



Media information
01 September 2021

BMW Motorrad Concept CE 02.

Un soplo de aire fresco para la movilidad eléctrica urbana sobre dos ruedas.

Múnich. Con el Concept CE 02, BMW Motorrad presenta una nueva interpretación de la movilidad urbana inteligente, una semana antes de la IAA Mobility 2021. El concepto de vehículo eléctrico, que no es ni una motocicleta clásica ni un scooter, es una oferta de movilidad emocionante y altamente emocional.

"A primera vista, hay poco en el BMW Motorrad Concept CE 02 que sea típicamente BMW Motorrad: es algo completamente nuevo.

Queremos aspirar a algo novedoso y ser pioneros, que es lo que hemos demostrado ser capaces de hacer con varios proyectos en el pasado. El Concept CE 02 presenta nuevas proporciones y modernas formas de movilidad en un entorno urbano. Además, queríamos alcanzar un nivel de innovación en el diseño que no habíamos tenido antes a este nivel. La facilidad de uso era importante, pero sobre todo el componente emocional era crucial, así como la diversión en la conducción", explica Edgar Heinrich, Jefe de Diseño de BMW Motorrad.

Con sus dimensiones compactas y sus proporciones juveniles, también atrae claramente a un nuevo grupo objetivo: personas mayores de 16 años, que no han conducido una moto antes, pero que están abiertas a nuevas experiencias, a la tecnología inteligente y, sobre todo, a combinar la movilidad con la diversión. El BMW Motorrad Concept CE 02, un vehículo eléctrico ligero de unos 120 kg, es ideal para el uso urbano y ofrece un alto factor de diversión, así como un desplazamiento sencillo y elegante. Los 11 kW de potencia y todo el par disponible desde parado permiten una rápida aceleración en los semáforos. Una velocidad máxima de 90 km/h y una autonomía de 90 km facilitan el desplazamiento de A a B -y de vuelta- incluso en el intenso tráfico urbano.

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal address
BMW AG
80788 München

Telephone
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Media information
Date 01 September 2021
Topic BMW Motorrad Concept CE 02
Page 2

El diseño expresa una nueva faceta de BMW Motorrad.

El aspecto general del vehículo de dos ruedas revela a primera vista el carácter novedoso del BMW Motorrad Concept CE 02. "Queríamos desarrollar un vehículo de dos ruedas fácilmente accesible para todos los que quieren moverse con independencia", dice Alexander Buckan, Jefe de Diseño de Vehículos de BMW Motorrad. "El BMW Motorrad Concept CE 02 es una compañera fiable en el día a día. Te encanta porque siempre está ahí para ti y simplemente funciona, incluso si a veces no la tratas con el cuidado necesario. Y hay pegatinas, cintas y otras formas de personalización que dejan bien claro a todo el mundo que te pertenece. Encarna la libertad juvenil y el espíritu despreocupado, como un monopatín de dos ruedas".

Las proporciones sencillas y transparentes garantizan una atractiva estética emocional. Las dos ruedas de gran tamaño, similares a las de una bicicleta de paseo, prometen robustez y diversión en la conducción. Están diseñadas como ruedas de disco, lo que acentúa gráficamente las proporciones del vehículo. La zona oscura para las dos unidades de la batería y la transmisión con acentos plateados crean un cuerpo compacto. El asiento largo y estrecho y el cuadro completan la distintiva silueta.

Nueva introducción a BMW Motorrad.

Gracias a la carrocería plana del vehículo, el centro de gravedad es bajo y favorece la dinámica de conducción. Al mismo tiempo, el BMW Motorrad Concept CE 02 tiene un aspecto atractivo que inspira confianza gracias a las grandes ruedas de disco y a la baja altura del asiento. Las características proporciones no sólo permiten una experiencia de conducción muy ágil, sino que también pretenden animar a los no motoristas a subirse y probar.



Media information
Date 01 September 2021
Topic BMW Motorrad Concept CE 02
Page 3

El asiento continuo refleja la versatilidad del concepto. Tanto si se inclina hacia atrás con los pies por delante como si se inclina hacia delante con los pies en los reposapiés traseros o, por supuesto, con dos personas, el asiento permite numerosas posiciones, ya que no hay que accionar ninguna palanca de freno de pie debido al accionamiento eléctrico. Además, el espacio libre entre el asiento y el bastidor ofrece espacio para guardar pequeños objetos de equipaje. En la zona delantera del asiento, hay dos bandas elásticas cruzadas de color petróleo sujetas de tal manera que permiten guardar ocasionalmente los objetos más pequeños. Los soportes ofrecen más espacio para guardar objetos: aquí se montan también los reposapiés delanteros. También se puede fijar aquí un monopatín y utilizarlo como reposapiés.

