

Comunicado de prensa  
30 de noviembre de 2021

## **El BMW Concept XM: Potencia y lujo más allá de lo convencional**

En el marco del salón Art Basel 2021 de Miami Beach, BMW M GmbH presenta por primera vez a nivel mundial un nuevo y expresivo concepto de vehículo. El BMW Concept XM da un anticipo del que será el modelo de BMW M más potente que jamás se haya fabricado en serie, cuya producción comenzará a finales del próximo año. Al mismo tiempo, el BMW Concept XM muestra los aspectos más destacados de la marca M. La electrificación es la base de una experiencia de conducción extraordinaria, que permite al conductor desplazarse en silencio y disfrutar de las emociones que provocan sus prestaciones, al estilo M. El BMW Concept XM da un avance del que será el nuevo diseño del frontal de los próximos modelos de la clase más alta de BMW. También presentará a su público una versión muy moderna y distintiva del diseño de la gama X de BMW y un concepto totalmente novedoso de lujo y sensación de espacio interior.

El modelo de producción en serie -el BMW XM- se fabricará a partir de finales de 2022 en la planta de BMW Group en Spartanburg (Estados Unidos), el que será a su vez el mercado más importante para el nuevo modelo de altas prestaciones. Así, BMW M presentará su primer vehículo independiente desde el legendario BMW M1 en el año en que celebra su 50 aniversario. El BMW XM estará disponible únicamente en versión híbrida enchufable y exclusivamente como modelo M.

El atrevido diseño exterior del Concept XM refleja las excepcionales prestaciones del coche: dinamismo, agilidad y precisión, además de una autonomía totalmente eléctrica de hasta 80 km. El nuevo sistema de propulsión M Hybrid del BMW Concept XM combina un motor V8 con un motor eléctrico de altas prestaciones para desarrollar una potencia máxima de 550 kW/750 CV y un par máximo de 1.000 Nm. El primer vehículo electrificado de BMW M GmbH en el segmento de las altas prestaciones dibuja el camino hacia el futuro de la marca.

"El BMW Concept XM reimagina el segmento de los coches de altas prestaciones", dice Franciscus van Meel, CEO de BMW M GmbH. Subraya la capacidad de BMW M GmbH para romper con lo convencional y superar los límites con el fin de ofrecer a los seguidores de la marca la experiencia de conducción definitiva". El coche de producción

en serie -el primer BMW M puro desde el legendario BMW M1- también muestra cómo estamos abordando la electrificación en nuestra marca".

### **BMW M sigue su propio camino en el segmento de lujo.**

Con el BMW Concept XM, BMW M GmbH está dibujando un nuevo camino en el segmento de lujo. El exterior del coche se centra en la presencia y en una apariencia llamativa. En el interior, el puesto de conducción, con la típica orientación hacia el conductor que ha dado fama a los modelos M, se combina con un nuevo diseño de la parte trasera del habitáculo: con sus confortables asientos y su escultural revestimiento interior iluminado, el M Lounge ofrece a los pasajeros un lujoso habitáculo.

"El diseño del BMW Concept XM es una extravagante declaración de BMW M directa al corazón del segmento de lujo", dice Domagoj Dukec, Jefe de Diseño de BMW. "Tiene una identidad única y da forma a una experiencia distinta a la de cualquier otro modelo de la gama de BMW".

### **El frontal: diseño progresivo para una presencia superlativa.**

El BMW Concept XM estrena el nuevo y progresivo diseño frontal de los modelos de lujo de BMW, un concepto que se conocerá por primera vez en 2022 como parte de la ofensiva de modelos de BMW para el segmento de lujo. Los faros se han dividido en dos módulos separados, una nueva característica de diseño que crea un llamativo aspecto visual. La firma lumínica de la luz de conducción diurna en el estilizado módulo superior es especialmente llamativa. Los riñones frontales están colocados entre los faros y se estrechan hacia los bordes exteriores, produciendo un contorno prácticamente octogonal que potencia el carácter dinámico del vehículo. Los elementos negros de la parrilla con los riñones están encerrados en un complejo marco y simulan flotar libremente sobre una superficie en acabado negro brillante. Las lamas dobles típicas de M en el interior de la parrilla aumentan la sensación de anchura. La llamativa iluminación de los contornos da protagonismo a la parrilla, garantizando que el llamativo conjunto formado por los riñones y las luces de conducción diurna sea reconocible también en la oscuridad. El nuevo logotipo XM instalado en la parrilla con los riñones y las grandes tomas de aire dan un aviso de la potencia del motor V8, que se une al motor eléctrico para formar el sistema M Hybrid.

