



Comunicado de prensa
20 de enero de 2022

BMW Motorrad logra el mejor resultado de ventas de su historia con un aumento del 14,8% en el 2021.

- Se entregaron 194.261 motocicletas y scooters BMW a clientes de todo el mundo.

BMW Motorrad terminó el año con un resultado de ventas récord a pesar de los grandes desafíos. Con 194.261 unidades (+14,8%), 2021 fue el mejor año desde la creación de BMW Motorrad (año anterior: 169.272).

Markus Schramm, máximo responsable de BMW Motorrad a nivel mundial: "El hecho de que hayamos conseguido terminar el año 2021 con este fantástico resultado para BMW Motorrad no sólo me hace feliz, sino que me hace sentir increíblemente orgulloso. Es precisamente en tiempos de crisis donde se puede ver lo bien que un equipo se mantiene unido. Por lo tanto, este año me gustaría expresar mi especial agradecimiento a todos los empleados, así como a los socios comerciales de BMW Motorrad, que han hecho posible este éxito gracias a su compromiso personal y a su flexibilidad. Mi más sincero agradecimiento también a nuestros clientes por su lealtad, confianza y apoyo".

Fuerte crecimiento de las ventas en Europa y Asia.

Europa registró un fuerte crecimiento de las ventas en 2021. Italia (16.034 unidades / +15,2 %), España (12.616 unidades / +14,4 %) y Francia (19.887 unidades / +13,4 %) fueron los motores de crecimiento más importantes y lograron aumentar continuamente sus cifras de ventas. En total, se entregaron en Europa, incluida Alemania, 9.100 vehículos más que el año anterior. El mercado asiático también continúa su expansión. China (14.309 unidades / +21,4%) es también uno de los mercados de mayor crecimiento y volumen de Asia, con un crecimiento de dos dígitos. La India sigue evolucionando con fuerza y registra un resultado absolutamente superior, con un crecimiento del 102,5% y unas notables 5.191 unidades.



Ventas estables en Alemania con un ligero retroceso.

Alemania sigue siendo, con diferencia, el mayor mercado individual para BMW Motorrad. Con 25.972 unidades vendidas, BMW Motorrad volverá a defender su posición como el fabricante de motocicletas con más éxito en el mercado alemán en 2021.

Evolución alentadora en Estados Unidos y Brasil.

El mercado de Estados Unidos también evolucionó muy positivamente para BMW Motorrad en 2021. Con 16.030 motocicletas y scooters vendidos (año anterior: 12.135 unidades), BMW Motorrad logró un impresionante crecimiento del 32,1% en Estados Unidos. Las ventas en Brasil no crecen tan rápido, pero aumentan de forma constante. Con 11.150 vehículos vendidos (año anterior: 10.707 unidades) y un crecimiento del +4,1%, el mercado sudamericano se encuentra entre los 7 principales mercados de BMW Motorrad en 2021.

El Brexit no tiene un impacto notable en las ventas de motos.

Afortunadamente, la salida del Reino Unido de la UE no ha tenido un impacto significativo en la diversión de montar sobre dos ruedas. Con un aumento del 26,6% y unas ventas de 9.263 unidades en Gran Bretaña/Irlanda (el año anterior 7.315 unidades), el mercado británico está demostrando ser más fuerte que nunca.

Los modelos bóxer siguen siendo la fuerza motriz.

En 2021 se entregaron a los clientes más de 60.000 unidades sólo de las dos R 1250 GS y GS Adventure de turismo. Las ventas de la tradicionalmente fuerte Serie R aumentaron significativamente en general. Gracias a la nueva R 1250 RT tourer de gama alta y a las cuatro cruiser emocionales de BMW de la familia de modelos R18, las cifras de ventas en el segmento de las bóxer volvieron a crecer con fuerza, representando alrededor de la mitad del total de 194.261 vehículos vendidos.

La primera motocicleta M establece estándares deportivos y tecnológicos.

La BMW M 1000 RR fue la primera motocicleta verdaderamente M de BMW Motorrad que entró en el mercado en 2021. Con 1.070 unidades vendidas y



numerosos éxitos deportivos en los circuitos de todo el mundo, esta potente motocicleta deportiva subraya una vez más la gran fuerza innovadora y la pasión de BMW Motorrad. La clara apuesta por la deportiva de cuatro cilindros queda demostrada no solo por la S 1000 RR y la S 1000 XR, sino también por la S 1000 R, lanzada en 2021 y que logró un excelente resultado con 4.796 unidades vendidas tras su completa actualización.

Mirando al futuro en 2022.

Markus Schramm, máximo responsable de BMW Motorrad a nivel mundial: "Miro hacia 2022 con gran confianza, ya que empezamos el año con lo que seguramente será la oferta de productos más fuerte de todos los tiempos. Nuestros cuatro modelos cruiser de la familia de modelos BMW R 18 están entrando en su primer año completo de ventas. Además, sólo en los primeros meses de 2022, los lanzamientos al mercado de la BMW CE 04 totalmente eléctrica y de nuestros cuatro modelos superiores de 6 cilindros K 1600 GT/GTL/B y Grand América, que han sido mejorados en todos los aspectos, son puntos absolutamente destacados en nuestra gama y generarán un nuevo impulso de ventas en la primera mitad del año. También tenemos muchas novedades planeadas para la segunda mitad de 2022, así que a nuestros clientes y aficionados les esperan varias sorpresas."

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el líder mundial en la fabricación de automóviles y motocicletas de primera calidad y también proporciona servicios financieros y de movilidad de primera calidad. La red de producción del Grupo BMW comprende 31 sedes de producción y montaje en 15 países; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2020, el Grupo BMW vendió más de 2,3 millones de vehículos de pasajeros y más de 169.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2019 fue de 7.118 millones de euros sobre unos ingresos de 104.210 millones de euros. A 31 de diciembre de 2019, el Grupo BMW tenía una plantilla de 126.016 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. Por lo tanto, la empresa ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, la responsabilidad integral del producto y un claro compromiso con la conservación de los recursos como parte integral de su estrategia.

www.bmw-motorrad.es
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>
Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>
Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>
Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>
Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>