

Comunicado de prensa
26 de noviembre de 2021

‘La nueva movilidad: Circular, transversal y sostenible’, un encuentro con empresas de primer nivel organizado por BMW Group España y CEOE

BMW Group España junto a la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la presencia del Alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida organiza, el próximo miércoles 1 de diciembre, una jornada para debatir y plantear el futuro del transporte bajo el nombre de ‘La nueva movilidad: circular, transversal y sostenible’.

Manuel Terroba, Presidente ejecutivo de BMW Group España y Portugal planteará los retos de futuro para BMW Group, el compromiso con la sostenibilidad y su visión de la circularidad, no sólo a través de la electrificación del parque móvil sino a través de la responsabilidad en toda la cadena de valor y el uso de materiales secundarios por delante de los primarios.

A continuación dará comienzo a una mesa redonda que contará con el responsable de movilidad de Acciona, José María López-Galiacho, el vicepresidente de Boeing Global Technology, José Enrique Román, la directora global de Smart Mobility de Iberdrola, Raquel Blanco y el director de Ventas de Siemens Mobility, Enrique Torre.

Tras un coloquio, Antonio Garamendi, Presidente de la CEOE dará un discurso de cierre y el evento será clausurado por el Alcalde de Madrid, Jose Luis Martínez-Almeida.

La inscripción digital puede realizarse a través de: www.encuentrosbmwgroup.es

Agenda. Miércoles 1 de diciembre.

- | | |
|---------|--|
| 11:00 h | Apertura institucional

D. Manuel Terroba,
Presidente Ejecutivo BMW GROUP España y Portugal |
| 11:15 h | Mesa Redonda

José María López-Galiacho,
Responsable de movilidad de ACCIONA
José Enrique Román,
Vicepresidente de BOEING Global Technology
Raquel Blanco,
Directora Global de Smart Mobility de IBERDROLA
Enrique Torres,
Director de Ventas de SIEMENS MOBILITY

Moderador: Germán Granda,
Director General de FORÉTICA |
| 12:05 h | Coloquio |
| 12:20 h | Cierre Institucional

D. Antonio Garamendi,
Presidente de CEOE
D. Manuel Terroba,
Presidente Ejecutivo BMW GROUP España y Portugal
D. José Luis Martínez-Almeida,
Excmo. Sr. ALCALDE DE MADRID |

**El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5,222 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,990 mil millones. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La compañía fija el rumbo hacia el futuro en una etapa temprana y consecuentemente la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos son fundamentales para la dirección estrategia, desde la cadena de suministros, producción hasta el final del ciclo de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>