



Información para los medios
Noviembre de 2021

**SOSTENIBILIDAD, DIVERSIDAD, INNOVACIÓN, RENTABILIDAD
Y OPTIMISMO -
LA MINI ESTRATEGIA DE FUTURO.**

Indice.

1. **Introducción**
2. **Un gran amor por el planeta.**
La estrategia de MINI para una sostenibilidad sólida.
3. **Gran amor por la gente.**
El compromiso de MINI con la diversidad
y la responsabilidad social.
4. **Un gran amor por el progreso.**
Digitalización e innovaciones para el típico placer de conducir de MINI.
5. **Gran amor por la marca.**
La gama de modelos MINI, la producción y la presencia en el mercado
con una clara orientación al crecimiento económico.



MINI Cooper SE, IAA Mobility 2021.

1. INTRODUCCIÓN.

Pensar en creativo, ver los retos como oportunidades, tener en cuenta los deseos y necesidades de las personas de forma abierta y poco convencional: todas estas facetas están firmemente ancladas en la tradición de la marca MINI. MINI está trazando el rumbo hacia el futuro sobre la base de esta mentalidad segura de sí misma. Para ello, MINI se enfrenta a los retos actuales en los ámbitos de la movilidad, la economía energética y la protección del clima y los afronta con soluciones independientes para la diversión al volante del mañana, tan típica de la marca. La estrategia desarrollada para ello se basa en el eslogan de la campaña BIG LOVE. Esto simboliza el estrecho compromiso de la marca con los requisitos naturales fundamentales de nuestro planeta, con los seres humanos en toda su diversidad, con el progreso tecnológico y con el crecimiento provechoso como fabricante de coches de alta gama.

El Mini clásico era la respuesta ideal para los problemas contemporáneos de la época. Se desarrolló en la época de la crisis del petróleo de Suez y era, sobre todo, un coche económico que tenía un enfoque creativo del espacio, ocupaba un espacio mínimo en la carretera y cabía en espacios de aparcamiento minúsculos en los centros urbanos. El Mini clásico ocupaba poco, pero ofrecía espacio suficiente para cuatro personas y su equipaje. Su revolucionario concepto de vehículo contribuyó a que el coche de tamaño reducido alcanzara su estatus de coche "para todos", que contaba con una amplia comunidad de entusiastas de la diversión al volante única en todo el mundo.

Durante los últimos 20 años, el MINI moderno ha trasladado estos principios al segmento premium de los coches pequeños. La sostenibilidad, la diversidad social, el espíritu de innovación y la posibilidad de acceder a nuevos grupos y mercados son, por tanto, puntos fuertes elementales de la marca. MINI despliega estas características para hacer frente a los retos actuales en el ámbito de la movilidad urbana y adopta un enfoque de total confianza.

Un claro reconocimiento de la sostenibilidad se expresa en una reducción continua de la huella de CO2 de cada coche a lo largo de todo su ciclo de vida de producción. Esto abarca la

cadena de suministro y el uso exclusivo de electricidad verde en la producción. Otros factores que contribuirán a ello serán la electrificación completa de la gama de modelos para principios de la década de 2030 y una proporción cada vez mayor de materiales naturales y reciclables utilizados en los vehículos.



The Mini clásico.



La responsabilidad social asumida por MINI es mucho mayor. El coche "para todos" de antaño se ha convertido desde hace tiempo en el vehículo ideal para una comunidad diversa. Los conductores y conductoras de MINI son individualistas y al mismo tiempo forman parte de una gran comunidad que interpreta la diversidad como un enriquecimiento para todos. El equipo que desarrolla, produce y vende los modelos Mini es diverso. Como fabricante de coches de alta gama que opera en la escena mundial, MINI está comprometida con la diversidad social y apoya las iniciativas que promueven la tolerancia y una sociedad abierta. La medida en que Mini se siente comprometida con el entusiasmo positivo por la vida de las personas se demuestra también con otro compromiso.

MINI avanza en soluciones a través del programa URBAN-X que mejora la vida donde vive la mayoría de la gente: en los pueblos y las ciudades.

Junto con conceptos innovadores de vehículos como el MINI Vision Urbanaut, este enfoque emprendedor incluye desarrollos pioneros en el área de servicios y productos digitales. En consecuencia, la experiencia del usuario asociada al uso del sistema de visualización y control de MINI contribuye en gran medida a la diversión al volante tan típica de la marca.



Bernd Körber, Director de MINI, MINI Vision Urbanaut.



