

El nuevo BMW iX3 y precios para España

Con la llegada del renovado BMW X3, el nuevo BMW iX3 estrena cambios estéticos y tecnológicos que acercan al modelo a los nuevos BMW iX e i4. El nuevo BMW iX3 (consumo eléctrico combinado: 18,9 – 18,5 kWh/100 km; emisiones combinadas de CO₂ : 0 g/km en WLTP) es el primer modelo eléctrico que estrena tecnología BMW eDrive de quinta generación. Ofrece hasta 460 kilómetros de autonomía en ciclo WLTP.

El nuevo BMW iX3 viene de serie con acabado M Sport que enfatiza su carácter deportivo. Además, sus faros son alrededor de 10 milímetros más delgados y los riñones frontales son de mayor tamaño.

El cuadro de instrumentos es completamente digital, de 12,3 pulgadas. La pantalla de la consola central se ha alargado ofreciendo un aspecto modernizado. El panel de control que incluye la palanca de cambios, el botón start/stop y los pulsadores de los modos de conducción, Driving Experience Control, se han rediseñado así como el pulsador del freno de estacionamiento.

La potencia del nuevo BMW iX3 es de 210 Kw/ 286 CV con un par máximo de 400 Nm enviados directamente al eje trasero exclusivamente. Acelera de 0-100 km/h en sólo 6,8 segundos. La batería tiene una capacidad de 80 kWh brutos y admite cargas rápidas de hasta 150 kW; en apenas 10 minutos se añaden hasta 100 kilómetros de autonomía.

Precios para España

Modelo	Potencia	Et. Ambiental	Precio
BMW iX3 M Sport	286 CV	0 emisiones	73.300 €



El nuevo BMW iX3 se fabrica para todo el mundo en China en la fábrica de BMW Brilliance Automotive de Shengyang. El inicio de producción es este mismo mes de septiembre y la red de concesionarios ya admite pedidos.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5,222 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,990 mil millones. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La compañía fija el rumbo hacia el futuro en una etapa temprana y consecuentemente la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos son fundamentales para la dirección estrategia, desde la cadena de suministros, producción hasta el final del ciclo de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>