

Comunicado de prensa
17 de febrero de 2022

Precios para España: Nuevo BMW Serie 2 Active Tourer

Un rediseño total del habitáculo junto con la moderna geometría y el BMW Curved Display de serie reproducen el estilo del BMW iX. Cuenta con los paquetes Luxury Line y M Sport con elementos de diseño específicos además de una sofisticada plataforma diseñada para acoger motores de combustión pura así como sistemas de propulsión electrificados. El Nuevo BMW Serie 2 Active Tourer aterriza en España con tres versiones de partida con precios ya disponibles.

La segunda generación del BMW Serie 2 Active Tourer ya puede adquirirse. El concepto de vehículo independiente para el segmento compacto premium combina la máxima habitabilidad con las cualidades de conducción típicas de BMW. Los precisos retoques en el diseño para conseguir un aspecto más afilado, el progresivo diseño interior, la versatilidad sin complicaciones, una gama de equipamiento de serie mucho más amplia que la de su predecesor, además de una innovadora tecnología para sus propulsores, sistemas de asistencia al conductor, control/operación y conectividad, hacen que el polivalente modelo sea una propuesta aún más atractiva para los clientes con un estilo de vida activo.

El diseño exterior da una mayor sensación de deportividad y presencia para crear un moderno carácter crossover. Tratamiento reducido de las superficies para adoptar el nuevo lenguaje de diseño de BMW. Llamativo frontal con la gran parrilla con los riñones de BMW y los faros full-LED con un fino contorno de serie. Silueta dinámicamente alargada, pilares A más inclinados, distancia entre ejes alargada, llantas de aleación ligera de hasta 19 pulgadas como opción. Una zaga con un estilo musculoso, con afilados faros LED y salidas de escape integradas que quedan ocultas.

El nuevo BMW Serie 2 Active Tourer muestra un nuevo camino gracias a la novedosa tecnología de sus propulsores, que mejoran tanto el placer de conducción como la eficiencia. Nuevos motores de gasolina y diésel de tres o cuatro cilindros. Introducción de la nueva tecnología de hibridación media (mild hybrid) de 48V, que ahora genera un mayor pico de potencia. Caja de cambios de doble embrague Steptronic de siete velocidades de serie en todas las variantes del modelo. Las versiones híbridas enchufables incorporan por primera vez la tecnología BMW eDrive de quinta generación.

Somos la apuesta de producción mativo diseño aportan un atractivo aspecto deportivo a un segmento orientado a la funcionalidad. Los detalles de diseño y las proporciones son las propias y distintivas de BMW. Es el primer BMW de clase compacta que incorpora el BMW Curved Display y el nuevo sistema operativo BMW ID8. Para ofrecer una experiencia de usuario intuitiva y óptima en términos de ergonomía, los controles físicos se han reducido al mínimo y se han sustituido por opciones de funcionamiento multimodal. Cuenta con dos opciones de acabados: desde la elegancia moderna de la Línea Luxury, hasta la expresión

dinámica del Paquete M Sport. La eficiencia y sostenibilidad se expresan a través del diseño minimalista y las avanzadas variantes de producción.

Precios para España – BMW Serie 2 Active Tourer

Variante	Combustible	Etiqueta	Potencia	Cilindrada	Precio
218i Active Tourer	Gasolina	C	136 CV	1.499 cc	36.900€
218d Active Tourer	Diésel	C	150 CV	1.995 cc	37.700€
220i Active Tourer	Gasolina	ECO	170 CV	1.499 cc	39.900€

La red de concesionarios admite pedidos y ya están siendo entregadas las primeras unidades.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5,222 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,990 mil millones. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>