

Comunicado de prensa
22 de septiembre de 2021

BMW Group España mostrará por anticipado sus próximas novedades eléctrica en Automobile Barcelona 2021

Del 30 de septiembre al 10 de octubre, Automobile Barcelona abre sus puertas en Fira Barcelona (Recinto Montjuïc) siendo un perfecto escaparate para que BMW Group España, de la mano de la red de concesionarios de Barcelona muestren sus últimas novedades.

Será un entorno perfecto donde, por primera vez en la ciudad Condal se muestren el nuevo BMW i4 y el nuevo BMW iX. Dos productos que son escaparate de los últimos avances en conectividad, sostenibilidad y movilidad 100% eléctrica de la compañía.

No serán los únicos protagonistas ya que la nueva BMW Motorrad CE-04 también tendrá un espacio, siendo el segundo scooter 100% eléctrico de producción con un claro enfoque urbano y un diseño de vanguardia que mezcla las necesidades de movilidad actuales con un enfoque moderno y práctico.

Por parte de MINI, se mostrará el MINI Pacesetter, un prototipo eléctrico destinado para mantener la seguridad en los circuitos.

La red de concesionarios de Barcelona se traslada a la Fira para atender a nuevos clientes

Además de los futuros productos, BMW Group España contará con la red de concesionarios de Barcelona en el evento y parte de su gama eléctrica e híbrida enchufable para mostrar el liderazgo en materia de electrificación y realizar ofertas a todos los asistentes que deseen un BMW/MINI.

Los productos que se expondrán serán

Modelo	Tecnología
BMW iX	100% eléctrico
BMW i4	100% eléctrico
BMW iX3	100% eléctrico
BMW i3	100% eléctrico
BMW 330e	Híbrido enchufable
BMW X1 xDrive25e	Híbrido enchufable
BMW X2 xDrive25e	Híbrido enchufable
BMW X5 xDrive45e	Híbrido enchufable
MINI Cooper SE ALL4 Countryman	Híbrido enchufable
MINI Cooper SE BEV.	100% eléctrico
MINI Pacesetter	Prototipo 100% eléctrico. Solo circuito

Automobile Barcelona abrirá sus puertas al público general del 2 al 10 de octubre (los días anteriores están reservados para medios de comunicación) y BMW estará situado en el Pabellón 1.



Comunicación corporativa



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5,222 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,990 mil millones. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La compañía fija el rumbo hacia el futuro en una etapa temprana y consecuentemente la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos son fundamentales para la dirección estratégica, desde la cadena de suministros, producción hasta el final del ciclo de uso de todos los productos.

www.bmw.es | www.mini.es

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>