La perfecta integración de sus smartphones permite a los clientes de MINI permanecer totalmente conectados con su vida digital mientras están en su coche. Además, la aplicación MINI se está convirtiendo en una plataforma comunitaria que no sólo profundiza la relación entre el conductor y el coche, sino que también conecta a los fans de MINI entre sí.

"MINI siempre ha sido la respuesta a retos muy especiales para la movilidad individual. Y la voluntad de repensar el "status quo" define a la marca hasta el día de hoy", comentó Bernd Körber, Director de MINI. "Junto a la electromovilidad, el desarrollo de nuevos grupos objetivo y mercados de venta es un factor clave para el futuro de MINI". A partir de 2023, MINI presentará una nueva generación de modelos totalmente eléctricos. Dos de los modelos desarrollados desde cero para la movilidad eléctrica total se están produciendo en China. La producción local ofrece a MINI oportunidades mejoradas como proveedor para participar más ampliamente que antes en el dinámico crecimiento del mercado automovilístico chino. A partir de 2023, el sucesor del actual MINI Countryman se fabricará en la planta de BMW Group en Leipzig, con un motor eléctrico y de combustión. Todos los demás modelos MINI se fabricarán en la Planta MINI de Oxford, que sigue siendo el corazón de la producción de MINI. El Reino Unido seguirá siendo el hogar de la marca MINI.

2. UN GRAN AMOR POR EL PLANETA. LA ESTRATEGIA DE MINI PARA UNA SOSTENIBILIDAD SÓLIDA.



MINI Cooper SE.

Quien elige a MINI siempre opta por la sostenibilidad. El principio de conseguir más con menos forma parte de la tradición de la marca. Ya en 1959, el diseñador del clásico Mini, Alec Issigonis, demostró lo eficaz y sostenible que puede ser un coche que ocupa poco más de tres metros de longitud en la carretera y que, al mismo tiempo, sirve para transportar a cuatro pasajeros y su equipaje de A a B. El revolucionario principio de diseño, con el motor de cuatro cilindros montado en posición transversal en la parte delantera y las ruedas colocadas en las esquinas del coche, también dio como resultado unas características de conducción excepcionalmente ágiles con un bajo consumo de combustible.

Como marca del Grupo BMW, MINI también está comprometida con los objetivos estratégicos de sostenibilidad de la empresa. En 2020, el Grupo BMW desarrolló su propia agenda, que era incluso más ambiciosa que el objetivo del Acuerdo Climático de París de 2015, de limitar el calentamiento global a menos de dos grados centígrados.

Por lo tanto, la empresa está dispuesta a cumplir los requisitos del programa de la UE "Fit for 55", que prevé la reducción de las emisiones de CO2 del parque automovilístico nuevo en un 55% a partir de 2030. La contribución de MINI incluye la electrificación consecuente de la gama de modelos. Ya a principios de la década de 2030, MINI será una marca totalmente eléctrica.

Reducción constante del CO2 durante toda la cadena de valor.

Para lograr este objetivo, la huella de CO2 se reducirá sistemáticamente en toda la cadena de valor, incluida la producción y la cadena de suministro anterior. Para 2030, el Grupo BMW prevé una reducción de las emisiones de CO2 por vehículo de al menos un 40 por ciento en comparación con el año 2019. A largo plazo, el Grupo BMW ha definido

el objetivo de establecer un modelo empresarial neutro desde el punto de vista climático en toda la cadena de valor para el año 2050.

Las normas medioambientales vinculantes garantizan que las emisiones de CO2 dentro de la cadena de suministro se reduzcan en un 20% para el año 2030. El mero hecho de que los proveedores que participan en la producción de células de baterías para vehículos eléctricos utilicen exclusivamente electricidad verde significa que en los próximos diez años se emitirán unos diez millones de toneladas menos de CO2 en la cadena de suministro de baterías para vehículos con motor eléctrico. MINI utiliza sistemas de almacenamiento de energía de tamaño reducido para el diseño de baterías de alto voltaje. Esto garantiza una rango apropiado para la movilidad urbana mientras que al mismo tiempo no perjudica el consumo de electricidad y la agilidad de los vehículos a través de un peso excesivamente alto.

La transparencia en la adquisición, supervisada por el Grupo BMW, garantiza que las materias primas necesarias para la construcción de las baterías de alto voltaje cumplen las normas medioambientales sociales.

Las baterías de alto voltaje desarrolladas para los modelos de propulsión eléctrica de MINI garantizan una larga vida útil. Tras su utilización en el coche, también pueden emplearse en sistemas de almacenamiento estacionarios para edificios también durante un largo periodo de tiempo. Las unidades de almacenamiento sólo tienen que ser recicladas una vez finalizada esta reutilización y uso secundario. En la actualidad, más del 90% de las materias primas utilizadas en los acumuladores pueden reciclarse.

