



Comunicado de prensa
29 de septiembre 2021

BMW Motorrad Experience Tour 21, éxito total.

4500 Visitantes y 2370 pruebas de producto, han sido las cifras que se han conseguido en el BMW Motorrad Experience Tour '21, un éxito de evento que se ha repartido en dos ubicaciones completamente separadas en tiempo y lugar; Sabiñanigo y Albacete, y que ha supuesto un nuevo formato para el evento, con un aforo más reducido pero intentando no dejar a nadie fuera.

En ambas localizaciones se han podido probar los nuevos modelos de la marca, en sus diferentes segmentos Off Road, GS Trail o Heritage, y disfrutar de ellas en las zonas creadas específicamente para cada modelo.

Por primera vez, los asistentes han podido descubrir, el Nuevo BMW CE 04, el nuevo scooter 100% eléctrico, que saldrá a la venta durante el primer trimestre del 2022.

Los Riders pudieron disfrutar de rutas creadas y diseñadas específicamente para los diferentes segmentos de la gama de BMW Motorrad, entre los que se encontraba la Nueva BMW R18 B, y la Nueva BMW R 18 Transcontinental, presentada en Sabiñanigo, aquellos que quisieron probarla lo hicieron a fondo, 80 motos a disposición de los Riders en turnos de 20 minutos.

Sabiñanigo, contó con la presencia de Isaac Feliu, y Julio Álamo embajadores de la marca y este último creador del reto "ToroEnMoto", mientras que en Albacete también estuvo Isaac Feliu con sus consejos para las GS y el siempre carismático y aventurero Charlie Sinewan

Además, los asistentes al Experience tour 2021 de Albacete, aunque el evento se celebró en la zona exterior del circuito, pudieron acceder al popular circuito a dar una vuelta de reconocimiento del mismo con sus motos, llegando a entrar en pista hasta 150 motos.

Como todos los años, el evento contó con los mejores foodtrucks para reponer fuerzas y disfrutar del almuerzo con amigos y de un ambiente inigualable.



El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>