

Comunicado de prensa  
24 de febrero de 2022

## **Manuel Terroba, Presidente Ejecutivo de BMW Group España y Portugal, participa en la presentación de ‘Visión 50’ para inspirar y acelerar la acción empresarial ante los retos ESG**

- La hoja de ruta ha sido presentada por el Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, liderado por Forética y compuesto por 40 presidentes y CEOs de grandes empresas, entre ellas el Grupo BMW
- La sostenibilidad forma parte del ADN de BMW y está en toda la cadena de valor de la marca, desde el abastecimiento hasta el reciclaje
- Teresa Ribera, Vicepresidenta Tercera y Ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha inaugurado el acto

**Madrid. 24 de Febrero.** El presidente de BMW Group para España y Portugal, Manuel Terroba, ha participado hoy - como miembro del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible -, en la presentación de la hoja de ruta ‘Visión 50’. El momento de la transformación’ que tiene como objetivo inspirar y acelerar la acción de las empresas españolas ante los importantes retos que enfrentamos en materia ambiental, social y de buen gobierno (ESG por sus siglas en inglés).

La presentación ha tenido lugar bajo la presidencia honorífica de S.M. el Rey Felipe VI en la segunda reunión ejecutiva del Consejo, liderado por Forética - organización empresarial líder en sostenibilidad y representante en España del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) - y compuesto por otros 39 presidentes y consejeros delegados de grandes empresas, además de BMW Group. El acto también ha contado con la intervención de la Vicepresidenta Tercera y Ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, quien inauguró la reunión.

La hoja de ruta ‘Visión 50’ tiene el objetivo de guiar a las empresas en el desarrollo de acciones que conformen las transformaciones sistémicas necesarias para hacer realidad la visión compartida de un mundo en el que más de 9 mil millones de personas puedan vivir dignamente, dentro de los límites planetarios. "Desde las empresas enfrentamos una etapa clave en la llamada ‘Década de la Acción’ ante los retos sin precedentes que se nos presentan, destacando la emergencia climática, la pérdida de biodiversidad y el aumento de las desigualdades”, subrayaba Raúl Grijalba, Presidente de Forética y Presidente de ManpowerGroup España, Portugal, Grecia e Israel.

La participación del Grupo BMW en iniciativas como esta, y su apoyo institucional al Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible desde su primer año de constitución, demuestran el ineludible compromiso del Grupo con la sostenibilidad. En



palabras de Manuel Terroba, “El contexto actual en España requiere elevar aún más el nivel de ambición respecto al desempeño de nuestra economía y sus empresas en materia de la sostenibilidad. En este sentido, una de las cuestiones en las que el Grupo BMW marca una verdadera diferencia es que el enfoque en sostenibilidad es parte del ADN de BMW y está en toda la cadena de valor de la marca, desde el abastecimiento hasta el reciclaje. Todas las acciones de la compañía están dirigidas a dar forma a la movilidad del futuro, apostando por la movilidad sostenible y la eficiencia”.

### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5,222 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,990 mil millones. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

[www.bmw.es](http://www.bmw.es) | [www.mini.es](http://www.mini.es)

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>