



Comunicado de prensa
16 de septiembre de 2021

BMW MOTORRAD sustituye determinadas estriberas de la sección de accesorios.

Se pide a los clientes afectados que se pongan en contacto con un concesionario oficial de BMW Motorrad para el cambio.

Múnich. En el marco de los exhaustivos controles de calidad que realiza el Grupo BMW a sus productos BMW Motorrad se ha detectado que, en algunos casos muy aislados, podrían producirse pequeñas grietas en los espárragos de determinados reposapiés de modelos GS si se someten a una tensión excesiva.

Por este motivo, BMW Motorrad ofrece el cambio de estas piezas de forma gratuita por reposapiés con una composición del material reforzado, en el marco de una campaña mundial aplicable a todos los clientes que hayan adquirido estos mismos. Las referencias de los reposapiés afectados son:

77 25 2 452 958 Reposapiés ajustable, izquierdo, negro sólido

77 25 2 452 960 Reposapiés ajustable, derecho, negro sólido

77 25 2 465 256 Juego de reposapiés ajustables, negro sólido

Motos en las que se ofrecían estos reposapiés como accesorio opcional:

R 1200/1250 GS

R 1200/1250 GS Adventure

F 750 GS

F 850 GS

F 850 GS Adventure

En los casos en los que no se pueda ofrecer el cambio al cliente, BMW Motorrad ofrece la retirada del equipamiento posterior o una conversión al equipamiento de serie y el reembolso del precio de compra en forma de vale.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de

movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>