También después del año 2030, se prevé una reducción de las emisiones de CO2 en un 80% en la producción de cada vehículo. Esto significa que los estándares de sostenibilidad ya alcanzados en las fábricas del Grupo BMW hasta la fecha volverán a superarse. En la actualidad, cada MINI se fabrica con una huella de carbono neutra. El uso de electricidad 100% ecológica en la fábrica de MINI en Oxford contribuye a ello. Una parte de esta electricidad se genera in situ. En el tejado de las instalaciones de producción se ha instalado uno de los mayores sistemas de generación fotovoltaica del Reino Unido. Unas 11.500 células solares con una potencia de unos tres megavatios generan electricidad a partir de la energía solar y ahorran así unas 1.500 toneladas de CO2 al año.

En Oxford también se están desplegando 18 camiones que funcionan con GNL. Están impulsados por gas natural licuado y, por tanto, contribuyen a una reducción adicional de las emisiones de CO2 en el proceso de producción. El sucesor del actual MINI Countryman se fabricará en el centro de la planta de BMW Group en Leipzig a partir de 2023 y las turbinas eólicas situadas aquí generan electricidad verde para la producción de vehículos.

Para 2030, se prevé una reducción de al menos la mitad de las emisiones de CO2 en comparación con 2019 para cada vehículo y cada kilómetro recorrido. La electrificación de la cadena cinemática



desempeña aquí un papel fundamental. En una fase temprana, MINI asumió un papel pionero en el desarrollo de la movilidad premium sin emisiones locales. Las pruebas de campo iniciadas en 2009 con una flota de 600 coches MINI E arrojaron importantes conclusiones sobre el uso de una propulsión totalmente eléctrica en condiciones de trabajo prácticas y reales en el tráfico urbano cotidiano.

La marca ya tiene dos modelos en su gama de productos con el modelo híbrido enchufable MINI Cooper SE Countryman ALL4 (consumo combinado de combustible 2,1 - 1,7 l/100 km, consumo eléctrico combinado: 15,5 - 14,8 kWh/100 km,

emisiones combinadas de CO2: 47 - 39 g/km según WLTP) y el MINI Cooper SE con motor eléctrico (consumo combinado de combustible: 0,0 l/100 km, consumo eléctrico combinado: 17,6 - 15,2 kWh/100 km, emisiones combinadas de CO2: 0 g/km según WLTP) que permiten disfrutar de una conducción libre de emisiones locales.

MINI

Comunicación Corporativa



Si la batería de alto voltaje del MINI Cooper SE se carga con energía procedente de la mezcla de electricidad convencional de la UE, la huella de CO2 se reduce en aproximadamente un 36 por ciento en comparación con un coche MINI de 3 puertas similar con motor de gasolina. Si sólo se utiliza electricidad procedente de fuentes renovables, la reducción es incluso de hasta un 70%.

El MINI Cooper SE Countryman ALL4 y el MINI Cooper SE representan el 15% del total de las ventas mundiales de MINI. Se prevé que esta proporción aumente hasta el 50% en 2027. A principios de la década de 2030, MINI sólo contará con modelos de propulsión totalmente eléctrica en su gama.

Materiales innovadores, mayor uso de materias primas secundarias.

Los ingenieros de MINI siempre encuentran nuevas formas de proteger al máximo los recursos naturales en su selección de materias primas. Por ejemplo, la proporción de materias primas secundarias utilizadas en cada vehículo se está incrementando gradualmente de forma significativa con este fin. Con esto, se permite una vez más, una reducción sustancial de las emisiones de CO2 en la producción. El aumento de la proporción de aluminio secundario es otra medida que se utilizará en el futuro.

También se emplearán materiales reciclados en áreas como el revestimiento del techo, y para los materiales de tapicería, los asientos, las alfombrillas y los revestimientos del suelo. En el futuro, los materiales de fibra natural y los plásticos obtenidos

de botellas de PET recicladas se utilizarán en lugar del cuero.

Las redes de pesca recicladas formarán la materia prima de las alfombras para el suelo.

El potencial de los materiales renovables se utiliza de forma especialmente exhaustiva en

el estudio MINI Vision Urbanaut.

Todo el interior está libre de cuero y cromo. En su lugar, se emplean materiales naturales como el corcho para el volante y en secciones del suelo, y también se utilizan fundas extraíbles de tejido de punto. Esto crea un ambiente agradable de forma natural.



