

Comunicado de prensa
01 de diciembre de 2021

El BMW i7 se somete a los tests de invierno en el círculo polar ártico

Los prototipos de la primera berlina de lujo totalmente eléctrica de la marca, completan las pruebas finales de los sistemas de propulsión y suspensión en el centro de pruebas de invierno de BMW Group en Arjeplog (Suecia).

BMW Group avanza en la transformación hacia la movilidad eléctrica y durante el próximo año presentará su primera berlina de lujo totalmente eléctrica: el BMW i7 (consumo combinado: 22,5 - 19,5 kWh/100 km bajo ciclo WLTP y emisiones de CO₂: 0 g/km; datos basados en el actual nivel de desarrollo del vehículo). En la fase de desarrollo, el BMW i7 se está sometiendo a pruebas dinámicas de conducción en las instalaciones del centro de pruebas de invierno de BMW Group en Arjeplog, Suecia. Allí, a pocos kilómetros del círculo polar ártico, los ingenieros de pruebas encuentran que las superficies heladas y las carreteras cubiertas de nieve ofrecen las condiciones ideales para la aplicación integrada de todos los sistemas de tracción y suspensión. Con el programa de pruebas llevado a cabo bajo un frío cortante, se allana el camino hacia una nueva interpretación del placer de conducir en el segmento de representación. Por primera vez, será posible experimentar la máxima expresión del dinamismo, el confort y supremacía característicos de BMW en el segmento de lujo sin emisiones locales.

Los componentes de la suspensión, los sistemas de dirección y de frenado, así como los de dinámica de conducción y de estabilidad desarrollados para la futura generación del BMW Serie 7 están diseñados para elevar a un nivel superior el equilibrio entre la deportividad y el confort de marcha tan típico de las berlinas de lujo de la marca. Esto incluye también una puesta a punto de la suspensión, con muelles, amortiguadores y los distintos sistemas de regulación orientados a las prestaciones para adaptarse a todo tipo de circunstancias. Todos ellos se someten a intensivas pruebas en Arjeplog bajo extremas condiciones climáticas.

En el invernal paisaje de Laponia, los ingenieros de pruebas encuentran las condiciones perfectas para ello. Durante los recorridos de prueba por las carreteras nevadas que rodean Arjeplog pueden probar y optimizar todas las funciones bajo condiciones

extremadamente exigentes para conseguir la armoniosa experiencia de conducción típica de BMW. Además, utilizan para las pruebas la superficie de lagos helados con su bajo coeficiente de fricción para conseguir un ajuste particularmente preciso de los sistemas de control de la suspensión. La dirección se somete a una meticulosa puesta a punto, al igual que las numerosas funciones del sistema de control dinámico de estabilidad (DSC) y la interacción regulada meticulosamente entre el freno hidráulico de fricción y la deceleración que se consigue a través de la frenada regenerativa.

El programa de invierno también se centra en particular en los componentes del sistema de propulsión totalmente eléctrico. El propulsor eléctrico, la batería de alto voltaje, la electrónica de potencia y la tecnología de carga del BMW i7 corresponden a la quinta generación de la tecnología BMW eDrive, que ya proporciona placer de conducción sostenible en el BMW iX. Sobre todo, son el motor, la batería y el sistema de regulación de la temperatura del BMW i7 los que demuestran su alto nivel de madurez a temperaturas extremadamente bajas en el norte de Suecia.

Con el BMW i7, la actual ofensiva de modelos de la marca en el segmento de lujo continúa de forma gradual. Por primera vez se puede tener la experiencia de la propulsión totalmente eléctrica en una berlina que destaca por su elegancia, confort de marcha y supremacía, ahora además sin restricciones. El BMW i7 se basa en el mismo concepto que el resto de versiones de la Serie 7 de BMW. Este desarrollo integrado también garantiza una conducción sin emisiones locales en combinación con la habitual deportividad y confort, junto a la exclusiva habitabilidad de una berlina de la más alta categoría.



El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motos en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5,222 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,990 mil millones. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La compañía fija el rumbo hacia el futuro en una etapa temprana y consecuentemente la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos son fundamentales para la dirección estrategia, desde la cadena de suministros, producción hasta el final del ciclo de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>