

Comunicado de prensa
14 de marzo de 2022

BMW España Motorsport subcampeones en el GT Winter Series y en la Copa BMW M2 CS Racing

El equipo oficial de BMW Group España ha logrado sendos subcampeonatos en su debut en competición. * El BMW M2 CS Racing se ha mostrado fiable y muy competitivo en un campeonato con presencia mayoritaria de monturas de categorías superiores.

BMW España Motorsport se ha quedado a un suspiro de conseguir los títulos en esta pretemporada invernal del GT Winter Series y de la Copa BMW M2 CS Racing Winter Series. Un buen arranque teniendo en cuenta que para el equipo oficial de BMW Group España esta era su estreno en competición. Nerea Martí y José Manuel De los Milagros han mantenido viva la llama de la victoria hasta los compases finales del fin de semana en el Circuit de Barcelona-Catalunya, pero finalmente la lluvia ha hecho que el BMW M2 CS Racing con los colores de BMW España Motorsport haya concluido segundo en las clasificaciones de ambos campeonatos que no es sino una motivación extra de cara a los ambiciosos objetivos que la estructura se marca en este 2022.

El sábado los entrenamientos libres estuvieron pasados por agua y los integrantes de BMW España Motorsport trabajaron en extraer los máximos datos en dichas circunstancias en la que no se había rodado en ninguna de las pruebas anteriores. Tras la información recogida, el domingo amanecía lluvioso, pero con menos cantidad de agua que en la jornada anterior. Como explicaban los pilotos: “teníamos previsto modificar las presiones de los neumáticos dependiendo de lo mojado que estuviera el asfalto. Pero con solamente diez minutos de clasificación, no nos daba tiempo de poner en práctica esta estrategia con lo que ninguno de nosotros ha podido sacar el máximo partido de las gomas.”. Así, Martí y De los Milagros fueron segundos en sus respectivas sesiones de clasificación a escaso margen de la pole position.

Ya en la primera carrera ha sido el turno de Nerea Martí para enfrentarse a Marcel

Marchewicz en condiciones exigentes por la lluvia que caía sobre el asfalto en esos momentos. Después de diez minutos tras el coche de seguridad por un accidente en la primera vuelta, Martí llevaba el BMW a meta en segunda posición tras Marchewicz. En la segunda, De los Milagros tuvo como principal adversario de nuevo al alemán que hacía doblete. En la tercera y última, Martí tomaba la salida rodando en segunda posición hasta que entró a boxes a ceder el volante a De los Milagros. Sin embargo, un coche de seguridad salía justo después lo que les hacía perder prácticamente una vuelta con sus rivales.

“Nos hemos quedado muy cerca de proclamarnos campeones de nuestra categoría y de la Copa. La verdad es que no esperábamos ser tan competitivos desde el inicio, pero las cosas siempre nos han salido bien gracias al excelente trabajo de todo el equipo. Nuestra menor experiencia en agua no nos ha ayudado y tenemos que seguir mejorando y aprendiendo. resaltando que “el BMW M2 CS Racing ha demostrado con creces ser el mejor coche de todos pues, hasta esta última cita de Barcelona, ha ocupado las dos primeras posiciones tanto en la clasificación absoluta del GT Winter Series como en la clasificación reservada a la copa monomarca del BMW M2 CS Racing.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMW.Espana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Espana>