

MINI

COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Información para los medios

15 de diciembre de 2021

"Driving Home for Christmas", el videoclip navideño de MINI

En las próximas semanas, millones de viajeros volverán a ponerse en marcha por diferentes rutas y caminos, pero con el objetivo común de volver a casa con las personas que quieren y con las que desean pasar las próximas fiestas. No importa si vas por la autopista, la autovía, una carretera de tierra o un camino rural cubierto de nieve: la banda sonora de este viaje siempre estará presente en la radio, en tu mente, en la memoria de generaciones.

La producción de este vídeo es otro punto más de la actual campaña BIG LOVE. El video es una expresión de la diversidad en todas sus formas, dando la bienvenida a nuevos pensamientos e ideas sin importar de dónde vengan. Esta mezcla característica de la comunidad MINI desempeña un papel fundamental aquí. La diversidad de esta comunidad se resume en el eslogan "Aunque somos diferentes, juntos somos mejores". En el videoclip de "Driving Home for Christmas", se muestra a los fans de la comunidad MINI de distintos países y regiones, dirigiéndose a sus hogares con sus familias y amigos durante estas fechas navideñas.

Con la producción del videoclip, MINI vuelve al lugar donde empezó todo: en un automóvil británico muy especial. Porque el viaje que inspiró a Chris Rea para escribir su exitosa canción se realizó en un Mini clásico. En el videoclip, el viaje original desde Londres hasta el norte de Inglaterra se refleja y se combina con escenas que muestran a los fans de MINI de hoy en día durante su viaje prenavideño.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.España>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspaña>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspaña>