (consumo de combustible combinado: 2,1 - 1,7 l/100 km (WLTP), 2,1 - 1,9 l/100 km (NEDC); consumo de energía combinado: 15,5 - 14,8 kWh/100 km según WLTP, 14,8 - 14,1 kWh/100 km según NEDC, emisiones combinadas de CO₂ 47 - 39 g/km (WLTP), (48 - 44 g/km (NEDC). La popularidad de estos dos modelos ha hecho que en el primer semestre de 2021 más del 15% en todo el mundo, y en Alemania hasta el 30%, de todos los vehículos de la marca MINI vendidos sean ya electrificados. Para resaltar su carácter versátil y como inspiración para realizar viajes al campo, el MINI Cooper SE Countryman ALL4 se presenta en la Cumbre con una carpa de techo del fabricante italiano Autohome que armoniza con el diseño de MINI, entre otras cosas.

Además, en la Cumbre se mostrará la última colección MINI Lifestyle, el servicio digital basado en smartphone MINI Sharing y la última versión de la app de MINI. La interfaz digital universal entre el MINI y su conductor ofrece nuevas funciones para una navegación cómoda, así como un útil soporte de carga para vehículos híbridos y eléctricos enchufables. El MINI Vision Urbanaut también se mostrará como parte de una presentación digital. Otro vistazo al futuro de la movilidad y la convivencia en las zonas urbanas lo ofrece el programa URBAN-X, una aceleradora de start-ups tecnológicas fundada por MINI, cuyas ideas y proyectos también se presentarán en la Cumbre.

Espacio abierto en el centro de la ciudad

El modelo físico del MINI Vision Urbanaut se exhibirá en el Open Space de la plaza Max-Joseph, en las inmediaciones de la Ópera Estatal y el Residenztheater. Allí, los visitantes podrán conocer las innovaciones actuales y los conceptos pioneros de la movilidad sostenible y debatir ideas y estrategias para el transporte urbano del futuro con expertos. La creación de un diálogo entre los expositores y el público es una de las principales innovaciones de la IAA en 2021. El MINI Vision Urbanaut también dará que hablar. El estudio, que el público podrá experimentar por primera vez como un vehículo real en el MINI Urban Hub, encarna el futuro del diseño sostenible y una nueva interpretación del típico "uso inteligente del espacio" de la marca. El vehículo de visión totalmente eléctrica no sólo transmite la libertad de la movilidad individual, sino que también puede utilizarse como lugar de retiro o como zona de reunión para intercambiar ideas con los amigos.

Pabellón MINI en la plaza Lenbachplatz

Con el pabellón de MINI en la plaza Lenbachplatz, la marca británica dispone de un atractivo lugar de encuentro en el centro de la ciudad que se convertirá en visita imprescindible durante la IAA Mobility 2021. Allí, la atención no se centra en los coches, sino en la actitud general de la marca, que se expresa en el lema #BIGLOVE. Exposiciones, presentaciones y debates, así como un variado programa de entretenimiento y cultura, esperan a los visitantes en el histórico edificio, que MINI comparte con varios socios de renombre de los ámbitos del estilo de vida, el diseño y la tecnología. Entre otras cosas, están previstas presentaciones de start-ups tecnológicas que se ocupan del futuro diseño de los espacios vitales urbanos y que cuentan con

el apoyo de MINI como parte del Startup Accelerator URBAN-X. En otro evento en directo con líderes de pensamiento bajo el lema "La ciudad del mañana se crea hoy", la plataforma de diálogo "The Sooner Now" también tendrá lugar en el Pabellón MINI.

Asimismo, el diseño del Pabellón MINI está dominado por una nueva colaboración entre MINI y el diseñador británico Paul Smith. El objetivo es diseñar soluciones conjuntas que se centren aún más en el tema de la sostenibilidad. Sir Paul Smith es desde hace mucho tiempo uno de los diseñadores de ropa masculina más conocidos de Gran Bretaña. A finales de los años 90, diseñó una serie especial limitada del clásico Mini en un tono de azul creado por él mismo, así como una pieza única con un acabado de pintura en el típico diseño de rayas multicolor. El primer resultado de la nueva colaboración es un modelo actual único de MINI, que podrá admirarse en el Pabellón MINI de la IAA Mobility 2021.

La gama de productos de MINI se expone en el BMW Welt

Otra parada para los visitantes de la IAA Mobility 2021 es el BMW Welt en el Parque Olímpico. Este centro de experiencias de diseño futurista también alberga el mundo de la marca MINI en el que se exponen la gama actual de modelos y muchos otros productos. Además de la amplia gama de modelos actuales para los segmentos de coches pequeños premium y compactos premium, desde el MINI Cooper SE hasta los modelos extremadamente deportivos John Cooper Works, también se mostrarán allí los nuevos productos de la MINI Lifestyle Collection. El MINI Vision Urbanaut y la iniciativa URBAN-X también están representados en el Área MINI con presentaciones digitales.

El consumo de combustible, las cifras de emisiones de CO₂, el consumo de energía y la autonomía se midieron con los métodos exigidos según el Reglamento VO (CE) 2007/715 en su versión modificada. Se refieren a los vehículos del mercado automovilístico en Alemania. En cuanto a la autonomía, las cifras del NEDC tienen en cuenta las diferencias en el tamaño de las ruedas y los neumáticos seleccionados, mientras que el WLTP tiene en cuenta los efectos de cualquier equipamiento opcional.

Todas las cifras se han calculado ya sobre la base del nuevo ciclo de pruebas WLTP. Los valores NEDC indicados se han calculado de acuerdo con el procedimiento de medición NEDC, en su caso. Los valores WLTP se utilizan como base para la evaluación de los impuestos y otros gravámenes relacionados con los vehículos que se basan (también) en las emisiones de CO₂ y, en su caso, para los fines de las subvenciones específicas para los vehículos. Para más información sobre los procedimientos de medición WLTP y NEDC, consulte www.bmw.de/wltp.

Para más detalles sobre las cifras oficiales de consumo de combustible y las emisiones oficiales específicas de CO₂ de los coches nuevos, consulte el "Manual sobre el consumo de combustible, las emisiones de CO₂ y el consumo de energía de los coches nuevos", disponible en los puntos de venta, en Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen y en <https://www.dat.de/co2/>.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>