Sostenibilidad a medida y con la máxima consistencia: MINI STRIP.

El MINI STRIP fue presentado recientemente como un ejemplo poco convencional tan típico de MINI, demostrando cómo el pensamiento creativo puede allanar el camino hacia una mayor sostenibilidad.

Este diseño personalizado fue creado en colaboración entre MINI y el diseñador de moda británico Paul Smith. Se diseñó un ejemplar a medida sobre la base de un MINI Cooper SE que incorporaba los temas "Simplicidad, Transparencia, Sostenibilidad". Como sugiere el nombre del coche, este vehículo se redujo a su esencia estructural. En definitiva, sólo se utilizaron los elementos que Paul Smith consideraba absolutamente esenciales.

Este enfoque constante en la sostenibilidad dio lugar a características como un interior radicalmente simplificado en el que el panel de instrumentos convencional de cuatro partes se sustituye por un gran componente semitransparente con aspecto de cristal ahumado y el smartphone del cliente

asume la función del instrumento central. Los paneles sin tratar y los materiales reciclados de una impresora 3D son la característica dominante en el exterior. Los tornillos visibles de las piezas montadas indican que los componentes individuales pueden desmontarse fácilmente y volver a introducirse en el ciclo de las materias primas al final de la vida del vehículo.



*MINI STRIP,
Interior.*

Apoyo a iniciativas en beneficio de la sostenibilidad.

MINI está llevando a cabo un gran número de actividades más allá de los límites de la fabricación de automóviles, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad en el entorno urbano. Estas medidas incluyen, por ejemplo, la cooperación entre MINI y

la organización sin ánimo de lucro Earthwatch Europe del Reino Unido que llamó a la iniciativa "Tiny Forest". Al igual que el pequeño espacio de MINI se utiliza de forma muy eficiente, MINI también apoya la iniciativa "Tiny Forest" que llevan a cabo los ecologistas. Junto a la planta británica de prensado de carrocerías de Swindon, MINI ha encargado la plantación de unos 600 árboles muy próximos entre sí, a los que se permitirá crecer de forma totalmente natural. Esta iniciativa captura CO₂ adicional y crea un hábitat para más de 500 especies de animales y plantas. Está previsto crear otro "Tiny Forest" en la planta de MINI en Oxford en 2022.



Las iniciativas locales también se presentan en la plataforma MINI VOICES. Estas tienen el potencial de cambiar el mundo. Un ejemplo de ello es la arquitecta Clarisse Merlet, presentada por MINI Francia. Desarrolló un método para obtener materiales de construcción inocuos para el medio ambiente a partir de la ropa que no se puede recuperar. Su empresa FabBRICK, con sede en París, produce ladrillos a partir de residuos textiles reciclados. La empresa suiza Umami, también presentada en MINI VOICES, produce microverduras, que se cultivan en un sistema de acuaponía.

Las nutritivas plantas forman un circuito cerrado junto con peces y camarones de agua dulce. Se cultivan aquí sin ningún tipo de fertilizante artificial. Los microvegetales de la empresa se suministran a prestigiosos restaurantes de Zúrich.

3. GRAN AMOR POR LA GENTE.EL COMPROMISO DE MINICON LA DIVERSIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.

MINI promueve la diversidad, dentro y fuera de la organización.

Como empresa internacional, la comunidad y la responsabilidad social son una de las principales prioridades de MINI. Esto también incluye un compromiso claramente definido con la diversidad dentro de la empresa. "Todos somos diferentes, pero muy buenos juntos" - los empleados de MINI en todo el mundo cooperan con éxito de acuerdo con este lema. MINI percibe la diversidad

como un punto fuerte. La empresa está convencida de que los equipos heterogéneos son más creativos e innovadores. Por lo tanto, son un factor clave para el éxito en la competencia por nuevos mercados, clientes y talentos cualificados.

Este enfoque está firmemente arraigado al ADN de MINI desde su fundación en 1959. El diseñador del Mini clásico, Alec Issigonis, nació en Turquía en 1906 como hijo de una madre originaria de Baviera y un padre británico de origen griego.

Cultura empresarial abierta, libre de prejuicios y respetuosa.

MINI, basándose en la estrategia de diversidad del Grupo BMW, ha creado el Programa de Diversidad de MINI para seguir reforzando la conciencia de todas las dimensiones de la diversidad dentro de la empresa y ejercer un impacto positivo en la cultura corporativa.



