



Información para los medios

30 de marzo de 2022

El MINI Electric, Safety Car de la Copa Racer 2022

MINI lleva el talento deportivo y de la competición en sus genes. Hace más de 60 años la marca británica sentó las bases de una carrera extraordinaria en circuitos y pistas de rallys; una trayectoria que empezó en los años 60 con su victoria absoluta en el Rally de Montecarlo.

Por ello y sin olvidar ese pasado y presente dentro del mundo de la competición, MINI España se convierte en patrocinador oficial de la Copa Racer 2022 y el MINI Electric se convertirá en el Safety Car dentro de los cinco 'meetings' repartidos por la Península Ibérica en los que se disputa un total de 13 carreras sprint de diferente duración. Una competición destinada a la iniciación de pilotos de cualquier edad, nivel y género.

La Copa monomarca iniciada en 2021 fue la competición más vista del motor a nivel nacional. Esta copa está destinada a la iniciación de cualquier tipo de piloto, apasionados por el automovilismo, para que puedan vivirlo desde el *backet* con toda la diversión, seguridad y formación.

El coche y el campeonato están diseñados para hacer lo más fácil posible la entrada a las carreras para aficionados, posicionándose como una copa de iniciación no solo para pilotos jóvenes sino para personas de todas las edades y género que quieran debutar en competición.

El **vehículo de competición** de la Copa RACER es un **MINI Cooper** para todos los pilotos, con las modificaciones necesarias y pertinentes para incrementar las capacidades del coche y todos los elementos de seguridad necesarios en las competiciones oficiales, específicamente, la suspensión y los frenos están modificados además de utilizar unos neumáticos slick de competición, por lo que es un coche que cumple a la perfección su cometido.

El MINI Electric, es el modelo perfecto para ser el Safety Car ya que posee los genes dinámicos y de competición viables para su uso en pista. Su novedosa propulsión eléctrica, además de su diseño amplio y llamativo forjan un vehículo que equilibra la sostenibilidad y la competición al volante.

La **Copa Racer ofrece dos formatos** a escoger por los pilotos:

- **El formato A** trata de 2 entrenamientos libres, 1 entrenamiento cronometrado, 2 carreras de 45 minutos + 1 vuelta y 1 parada en boxes con cambio de piloto.

- **El formato B** trata de 2 entrenamientos libres/oficiales, 2 carreras sprint de 20 minutos + 1 vuelta, 1 carrera de 45 minutos + 1 vuelta y 1 parada en boxes con cambio de piloto

Ofreciendo así, mucho tiempo de pista y carreras con estrategia que aportan emoción a un campeonato de por sí ya igualado.

Para 2022 la Copa Racer quiere crecer y compartirá circuito con algunas de las mejores competiciones europeas.

Calendario y circuitos

La competición consiste en cinco ‘meetings’ repartidos por la Península Ibérica, en los que se disputan un total de 13 carreras sprint de diferente duración. Todos los participantes compiten con el **MINI Cooper**.

1º Carrera	Circuit de Montmeló	Barcelona	2 y 3 de abril 2022
2º Carrera	Circuito de Estoril	Portugal	30 de abril y 1 de mayo 2022
3º Carrera	Circuito Ricardo Tormo de Cheste	Valencia	18 y 19 de junio 2022
4º Carrera	Circuito Ángel Nieto Jerez	Jerez	17 y 18 de septiembre 2022
5º Carrera	Circuito del Jarama	Madrid	22 y 23 de octubre 2022

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.España>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspaña>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspaña>