

Comunicado de prensa
4 de marzo de 2022

El Grupo BMW se une a un proyecto de extracción sostenible de litio en Chile

+++ "Asociación para el Litio Responsable" aboga por una gestión responsable de los recursos naturales en el Salar de Atacama +++ Otro elemento de las actividades del Grupo BMW para hacer el litio más sostenible +++ El Grupo BMW aporta al proyecto un estudio científico sobre el impacto de la extracción de litio en los recursos hídricos y los ecosistemas circundantes +++

Madrid. La gestión responsable de los recursos naturales es uno de los elementos centrales del compromiso del Grupo BMW con la sostenibilidad. En el marco de estas actividades, la empresa se ha unido al proyecto intersectorial "Asociación para el Litio Responsable". El objetivo del proyecto es llegar a un entendimiento compartido de la gestión responsable de los recursos naturales con los grupos de interés locales y desarrollar una visión para el futuro del Salar de Atacama en Chile.

La "Asociación para el Litio Responsable" fue iniciada en la primavera de 2021 y tiene una duración prevista de tres años. El proyecto no promueve el abastecimiento de litio ni la compra o venta de materias primas minerales.

El Grupo BMW se convierte en nuevo miembro y comparte un estudio científico

El Grupo BMW es el sexto miembro que se suma a la iniciativa. Una de las formas en que apoya el proyecto es compartiendo los resultados científicos sobre el impacto de la minería del litio en los recursos hídricos del Salar de Atacama en Chile. Junto con BASF, el Grupo BMW ya había encargado a finales de 2020 un estudio a la Universidad de Alaska Anchorage y a la Universidad de Massachusetts Amherst sobre los efectos de la minería del litio en los balances hídricos locales de América Latina.

El objetivo del estudio es obtener una mejor comprensión científica de las interdependencias entre el agua dulce y las capas de salmuera de litio, evaluar diversas tecnologías y adquirir los conocimientos necesarios para evaluar la

minería del litio sostenible. El estudio proporciona una base científica para futuras decisiones sobre el abastecimiento de litio.

La "Asociación para el Litio Responsable" reúne a los actores relevantes

La Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ) coordina el proyecto, cuyo objetivo es desarrollar una visión conjunta para el futuro de las cuencas hidrográficas del Salar de Atacama. Los representantes de la minería del litio y el cobre, la agricultura, el turismo, las comunidades indígenas y el gobierno están invitados a una plataforma local de múltiples partes interesadas en la que desarrollarán medidas conjuntamente. Otro objetivo es elaborar un plan de acción conjunto para mejorar la gestión a largo plazo de los recursos naturales y aplicar las primeras medidas.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5,222 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,990 mil millones. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>