En MINI, esto significa vivir y promover una cultura corporativa, en la que todos los empleados son tratados con igual valor y respeto, independientemente de su origen, identidad, edad, sexo, orientación sexual, y si tienen o no una discapacidad. Se trata de crear un entorno de trabajo óptimo en una cultura empresarial abierta y respetuosa, totalmente libre de prejuicios.

*Bernd Körber,
Director de MINI,
IAA Mobility 2021.*

MINI siempre ha sido una marca que une a personas diferentes. Esto también se demuestra en su lema: "Todos somos diferentes, pero muy buenos juntos". La empresa sensibiliza a sus empleados y a sus directivos sobre temas relacionados con la diversidad mediante sesiones de formación, presentaciones y formatos de diálogo.



Campaña de MINI: "Todos somos diferentes, pero muy buenos juntos".

El ambiente de trabajo diario en MINI tiene una larga trayectoria de progreso para la igualdad absoluta en la estructura de personal de los departamentos, responsabilidades y puestos de dirección de todo tipo. En la actualidad, ya hay más mujeres que hombres trabajando en la plantilla total de MINI.

La compañía ha definido objetivos para facilitar la promoción sostenible de las mujeres en las funciones directivas. Para alcanzar estos objetivos, MINI ha analizado cuidadosamente las medidas y programas existentes y los ha optimizado estratégicamente. Entre ellas se incluyen nuevos formatos para la promoción estratégica de mujeres en puestos directivos junior y la posibilidad de organizar funciones directivas con dos personas en dirección conjunta. Además, MINI garantiza una alta proporción de mujeres en los programas de promoción de directivos junior y se compromete a una vuelta al mundo laboral sin problemas tras el permiso de paternidad.

Experimenta la diversión al volante: Entrenamiento de seguridad MINI para personas con discapacidad.

Fuera de la estructura organizativa de la empresa, MINI está comprometida con la apertura y la diversidad. Como parte de este compromiso, el programa BMW y MINI Driving Experience incluye ahora un curso de formación en seguridad para personas con discapacidad, lo que aumenta la diversión al volante para ellas.

Para lograr este objetivo, los vehículos de entrenamiento se transforman para que tengan controles manuales. Esto significa que ambas manos pueden permanecer siempre en el volante.

Un anillo adicional en el volante se utiliza para acelerar. Una palanca de freno especial está configurada directamente al lado. Estas conversiones permiten que vehículos como el

MINI John Cooper Works de 170 kW/231 CV (consumo combinado: 7,1 - 6,8 l/100 km según WLTP, 7,1 - 6,9 l/100 km según NEDC; emisiones combinadas de CO2 161 - 155 g/km según WLTP, 163 - 158 g/km según NEDC.

con NEDC) puedan ser conducidos con total confianza y con brío deportivo en el lugar de entrenamiento después de algunas prácticas.



MINI Safety Training para personas con discapacidad.

4. UN GRAN AMOR POR EL PROGRESO. DIGITALIZACIÓN E INNOVACIONES PARA EL TÍPICO PLACER DE CONDUCIR DE MINI.

Los desafíos globales, como el cambio climático y la urbanización, proporcionan el estímulo para que MINI impulse las innovaciones. Éstas mejoran la experiencia del cliente y generan impactos positivos para la sociedad y el medio ambiente. MINI se dedica a progresar no sólo a través de la tecnología innovadora de los vehículos, sino también con actividades en el ámbito de la vida comunitaria a nivel social. En este sentido, se centra en los conceptos de vehículos para la movilidad urbana, las tecnologías para una mayor sostenibilidad, los servicios digitales y las iniciativas que enriquecen la vida en las ciudades con un nuevo impulso.

La electrificación constante de la gama de modelos desempeña un papel fundamental en el desarrollo hacia una mayor sostenibilidad. La segunda área clave del futuro es la digitalización. MINI está cooperando con expertos de Critical TechWorks en Lisboa para desarrollar servicios y productos digitales para todos los mercados con el objetivo de impulsar continuamente el cambio y la mejora de la movilidad urbana.

Integración del smartphone y MINI App: diversión al volante y estilo de vida digital combinados. Con el fin de adaptar la experiencia de la movilidad a los requisitos de los públicos contemporáneos y definir las tendencias

para la diversión al volante en el futuro,

MINI está trabajando en desarrollos pioneros en el área de servicios y productos digitales. La movilidad urbana se está transformando cada vez más en un componente del estilo de vida digital del cliente. Por ello, la experiencia de usuario asociada al uso del sistema de visualización y control de MINI contribuye en gran medida a la diversión al volante

tan típica de la marca. Una perfecta

integración de sus smartphones permite que los clientes de MINI también permanezcan totalmente conectados con su mundo digital de vida en el vehículo.