Detalles de alta calidad.

El diseño purista revela detalles de alta calidad y refinamientos técnicos cuando se observa de cerca. La luz la proporciona un faro cuadrado y negro con cuatro elementos LED distintivos como faros delanteros. La luz trasera consta de dos pequeñas hojas de LED translúcidas que se fijan a la izquierda y a la derecha del asiento trasero. Una pequeña pantalla a color en el manillar proporciona una funcionalidad básica de visualización: está conectada a través de un arnés de cables visible y exagerado. Por lo demás, la tecnología es deliberadamente restringida. En combinación con las ruedas de disco y el brazo oscilante de un solo lado, los elementos expuestos, como la correa de transmisión, el manillar y la horquilla, acentúan en detalle el carácter urbano y moderno del concept bike.

La combinación de colores sitúa al piloto en el centro.

En cuanto al color, el BMW Motorrad Concept CE 02 también mantiene el estilo purista: el esquema subyacente es negro/plata. El color negro recuerda a las primeras motos BMW. Sin embargo, la novedad es la combinación de superficies mates y brillantes, que



Media information
Date 01 September 2021
Topic BMW Motorrad Concept CE 02
Page 4

confieren a la moto una mayor expresividad. Los elementos de color plateado, como la abrazadera triple o la transmisión, los gráficos blancos y las correas de las maletas de color petróleo, ponen acentos específicos, rompiendo la imagen general. La tipografía se utiliza como herramienta activa de diseño, transmitiendo la asociación con la información técnica de las máquinas. El emblema de BMW está integrado en el asiento de silicona blanquecina, justo delante del manillar; por lo demás, sólo las siglas de BMW estarán visibles en las llantas y las correas de equipaje.

Con este esquema de color más bien sobrio, el BMW Motorrad Concept CE 02 ofrece la plataforma ideal para que el piloto muestre su propio carácter individual. También es posible y deseable una individualización adicional mediante adhesivos o cintas.

Equipamiento urbano para jóvenes pilotos

El innovador concepto de equipamiento para motoristas se adapta perfectamente al BMW Motorrad Concept CE 02. Dos chaquetas inspiradas en las tendencias actuales indican todo un abanico de nuevas posibilidades para una vestimenta funcional y a la moda con materiales y técnicas de elaboración innovadores. Las dos variantes se hacen eco del estilo tipográfico de los gráficos del vehículo. Con un estilo casual, las chaquetas también subrayan una conciencia de moda juvenil.

El uso lúdico de la transparencia -que revela la función como elemento de diseño- hace que el producto sea a la vez funcional y una prenda de moda para el día a día. De este modo, se desmarca deliberadamente del equipamiento convencional para motoristas centrándose en las tendencias de moda actuales.



Media information
Date 01 September 2021
Topic BMW Motorrad Concept CE 02
Page 5

Protección contra la impresión.

Las dos variantes de equipamiento para usuarios incluyen la protección como parte de la gráfica. Una técnica recientemente desarrollada (GRDXKN®) permite imprimir una función de protección. Este material integrado y voluminoso es resistente a la abrasión y absorbe los impactos. Crea una interacción completamente nueva de gráficos y estructura en ambos conjuntos, elevando así la función y el diseño al mismo nivel.

La chaqueta de mujer muestra el color naranja neón del estampado a través de su material Windstopp ligeramente transparente, mientras que los gráficos reflectantes dorados y los coloridos degradados crean atractivos diseños.

La estructura tridimensional del estampado cobra sentido en la chaqueta de hombre. Los detalles de color petróleo y los gráficos blancos armonizan con el esquema de colores de la moto conceptual para redondear el aspecto general.

Fue posible producir y fabricar el equipo del usuario casi exclusivamente en colaboración con expertos y proveedores regionales en Alemania.

Cifras del BMW Motorrad Concept CE 02.

Batería: no especificada

Potencia: 11 kW para la clase de permiso de conducir a partir de A1 (ECE)

Velocidad máxima: hasta 90 km/h

Autonomía: aprox. 90 km (según ciclo WMTC)



Media information
Date 01 September 2021
Topic BMW Motorrad Concept CE 02
Page 6

Ruedas: de disco con 15 pulgadas delante y detrás

Altura del asiento: 730 mm

Peso en vacío: aprox. 120 kg

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>