

Precios para España: Nueva edición limitada Black Vermilion para el BMW X5 y BMW X6

Los BMW X5 y BMW X6, son dos de los modelos de representación de la gama BMW X y en 2021 estrenan la edición limitada Black Vermilion (500 unidades cada uno; 60 y 30 para España respectivamente), combinando el carácter inconfundible y el confort con una presencia personal y única.

El principal foco de la edición es la fusión de los colores negro y rojo. El interior de las varillas de la parrilla de doble riñón típica de BMW, son de color rojo; un contraste llamativo con la pintura exterior BMW Individual Frozen Black Metallic. En el BMW X6, esta parrilla cobra aun mayor protagonismo en combinación con BMW Iconic Glow, que ilumina el interior de los riñones aportando un aspecto visual todavía más intimidante. Los faros delanteros en acabado negro M Shadow Line y la luz láser, BMW Laserlight, con la acentuación azul en forma de X, completan el apartado estético frontal.

El acabado M Sport enfatiza el carácter dinámico de las ediciones Black Vermilion. Incluye el paquete aerodinámico M y las molduras exteriores en negro brillo Shadow Line de contenido ampliado. Tras las poderosas llantas de 22 pulgadas estilo 742 M en Orbit Grey mate con neumáticos de diferentes dimensiones diseñados exclusivamente para la edición, se esconden los frenos M Sport con pinzas de freno en color rojo, que aportan un detalle visual destacado.

En el interior, las ediciones equipan el techo M en color antracita para crear un ambiente sofisticado. Un logo de la edición en la tapa de los portabebidas en acabado BMW Individual Piano Black, enfatiza la exclusividad de un modelo de edición limitada. Las aplicaciones de cristal, 'Crafted Clarity' en el mando iDrive, la palanca de cambios y el botón Start/Stop así como el tablero de instrumentos BMW Individual revestido en cuero, inspiran un ambiente de auténtica individualización y máxima expresión de la exclusividad.

El cuero completo BMW Individual Merino negro con costuras en rojo y los asientos de confort con regulación eléctrica y memoria se complementan también con alfombrillas exclusivas de la edición con el borde en rojo. Los cristales tintados para protección solar enfatiza la privacidad interior, cuadrando perfectamente con el estilo oscuro de la edición.

Precios para España

Los nuevos BMW X5 y BMW X6 Black Vermilion están limitados a 500 unidades de cada modelo. Para el BMW X5, sólo 60 se destinarán a España, mientras que en el BMW X6, serán 30. Los clientes pueden incluso pedir otros equipamientos adicionales además de los propios de la edición para darle un toque de distinción adicional, si se desea.

Motorizaciones disponibles y precio

BMW X5 Black Vermilion

Motorización	Combustible	Et. Ambiental	Potencia	Precio
X5 xDrive40d	Diésel	ECO	340 CV	116.600 €
X5 xDrive40i	Gasolina	ECO	333 CV	111.700 €
X5 xDrive45e	PHEV	0	399 CV	109.500 €
X5 M50i	Gasolina	C	530 CV	134.500 €

BMW X6 Black Vermilion

Motorización	Combustible	Et. Ambiental	Potencia	Precio
X6 xDrive40d	Diésel	ECO	340 CV	119.300 €
X6 xDrive40i	Gasolina	ECO	333 CV	113.400 €
X6 M50i	Gasolina	C	530 CV	137.150 €

Estas nuevas ediciones especiales ya se encuentran disponibles en la red de concesionarios oficial.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5,222 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,990 mil millones. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La compañía fija el rumbo hacia el futuro en una etapa temprana y consecuentemente la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos son fundamentales para la dirección estrategia, desde la cadena de suministros, producción hasta el final del ciclo de uso de todos los productos.

www.bmw.es**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>**Twitter:** <http://twitter.com/BMWESpana>**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWESpana>**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>