La aplicación MINI se ofrece para los sistemas operativos iOS y Android y los usuarios pueden descargarla gratuitamente en la App Store de Apple o en la Google Play Store. La app ofrece información continua sobre el estado del vehículo, funciones opcionales a distancia como el cierre y el desbloqueo de las puertas y el contacto directo con el MINI Service Partner del conductor. Las funciones más recientes incluyen una planificación de rutas más transparente gracias a la mejora de los detalles del viaje. Después de seleccionar el destino, si los usuarios hacen clic en "Mostrar ruta", pueden ver la situación del tráfico en la ruta planificada, la distancia y el tiempo de conducción directamente en la aplicación MINI. La función Precios del combustible permite a los usuarios buscar estaciones de servicio y comparar fácilmente los precios del combustible sin tener que abrir otra aplicación. La MINI App incluye la pestaña Explore MINI que ofrece continuamente contenido editorial relevante e interesante sobre los productos, servicios y valores de la marca MINI, inicialmente en Alemania, Austria y el Reino Unido. Este contenido se puede compartir con otros usuarios.

MINI también define puntos de referencia en el ámbito de la movilidad compartida. Se puede acceder fácilmente a la MINI Sharing App a través de un enlace en la aplicación de MINI y permite a los miembros de la familia y a los amigos enviarse invitaciones entre sí, siempre que también dispongan de la aplicación. Si un amigo quiere utilizar el vehículo durante un periodo de tiempo determinado, puede utilizar la aplicación para enviar una solicitud al propietario. Ésta se muestra en la función de calendario de la nueva MINI Sharing App y el propietario puede confirmar y gestionar la solicitud allí. Una vez aprobada, el vehículo puede desbloquearse, arrancarse y bloquearse a través del smartphone.

Tecnología digital para una plataforma comunitaria y para la típica individualización de MINI. MINI también aprovecha las oportunidades que ofrece la digitalización para mejorar las actividades comunitarias típicas de la marca. Los fans de MINI de todo el mundo intercambian ampliamente sus opiniones entre sí, en un diálogo que a menudo va más allá de los modelos, los segmentos de vehículos y las fronteras nacionales. Al mismo tiempo, también están abiertos a la tecnología digital y hacen uso de ella para una comunicación viva y animada entre ellos.

MINI orienta los servicios digitales que desarrolla, a los intereses de estos públicos. La futura fase de expansión de la aplicación MINI se está convirtiendo en una plataforma comunitaria.

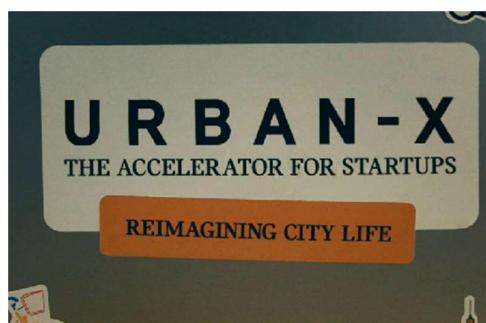
Los usuarios pueden aprovechar los servicios de MINI en este ecosistema digital y, al mismo tiempo, ponerse en contacto entre sí. La MINI App se transformará en una plataforma digital que profundiza la relación entre el conductor y el vehículo y fortalece la comunidad de fans de MINI.

Gracias a la digitalización, se crean continuamente nuevas oportunidades en el ámbito de la individualización. En la próxima generación de modelos de MINI, el panel de instrumentación tendrá superficies que actuarán como "lienzo" que el cliente podrá adaptar a sus preferencias mediante el sistema de control del vehículo. En estas superficies se podrán crear diversos colores y diseños mediante proyección. Esto permite a cada conductor crear su propio interior, que se adapte a su estilo personal, renovándolo siempre que lo desee.

Progresar en los nuevos avances a través de la cooperación con start-ups.

El programa MINI URBAN-X lleva trabajando con empresas de nueva creación desde 2016. El objetivo de estas empresas es utilizar sus innovaciones para hacer que la vida en las ciudades sea mejor, más agradable, más conveniente, más sostenible o simplemente una experiencia mejorada. Desde el inicio de esta iniciativa, más de 70 empresas emergentes de diferentes países han pasado ya por el programa de aceleración.

