



Información para los medios
17 de febrero 2022

"Majada Rurbana Inland" de Campo Adentro y "Parque Constanz" de Ana Hernando Moreno; ganadores de la segunda edición del Premio MINI de Diseño.

Anoche se celebró en la Institución Libre de Enseñanza la gala de los Madrid Design Festival Awards en la que se dieron a conocer los proyectos ganadores de la segunda edición del Premio MINI de Diseño.

"Majada Rurbana Inland" de **Campo Adentro**, recibió el premio en la categoría profesional, mientras que **"Parque Constanz"** de **Ana Hernando Moreno** fue el proyecto ganador en la categoría de nuevos talentos.

El Premio MINI de Diseño es un galardón que reconoce la actitud creativa de todos aquellos profesionales que orientan su trabajo a mejorar la vida en las ciudades. Una convocatoria que pone el foco en acciones que aumentan la eficiencia de las ciudades en su conjunto; o proyectos que hablen de las nuevas posibilidades y retos para conseguir una ciudad inteligente, inclusiva y sostenible.

Majada Rurbana Inland de Campo Adentro fue reconocido por el premio en la categoría profesional, dotado con 15.000 euros y el uso de un MINI durante un año.

Se trata de una infraestructura agroecológica trashumante que consta de elementos móviles y replicables interrelacionados: establo, unidad móvil, aula quesería, estación de radio, cabaña-habitat de pastor y almacén de forraje para el pastoreo urbano y un nuevo urbanismo sostenible que cumple con funciones productivas cerrando el ciclo económico y agroecológico del pastoreo y ofreciendo servicios socioambientales, talleres, formación para acercar la vida rural a la ciudad. Entre sus objetivos, destaca el reencuentro entre campo – ciudad, cultura – naturaleza como parte fundamental para la transición de nuestras sociedades a la sostenibilidad.

Por su parte el proyecto **Parque Constanz de Ana Hernando Moreno**, alumna de la Universidad Francisco de Vitoria, fue reconocido con el Premio MINI de Diseño en la categoría de nuevos talentos, dotado con 4000 euros y el uso de un MINI durante un año. Un

proyecto que nace de la necesidad de familias y niños con discapacidad para poder acceder a parques infantiles de manera inclusiva. El objetivo es contribuir al desarrollo social a través de estos espacios sostenibles y plenamente integradores.

Más información en <https://www.mini.es/premiominidiseno> y en www.madriddesignfestival.com

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros y de movilidad de alta calidad. La red de producción de BMW Group comprende 31 instalaciones de producción y ensamblaje en 15 países; la compañía tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2020 fue de 5.222 millones de euros sobre unos ingresos 98.990 millones de euros. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía una plantilla de 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La empresa fijó el rumbo hacia el futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>