

ABRE SUS PUERTAS LA EXPOSICIÓN VIRTUAL DE LA 36ª EDICIÓN DEL PREMIO BMW DE PINTURA

Con la celebración de la edición número 36 del Premio BMW de Pintura, que tuvo lugar el pasado 24 de noviembre en el Teatro Real de Madrid, BMW Group España quiso reforzar su firme compromiso con la cultura.

La responsabilidad que ha adquirido el Grupo BMW con la sociedad a lo largo de estos últimos años ha contribuido a que el Premio BMW de Pintura se haya convertido en un certamen de referencia para el público en general y para el sector artístico en particular.

Por eso, y con el compromiso de seguir compartiendo y acercando el arte a todo el mundo, BMW Group España abre las puertas de la exposición virtual de esta edición número 36.

A través de la web <https://premiobmwdepintura.com/exposicion-virtual/> se podrán visualizar cada una de las treinta obras finalistas, entre las que se encuentran como no podía ser menos las obras premiadas de este año.

Una vez más, el Grupo BMW demuestra su apuesta y su obligación por el desarrollo del talento, que refleja uno de los pilares de la estrategia del grupo como compañía socialmente responsable: el compromiso con la sociedad.

Para más información, consultar

<https://www.micrositepremiobmwdepintura.es/>

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió 2.3 millones de vehículos de pasajeros en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5.222 millones de euros con ingresos de aproximadamente 98.990 millones de euros.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es | www.mini.es

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>