



Comunicado de prensa
01 de febrero de 2021

El nuevo BMW X2 GoldPlay Edition

La nueva edición especial del compacto Sports Activity Coupé aumenta su dinamismo, añade toques exteriores visualmente llamativos y crea un ambiente interior perfeccionado para maximizar el placer de conducir. +++ El BMW X2 xDrive25e híbrido enchufable, el superdeportivo BMW X2 M35i y todas las demás variantes de motorización, estarán disponibles en esta edición especial a partir de marzo de 2022.

El diseño distintivo del BMW X2 proyecta una sensación de dinamismo que refleja con precisión las cualidades deportivas del coche. También garantiza que el X2 tenga una figura visualmente atractiva y destaque entre la multitud en el segmento de los compactos premium. El Sports Activity Coupé (SAC) fusiona los atributos de un estilo de vida individual con la funcionalidad moderna y el placer de conducir por el que es conocido BMW. Su poderoso y expresivo frontal, las fluidas líneas de sus flancos y el logotipo de BMW en cada pilar C, que recuerdan a los clásicos coupés de BMW de antaño, también aportan singularidad visual a la familia de modelos BMW X. A partir de marzo de 2022, el nuevo BMW X2 GoldPlay Edition introducirá una mayor sensación de atractivo extrovertido en las zonas urbanas y más allá. La nueva edición especial subraya el carácter singular del BMW X2 y combina aspectos destacados del equipamiento, como las molduras Shadow Line M ampliadas, la proyección del logotipo "X2" desde el espejo lateral del conductor o los faros LED adaptativos disponibles opcionalmente, que incluyen una función de luz de carretera matricial de cuatro segmentos, luces de giro y distribución de luz adaptativa, con detalles exteriores exclusivos y detalles interiores especiales que contribuyen a una experiencia de conducción ya de por sí muy atractiva.

El nuevo BMW X2 GoldPlay Edition se ofrecerá en todas las variantes de sistemas de propulsión disponibles para el compacto SAC. Entre ellas se encuentra el híbrido enchufable BMW X2 xDrive25e (consumo de combustible, combinado: 1,8 - 1,7 l/100 km; consumo de energía eléctrica, combinado: 15,2 - 14,9 kWh/100 km; emisiones de CO₂, combinadas: 42 - 38 g/km según el ciclo WLTP) y el superdeportivo BMW X2 M35i (consumo de combustible,

combinado: 8,1 - 7,5 l/100 km; emisiones de CO₂, combinadas: 185 - 170 g/km según el ciclo WLTP).

Elegante extravagancia con acentos en Galvanic Gold

El nuevo BMW X2 GoldPlay Edition combina su exclusivo equipamiento exterior e interior con las características de diseño y equipamiento de las variantes del X2 con acabado M Sport. La suspensión M Sport con una altura del vehículo 10 milímetros menor y la dirección M Sport optimizan el potencial dinámico del compacto SAC. Además, una gran toma de aire inferior de tres secciones en el faldón delantero, los paneles de los paragolpes delantero y trasero con inserciones en Dark Shadow, los embellecedores de los pasos de rueda y los bordes inferiores de las puertas en el color de la carrocería, la moldura Shadow Line M en negro de brillo intenso y el paquete aerodinámico M confieren al vehículo un aspecto musculoso. Las molduras de las ventanillas laterales, las cubiertas de los huecos de las ventanillas, las molduras del pilar B y los embellecedores del pilar C y las carcasas y los marcos de los retrovisores (incluido el triángulo de los retrovisores) están acabados en negro de brillo intenso en la edición especial, al igual que los embellecedores del tubo de escape y el borde del logotipo BMW en el portón trasero.

Adornando el frontal del coche se encuentra la parrilla M Mesh en negro de brillo intenso, cuya estructura de malla está inspirada en los coches de carreras. La extravagancia estilística que caracteriza a esta edición especial del X2 está protagonizada por el uso del exclusivo color Galvanic Gold para el contorno de la parrilla y los retrovisores exteriores. Las llamativas inserciones en Galvanic Gold también adornan las llantas aerodinámicas llantas M de 19 pulgadas de la edición especial. Las llantas aerodinámicas M de 20 pulgadas están disponibles como opción, e igualmente vienen con inserciones en Galvanic Gold.

Nuevos colores exteriores, lámina decorativa

El color exterior San Remo Green metalizado está reservado exclusivamente para la edición GoldPlay. Es la primera vez que esta tonalidad está disponible para el BMW X2.

Los clientes también pueden equipar sus coches en Alpine White no metalizado, Misano Blue metalizado M, Shapphire Black metalizado, Skyscraper Grey metalizado y las pinturas BMW Individual en Storm Bay metalizado, Frozen Black

metalizado y Frozen Pure Grey metalizado. La lámina decorativa lateral en Galvanic Gold en las puertas y en los paneles laterales delanteros y traseros es otro complemento exclusivo.