**Los detalles específicos M delatan un rendimiento sin concesiones.**

La superficie acristalada del BMW Concept XM se eleva verticalmente, acentuando la imponente sensación de fuerza del frontal. El color del techo contrasta con el acabado negro de los pilares A. El parabrisas parece tener una inclinación aún mayor, lo que aporta un moderno dinamismo al frontal. En el techo, por encima de los pilares A, se han integrado unos finos faros LED. El capó, cuidadosamente esculpido, prolonga los contornos de la parrilla formando dos cúpulas. Un par de entradas de aire en el capó replican el aspecto de los faros LED del techo y añaden un toque dinámico adicional. Enmarcando el borde inferior de la escultural carrocería están las limpias superficies negras del faldón delantero. Las láminas triangulares en el color de la carrocería situadas en los bordes exteriores dan protagonismo a las tomas de aire verticales, al tiempo que subrayan la postura deportiva y musculosa del BMW Concept XM.

**La vista lateral: una inconfundible expresión de dinamismo.**

Las poderosas y marcadas proporciones del BMW Concept XM subrayan la identidad del coche y atraen la atención hacia las formas Coupé de su carrocería. El llamativo frontal, el alargado capó y la estirada e inclinada línea del techo presentan un característico diseño de dos volúmenes con un contorno distintivo. El diseño de las ventanillas se va estrechando significativamente a medida que se acerca a la parte trasera, haciendo que la vista lateral sea más dinámica.

La pintura bicolor del BMW Concept XM pronuncia aún más sus distintivas líneas: la parte superior está pintada en color Gold Bronze con acabado mate, mientras que la parte inferior luce el tono Space Grey metalizado. Bajo las molduras de las ventanillas, una amplia línea en negro brillante separa los dos colores exteriores formando "el cinturón negro (Black Belt)". Los retrovisores exteriores M confieren al coche un aspecto limpio y tecnológico, conservando todo el carácter deportivo. El conector de carga instalado por detrás de la rueda delantera izquierda recuerda que bajo el capó se encuentra el sistema de propulsión M Hybrid.

En toda la vista lateral, las líneas de acentuación tienen una fuerte presencia en su nacimiento y se van desvaneciendo paulatinamente, acentuando la sensación de agilidad y modernidad del coche. Las expresivas luces traseras se extienden hasta los flancos del coche y crean una llamativa transición hacia la parte trasera. Las molduras negras por encima de los pasos de rueda y en los faldones laterales, típicas de los modelos de BMW X, están muy bien definidas y confieren a la carrocería un aspecto elevado. La alargada

carrocería se asienta sobre unas llantas de aleación ligera de 23 pulgadas, que aportan un extra de presencia y solidez a la vista lateral.

### **La parte trasera: una estatura poderosa y un diseño recién interpretado.**

El diseño de la parte trasera también acentúa la poderosa estatura del coche, y el BMW Concept XM tiene una figura baja y deportiva desde este ángulo. La luneta trasera se integra a la perfección en la zaga. La nueva interpretación del diseño también se aprecia en el logotipo de BMW, que está grabado con láser en la luneta por debajo de cada uno de los dos travesaños del techo. Se trata de un homenaje estilístico al BMW M1, el único modelo desarrollado de forma independiente por BMW M GmbH hasta la fecha.

Más abajo, en la parte trasera, los pasos de rueda ensanchados dan forma a la poderosa imagen del coche en la carretera. Los faros traseros, extremadamente finos y en forma de L, se extienden por casi todo el ancho de la parte trasera para pronunciar aún más este efecto. Las propias luces tienen un aspecto oscurecido cuando no están encendidas, dando paso a un tono rojizo y uniforme cuando se encienden. El protagonismo en el faldón trasero es para los característicos tubos de escape dobles de los modelos de BMW M. El sistema de escape de doble bifurcación y dos salidas reduce la contrapresión de los gases en el motor V8 y genera una emocionante banda sonora característica de la gama M que acompaña a la imponente entrega de potencia del motor. La disposición vertical y el diseño hexagonal de los tubos de escape dan una nueva vida a esta clásica característica.

### **El diseño interior: altas prestaciones y exclusividad.**

En el interior del BMW Concept XM, el conductor encontrará un diseño típico de M con la consola central orientada hacia el conductor. Las líneas y el diseño de las superficies del cuadro de instrumentos, la consola central, los revestimientos de las puertas y los asientos confieren al ambiente de la parte delantera una sensación de modernidad gracias a su disposición y a sus materiales de alta calidad. El cuero marrón de aspecto vintage, el cobre y la fibra de carbono crean un nexo entre la exclusividad y el Motorsport. Una atrevida moldura de acentuación hace una clara separación visual entre la zona del conductor y el resto de secciones del coche.

En el interior del habitáculo, una superficie decorativa en fibra de carbono con un hilo de cobre entrelazado crea una base deportiva y exclusiva para los indicadores, las salidas de climatización y los elementos de control y manejo. La nueva agrupación de pantallas BMW Curved Display, instalada en la parte superior, crea un equilibrio perfecto entre la

conducción tradicional y la moderna a través de la digitalización. Los respuntes rojos en el volante y en la consola central son guiños específicos de M a la deportividad del coche. Un trío de figuras verticales en los colores del logotipo de BMW M dan forma al corazón de la consola central.

### **Espacioso y lujoso: el M Lounge.**

La típica orientación de la consola central hacia el conductor contrasta con el ambiente extravagante y lujoso de la parte trasera del BMW Concept XM. Los materiales especiales, las llamativas superficies y los detalles expresivos convierten los asientos traseros en el exclusivo M Lounge, y los cristales laterales traseros tintados en negro subrayan la sensación de privacidad que se respira. Mientras que el cuero de color Warm Brown domina el puesto de conducción, la parte trasera está recubierta con el llamativo color Petrol. La amplia banqueta del asiento trasero, con sus profundos huecos, da forma a un espacio que invita a relajarse. Únicamente la zona en forma de diamante de los reposacabezas, que cumple la función de sujeción ya conocida en los asientos deportivos M de otros modelos, está revestida de cuero. La parte inferior de los asientos ofrecen un gran confort y un exclusivo carácter de sofá gracias a su lujosa tapicería de terciopelo y su acolchado en forma de diamante. La moqueta de pelo grueso con un patrón de rombos contribuye a la impresión de exclusividad.

### **Iluminado y escultural: el revestimiento interior del techo.**

El elemento visual más destacado del habitáculo es el revestimiento del techo, con un diseño en forma de prisma tridimensional. Una combinación de luz indirecta y directa produce una estructura en relieve que convierte al techo en una exclusiva obra de arte. En conjunto con la iluminación ambiental, destaca el equilibrio entre lujo y confort que ofrece el BMW Concept XM. La iluminación ambiental puede configurarse en los tres colores BMW M.

### **BMW Curved Display con una interfaz de usuario específica de M.**

Basado en la última generación de BMW iDrive, la versión específica M del sistema operativo transporta el carácter deportivo del BMW Concept XM al universo digital. La interfaz de usuario, que se presenta en los tres colores de M, es el complemento perfecto para disfrutar de una experiencia de conducción deportiva. Muestra los modos del sistema de propulsión híbrido, así como el modo de conducción puramente eléctrico, con una estética cautivadora. BMW Curved Display es el escenario perfecto para mostrar este diseño creado específicamente para el modelo y adelanta la que será la nueva

interfaz de usuario que aportará un extra de emoción a la experiencia de conducción de los futuros modelos de BMW M.

**El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5,222 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,990 mil millones. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La compañía fija el rumbo hacia el futuro en una etapa temprana y consecuentemente la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos son fundamentales para la dirección estrategia, desde la cadena de suministros, producción hasta el final del ciclo de uso de todos los productos.

**www.bmw.es****Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>