Los fundadores de las start-ups seleccionadas reciben apoyo para seguir desarrollando su modelo de negocio en un intercambio creativo con diseñadores, ingenieros y desarrolladores de MINI. Las innovaciones aportadas en el curso de este proceso están relacionadas con algunos de los retos urbanos más prioritarios, que van desde la tecnología de la construcción y las infraestructuras, pasando por la movilidad y el suministro de energía, hasta la salud pública y los servicios para los ciudadanos.



El acelerador de start-ups MINI URBAN-X.

5. GRAN AMOR POR LA MARCA.

LA GAMA DE MODELOS MINI, LA PRODUCCIÓN Y LA PRESENCIA EN EL MERCADO CON UNA CLARA ORIENTACIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO.

El reajuste de la gama de modelos, la ampliación de las capacidades de producción y la conquista de nuevos grupos de clientes y mercados son los ejes de la estrategia que permite a MINI crear los elementos que posibilitan un crecimiento rentable como fabricante mundial de automóviles de alta gama. La estrategia permitirá a MINI convertirse en una marca que contribuya cada vez más a la rentabilidad sostenible del Grupo BMW. MINI se concentra sistemáticamente en los segmentos de vehículos, tecnologías de propulsión y servicios del futuro.

Se hace especial hincapié en la electromovilidad, en un mayor compromiso en el segmento de los crossover y en el de los compactos premium y en el fortalecimiento de la posición de mercado en China. En este empeño, MINI apuesta por la capacidad firmemente arraigada en la tradición de la marca de replantear los conceptos existentes, cuestionar el status quo y aprovechar los retos como una oportunidad.

Hace seis décadas, el clásico Mini logró impresionar a diferentes segmentos de público con la diversión al volante y el uso creativo del espacio en una variedad de formas diferentes. El espectro de posibilidades abarcaba desde el Mini Van con capacidades de carga ampliadas hasta las versiones exclusivas Wolseley Hornet y Riley Elf. Además, sólo un año después del debut del revolucionario cochecito, el

Mini Cooper ya estaba en escena: la base para una mayor diversión al volante en la carretera y el éxito posterior en el deporte del motor.

Una vez más, tras el relanzamiento de la marca y el inicio de las ventas del MINI moderno hace 20 años, los atributos del nuevo compacto premium no tardaron en trasladarse a otras versiones del modelo.



La gama actual de modelos en el segmento de los coches compactos comprende los modelos MINI 3 puertas, MINI 5 puertas y MINI Convertible.



Cuatro generaciones de diversión al volante.

Además, MINI ha conseguido introducirse en el segmento de los compactos premium. Aquí es donde el MINI Clubman de seis puertas, tan práctico como extraordinario, y el MINI Countryman, como robustos todoterrenos con el popular estilo crossover, transmiten la sensación de karting típica de la marca, para que también se pueda experimentar en los ámbitos más allá de la movilidad urbana. Además, la conciencia de estilo individual de la comunidad MINI también se tiene en cuenta ahora y en el futuro con atractivas ediciones y pequeñas series exclusivas.



MINI Clubman.



MINI Countryman.

La sub-marca John Cooper Works se ha integrado bajo el paraguas de MINI y está representada con dos modelos extremadamente deportivos en el segmento de los coches pequeños y compactos. El MINI John Cooper Works GP (consumo combinado:

7,3 l/100 km, emisiones combinadas de CO2: 167 g/km) producido en una pequeña serie, encarna específicamente la gran pasión por el deporte del motor impulsada por su motor turbo de cuatro cilindros de 225 kW/306 CV.



La familia MINI John Cooper Works.

Electrificación constante y diversión de conducción típica de MINI.

Paralelamente, el sentimiento característico de MINI está enriqueciendo el mundo de la electromovilidad. La hoja de ruta para ello se completa con un modelo híbrido enchufable basado en el MINI Countryman. En 2019, el MINI Cooper SE Countryman ALL4 (consumo combinado de combustible: 2,1 - 1,7 l/100 km, consumo eléctrico combinado: 15,5 - 14,8 kWh/ 100 km, emisiones combinadas de CO2: 47 - 39 g/km según WLTP) representó por sí solo una cuota del cinco por ciento de las ventas totales de la marca en vehículos con propulsión eléctrica. Sólo unos meses más tarde y tras el lanzamiento del MINI Cooper SE (consumo combinado de combustible 0,0 l/100 km, consumo eléctrico combinado: 17,6 - 15,2 kWh/100 km, emisiones combinadas de CO2: 0 g/km según WLTP), esta cuota se duplicó hasta alcanzar el diez por ciento de todas las matriculaciones nuevas de la marca. En el primer semestre de 2021, la proporción de modelos electrificados en el total de ventas mundiales de la marca premium británica ya había alcanzado más del 15 por ciento.

