



Información para los medios

22 de marzo 2022

PuntApunta 2022: ¡La aventura ya está en marcha!

¿A qué esperas para apuntarte? ¡Las inscripciones para la 9ª edición puntApunta de este año ya están abiertas!!

Otro año más, BMW Motorrad España organiza del 25 al 28 de mayo la travesía del PuntApunta, una aventura en la que se reunirán motos de toda España para recorrer la Península de Este a Oeste y en la que la adrenalina y el placer de la conducción sobre dos ruedas serán los principales protagonistas.

En esta edición, la ruta comenzará en la Roses, en plena costa Brava y finalizará en San Sebastian, pasando por Lleida y Pamplona, donde los participantes podrán disfrutar tanto del paisaje y la cultura, como de la gastronomía de cada ciudad.

BMW Motorrad España pretende fomentar un año más, el uso responsable de la motocicleta, ya que no se trata de una prueba deportiva, sino de un evento turístico que recorre la Península por carreteras asfaltadas y para los más aventureros también se incluyen caminos de tierra, abiertos al tráfico, regulados por las diferentes normativas de circulación.

Para obtener más información accede a la página web oficial del evento.

No te lo pienses que las plazas son limitadas: <https://www.bmw-motorrad.es/es/experience/puntapunta-2022.html>

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>



Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>