



Comunicado de prensa
24 de marzo 2022

BMW Motorrad España estará presente en el salón de VIVE LA MOTO.

La rueda de prensa de BMW Motorrad tendrá lugar el jueves 31 de marzo a las 10:00h

BMW Motorrad España y la Red de concesionarios de Madrid; Autopremier, BMW Madrid, Caetano Cuzco, Movilnorte, Rolén Motor y Vehinter, estarán presentes en esta edición 2022 del salón "VIVE LA MOTO", en el recinto de IFEMA Madrid que abrirá sus puertas desde el jueves 31 de marzo hasta el domingo 3 de abril.

Los asistentes al salón podrán disfrutar en primicia de las últimas novedades de BMW Motorrad entre las que destacan el nuevo BMW CE 04 o los nuevos modelos de la familia K 1600; BMW K 1600 GT, K 1600 B y K 1600 Grand América.

Además de las novedades anteriormente citadas, BMW Motorrad contará con los modelos Cruiser de la familia BMW R 18, modelos que siguen plenamente la tradición de las motocicletas BMW históricas, tanto en términos técnicos como de diseño, así como con el resto de los productos de la actual gama de la marca.

En la zona de pruebas situada en el exterior, habrá una amplia gama de modelos de la marca, en sus diferentes cilindradas a disposición de los "riders", que quieran encontrar entre ellas la moto más adecuada a su personalidad gracias a los instructores que estarán presentes para resolver cualquier tipo de duda.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespaña>