

Comunicado de prensa  
28 de marzo 2022

## **BMW España Motorsport : victoria y pódium en la 1º cita del CER**

El team de BMW España Motorsport ha empezado con buen pie el Campeonato de España, consiguiendo en esta primera cita en el Circuito de Cheste: Un primer puesto en la primera carrera y un pódium en la segunda. Nerea Martí y Jose Manuel De los Milagros, llevaron al BMW M2 CS a él peldaño más alto del pódium.

La primera de las seis citas de la temporada 2022 del Campeonato de España de Resistencia. Nerea Martí y José Manuel De los Milagros consiguieron las mejores prestaciones a los mandos de un BMW M2 CS Racing que rindió de manera impecable durante todo el fin de semana.

Un fin de semana, donde la meteorología jugo con los participantes, el sábado entrenamientos libres pasados por agua, mientras que las clasificaciones el domingo fueron en un circuito húmedo como la primera carrera, mientras que la segunda carrera lucio el sol.

Nerea fue la encargada de iniciar la Q1 deteniendo el cronómetro en una vuelta de 1m51.300s, y consiguiendo la primera posición en su categoría. Posteriormente en Q2, De los Milagros estableció un tiempo de 1m50.281s que, igualmente, garantizaba al BMW M2 CS Racing la primera posición en la categoría por delante del Audi RS3 LMS TCR de Pereira / Pereira.

La piloto valenciana Nerea Martí, que corría en casa, estuvo en todo momento comandando la clasificación de D1 y, tras 27 minutos de carrera, entraba en boxes para ceder el testigo a De los Milagros. El madrileño gestionó perfectamente el sólido liderato que le había entregado su compañera de equipo y cruzó la meta como ganador. En la segunda carrera De los Milagros mandó en la categoría en los compases iniciales hasta que sus rivales aprovecharon para adelantarle justo antes de la parada en boxes. Martí pasó bajo la bandera a cuadros en segunda posición de la categoría D1. Además, es de reseñar que Martí se impuso igualmente en la categoría Júnior y Damas.

El vehículo de competición, un BMW M2 CS Racing con motor seis cilindros en línea de 2.979 cc y tecnología BMW M TwinPower Turbo, demostró su capacidad de adaptación en cualquier circunstancia del circuito.

### Declaraciones del team

“Estamos muy contentos por este arranque de temporada. Pese a estar



Comunicación corporativa

finalmente en la categoría más competitiva de los turismos, la D1, hemos demostrado las magníficas capacidades que brinda el BMW M2



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

CS Racing en todo tipo de circunstancias. Una victoria y un segundo puesto son un comienzo sobresaliente y que nos da mucha moral. La pretemporada en el GT Winter Series nos ha proporcionado un rodaje fundamental para ser muy competitivos desde el inicio”, explicaban los pilotos de BMW España Motorsport y resaltando que “sabemos ya dónde estamos y vamos a seguir trabajando para aumentar nuestro historial de victorias y podios durante la temporada.”

La próxima cita será en el Autódromo do Algarve los días 30 de abril y 1 de mayo en compañía del siempre espectacular DTM.

#### **El Grupo BMW**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5,222 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,990 mil millones. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia

**www.bmw.es**

**Facebook:** <http://www.facebook.com/BMW.España>

**Twitter:** <http://twitter.com/BMWEspaña>

**Instagram:** <http://instagram.com/bmwespana>

**Twitter Prensa:** <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

**YouTube:** <http://www.youtube.com/BMWEspaña>

**Google+:** <http://plus.google.com/+bmwespana>