



Comunicado de prensa  
20 de septiembre de 2021

## **Abierto el plazo de inscripción para el puntApunta Espíritu GS 2021**

BMW Motorrad quiere seguir redefiniendo la diversión de montar en moto en un evento único, como es el **puntApunta Espíritu GS 2021**, dedicado a sus clientes más aventureros y en el que este año añade un componente más Trail, pero en territorio nacional.

En la cuarta edición, que se celebrará del 22 al 28 de noviembre en las Islas Canarias, se podrá disfrutar de nuevos y exóticos paisajes, playas y parajes mágicos. Se atravesarán las Islas de Tenerife, Gran Canarias y Lanzarote, iniciando la aventura desde esta última donde se realizarán las verificaciones de las motos y se dará el briefing inicial del evento.

Las plazas son limitadas y solo 100 afortunados serán los que podrán disfrutar de esta experiencia única e inigualable en esta edición del puntApunta Espíritu GS 2021.

No te quedes sin tu plaza e inscríbete ya en lo que será el encuentro más aventurero y divertido del año.

Para más información sobre las condiciones de participación <https://www.bmw-motorrad.es/es/experience/eventos/puntapunta-espana-2021-el-desafio.html>

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

### **www.bmw-motorrad.es**

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>