En 2023, MINI presentará el primer modelo de una nueva generación de vehículos puramente eléctricos. La futura cartera de coches eléctricos incluirá el MINI de 3 puertas y un modelo crossover tanto en el segmento de los coches pequeños como en el de los compactos premium. Los modelos de coches pequeños de la marca y un modelo crossover en el segmento de los compactos premium también ofrecen una opción paralela impulsada por motores de combustión convencionales. Los coches con motores de gasolina y diésel altamente eficientes seguirán siendo una solución ideal en el futuro para los segmentos de mercado y regiones en los que los requisitos de movilidad todavía no exigen sistemas de propulsión totalmente eléctricos. MINI parte de la base de que los vehículos eléctricos ya representarán el 50% del total de las ventas mundiales de MINI en 2027. Ya en 2025 saldrá al mercado el último modelo nuevo de MINI con motor de combustión. A principios de la década de 2030, MINI será una marca totalmente eléctrica.

La electrificación constante también presenta nuevas perspectivas para la marca John Cooper Works. MINI está trabajando intensamente en los conceptos de los modelos John Cooper Works eléctricos. Esta marca se inspira en la intensa pasión por el deporte del motor y el objetivo es trasladar el carácter de rendimiento a la electromovilidad. Este enfoque combinará la sostenibilidad y la deportividad extrema de una manera única.



Ofensiva de modelos en el segmento de los crossover y en el de los Compactos premium

Otro elemento de la estrategia de crecimiento es el mayor compromiso de MINI en la clase de los modelos crossover. Esto permite a MINI combinar la diversión al volante tradicional de la marca en este segmento, con una tecnología de conducción sostenible. Para poder beneficiarse aún más intensamente que antes del crecimiento global de esta clase de vehículos, MINI también ofrecerá un modelo crossover en el segmento de los coches pequeños, que sólo estará disponible con un tren motriz puramente eléctrico. En 2023 se lanzará a la producción el sucesor del actual MINI Countryman, de gran éxito en el segmento de los compactos premium. Estará disponible con tracción eléctrica y con motor de combustión.

En la actualidad, un 40% de las ventas mundiales de MINI pertenecen a vehículos del segmento compacto premium. El sucesor del actual MINI Countryman estará orientado a aprovechar este potencial en mayor medida que su predecesor. Además, MINI está trabajando en el desarrollo de un nuevo concepto de vehículo para el segmento compacto premium. Éste responderá a los deseos de muchos clientes en cuanto a espacio y confort, así como a una mayor posibilidad de personalización.

Con el MINI Vision Urbanaut se presentó una serie de soluciones creativas en este ámbito. El vehículo ofrece una visión especialmente fascinante con su interior de materiales sostenibles que admite usos versátiles y funcionales.



El estudio, traslada el principio de MINI del uso creativo del espacio al futuro de la movilidad urbana. Por lo tanto, este concepto de vehículo cumple con la premisa de ofrecer la máxima diversión al volante, el espacio disponible y una gran individualización.

Nuevos centros de producción, mayor compromiso en China.

El mayor mercado automovilístico del mundo, China, sigue experimentando un crecimiento constante y su importancia para MINI aumentará considerablemente en el futuro. En la actualidad, alrededor del diez por ciento de todos los vehículos nuevos de la marca producidos, se entregan a clientes en China.

Para participar en el crecimiento de este mercado y tener la capacidad de vender un número significativamente mayor de coches, MINI pasará pronto de ser una marca de importación a una marca de coches de producción local.

A partir de 2023, los nuevos modelos del segmento de coches pequeños desarrollados para la e-movilidad se producirán en China. La producción se llevará a cabo en la planta de automóviles recientemente construida en el este del país. MINI utilizará los coches que se produzcan allí para satisfacer la creciente demanda en China y en el resto de mercados mundiales con una movilidad sin emisiones locales. La cooperación con el socio chino se basa en un principio claramente definido: La producción sigue al mercado. MINI podrá atender el creciente mercado automovilístico chino con coches producidos localmente y, al mismo tiempo, mantener la producción estable en otros centros de producción.

La producción de la próxima generación del MINI Countryman también se iniciará en 2023 y el coche se fabricará en la planta de BMW Group en Leipzig, convirtiéndose en el primer MINI Made in Germany. El resto de los modelos MINI se fabricarán en la planta de MINI en Oxford, que sigue siendo el corazón de la producción de MINI. El Reino Unido seguirá siendo el hogar de la marca MINI.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

MINI

Comunicación Corporativa



www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspaña>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspaña>