BMW GROUP
Comunicación corporativa

Comunicado de prensa
17 de diciembre de 2021

La 36 gala del Premio BMW de pintura disponible en la plataforma digital Atresmedia Player

Madrid. La responsabilidad que ha adquirido el Grupo BMW con la cultura y la sociedad a lo largo de los últimos 36 años ha contribuido a que el Premio BMW de Pintura se haya convertido en un certamen de referencia para el sector artístico en particular y para el público en general.

Un compromiso que un año más se ha visto reforzado, compartiendo con todos ellos y a través de la plataforma digital Atresmedia Player, parte de la gala y del concierto que se ofreció en beneficio a Mundo en Armonía: https://www.atresplayer.com/programas/premios-bmw-de-pintura/t/premios-bmw-de-pintura-2021_61b9bcb74beb28374c7656d7/

La Gala de los Premios BMW de Pintura, volvió a congregar a los rostros más conocidos del panorama social y cultural español. Entre ellos, Su Majestad La Reina Doña Sofía quien, acompañada de su hermana Su Alteza Real La Princesa Irene de Grecia, encabezó el palco principal del Teatro Real de Madrid, lugar que viene ocupando cada año desde hace 36 en esta noche tan especial. La Reina doña Sofia quiso mostrar su apoyo a la cultura con su presencia en el certamen, que homenajeó el arte como medio para conseguir un mundo mejor mediante la diversidad y la colaboración entre diferentes. Así lo resume el lema principal de la gala y título del concierto de esta 36ª edición: “Arte + arte + arte”.

Además, el Grupo BMW otorgó el premio de honor al artista Ataúlfo Casado, el pintor que perdió la vista por una enfermedad degenerativa, y a quien se le reconoció no solo su trayectoria en la historia del arte español, sino también su actitud de esfuerzo, valentía y pasión.

Para más información, consultar

https://www.micrositepremiobmwdepintura.es/

BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió 2.3 millones de vehículos de pasajeros en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5.222 millones de euros con ingresos de aproximadamente 98.990 millones de euros.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es | www.mini.es
Twitter BMW Group España: https://twitter.com/BMWGroupEspana
Instagram BMW Group España: https://www.instagram.com/bmwgroupespana/