

Comunicado de prensa
28 de marzo de 2022

Eduardo Cortezón, Director de Ventas en BMW Group España

Eduardo Cortezón será Director de Ventas en BMW desde el día 1 de mayo, en sustitución de Alberto Copado que pasará a ser el CEO de Alphabet España, la empresa de renting del Grupo.

Desde su incorporación a la compañía en 2007, Eduardo Cortezón ha desempeñado diversas funciones en las tres marcas del Grupo siempre en el ámbito comercial y de planificación. Tras desempeñar la gerencia de ventas de BMW Motorrad, se hizo cargo de la de MINI en 2017 desde la que pasó a ocupar esa misma responsabilidad para BMW, donde ha contribuido a implementar recientemente una nueva organización de su fuerza de ventas orientada a mejorar y simplificar la experiencia del cliente con la marca.

Eduardo Cortezón es Ingeniero en Organización Industrial y ha desarrollado su carrera profesional en empresas de distintos ámbitos en el sector de automoción antes de su incorporación a BMW Group España.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMW.Espana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMW.Espana>