En los vehículos con cualquiera de los dos acabados mate Frozen, se suprimen tanto la lámina decorativa exterior como los detalles en Galvanic Gold de la parrilla de doble riñón BMW y las carcasas de los retrovisores exteriores.

En cambio, el borde de la parrilla es de color negro y las carcasas de los retrovisores son del color de la carrocería. Esta variante de diseño también puede elegirse con los demás tonos de color exterior.

El interior: ambiente deportivo con detalles innovadores.

Las características de equipamiento específicas de M se combinan con detalles innovadores para crear un ambiente deportivo y exclusivo en el interior del BMW X2 GoldPlay Edition. El volante multifunción de cuero M, el revestimiento del techo en color antracita, los pedales M de acero inoxidable, el reposapiés M del conductor y la llave del coche con el distintivo M subrayan los instintos deportivos de la edición especial. Los acentos colocados con acierto crean una conexión estilística con el diseño exterior. Entre ellos se encuentran las molduras de los umbrales de las puertas con una estructura superficial inspirada en el diseño de la parrilla de doble riñón de BMW con la inscripción "Edition" en Galvanic Gold. Alrededor del panel de instrumentos en el lado del pasajero delantero del habitáculo, los listones embellecedores en Dark Graphite mate -también un diseño a medida para la Edición GoldPlay- muestran un gráfico que hace referencia a la decoración exterior. Por primera vez, se utiliza una técnica de grabado láser, que aplica el gráfico en el color Golden Mica metalizado sobre la superficie del listón y lo sella con barniz transparente.

Otro aspecto destacado del equipamiento interior de la edición especial son los asientos M Sport con refuerzos laterales especialmente prominentes y reposacabezas integrados para el conductor y el acompañante. Están revestidos con una variante exclusiva de cuero Dakota. Las superficies de cuero negro del asiento del conductor y del acompañante están perforadas en la parte central de los respaldos. Las costuras de contraste y los ribetes en Giallo Oro -un tono de color amarillo dorado- añaden un toque distintivo. Además, los asientos M Sport también cuentan con un borde en negro de alto brillo para el recorte debajo de

los reposacabezas y una etiqueta del logotipo de BMW M GmbH en el ribete del respaldo.

La edición especial también cuenta con costuras de contraste de color dorado para el panel de instrumentos, la consola central y los reposabrazos exteriores y centrales de los asientos delanteros. Los bordes de las alfombrillas de color antracita también son de color Giallo Oro. La excepción es el BMW X2 xDrive25e, que presenta alfombrillas de color antracita con ribetes grises tanto en su versión estándar como en la edición especial.

Amplia gama de propulsores, amplio equipamiento de serie.

Además del modelo híbrido enchufable y del ultradeportivo BMW X2 M35i -que emplea un motor de cuatro cilindros de 225 kW/306 CV con tecnología TwinPower Turbo, un cambio Steptronic Sport de ocho velocidades, un diferencial mecánico M Sport en el eje delantero y el sistema de tracción total inteligente BMW xDrive para ofrecer unas prestaciones extraordinarias-, los clientes pueden elegir entre otras nueve variantes de propulsión para la nueva edición especial. La gama de productos va desde el BMW X2 sDrive18i (consumo combinado: 7,1 - 6,1 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 162 - 138 g/km según el ciclo WLTP) con 100 kW/136 CV hasta el BMW X2 xDrive25d de 170 kW/231 CV (consumo combinado: 6,3 - 5,7 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 165 - 148 g/km según el ciclo WLTP) e incluye dos motores de gasolina y cuatro diésel. Dependiendo de la variante de propulsión, entregan su potencia a un cambio manual de 6 velocidades, un cambio Steptronic de 7 velocidades con doble embrague o un cambio automático Steptronic de 8 velocidades. A excepción de la versión de acceso, todos los modelos disponen opcionalmente del sistema de tracción total BMW xDrive, que es de serie en el BMW X2 xDrive25d.

Las características específicas de diseño y equipamiento del BMW X2 GoldPlay Edition realzan el carácter premium del compacto SAC con un efecto visualmente impactante. Su amplio equipamiento de serie incluye elementos como los faros LED con luz para el mal tiempo integrada, el accionamiento automático del portón trasero, el climatizador automático de dos zonas y un paquete de iluminación (que incluye la luz de las manillas exteriores de las puertas, la iluminación del suelo, la iluminación de los retrovisores exteriores y la luz de entrada a la puerta, además de la proyección del logotipo "X2" desde el retrovisor exterior del conductor). El confort, la seguridad y el placer de conducir



se ven reforzados por el control de crucero con función de frenado, el control de distancia de aparcamiento con sensores en la parte trasera del coche, el aviso de colisión con función de frenado en ciudad, el indicador de límite de velocidad con indicador de prohibición de adelantamiento, el sistema de control iDrive, opcionalmente con pantalla táctil de 10,25 pulgadas y el BMW Head-Up Display a todo color, disponible opcionalmente.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5,222 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,990 mil millones. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.Espana>**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspana>**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspana>**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespaña>