



Información para los medios
4 de abril de 2022

Daniel Illescas, nuevo embajador de la familia MINI

La pareja de influencers se ha unido a la familia MINI España. Ambos representan valores en los jóvenes con los que la marca se alinea y trata de acercarse. Además de la sostenibilidad, deportividad y cultura que MINI trabaja y protege, el compromiso por las generaciones más jóvenes es una prioridad para la marca.

En un nuevo impulso por adentrarse en la percepción del mundo de los más jóvenes y trasladarles la misión, visión y valores de la marca, MINI da un paso más al unir a Daniel Illescas y Katia Colomer como nuevos embajadores de la marca.

De esta forma ambos se suman pues a una selecta lista de embajadores de MINI a la que ya pertenecen María Pedraza, Manu Campa, Manu San Félix y Laia Sanz. Embajadores que, como Daniel y Katia trabajan en comunicarse con el público desde unos perfiles que hablan su idioma y, sobre todo, que muestran los valores que son tan importantes tanto para ellos como para la marca.

Por parte de MINI España, se le entregará un **MINI Cabrio John Cooper Works** a Daniel Illescas, con el objetivo de promover la deportividad entre las generaciones más jóvenes.

El **MINI John Cooper Works** es un vehículo con un diseño purista, contiene un equipamiento ampliado, una potencia, prestaciones y características tales como la máxima expresión de la deportividad de los productos de la marca. Representa la máxima diversión y exclusividad gracias a un sonido potente y emocional, además de ser considerado el mejor deportivo del segmento premium de los coches compactos.

Por su parte, Katia Colomer dispondrá en ocasiones de un MINI Electric para sus viajes, para representar y llevar la sostenibilidad del volante a sus seguidores y a los públicos más jóvenes.

El **MINI Electric** es un vehículo que combina la legendaria sensación go-kart, un diseño inconfundible y calidades de primera con un modo de conducción libre de emisiones locales, Se trata del MINI en su versión más intensa, evolucionada y, sobre todo, sostenible.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el primer fabricante mundial de automóviles y motocicletas de alta gama y también ofrece servicios financieros y de movilidad de alta calidad. La red de producción de BMW Group comprende 31 instalaciones de producción y ensamblaje en 15 países; la compañía tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2020 fue de 5.222 millones de euros sobre unos ingresos 98.990 millones de euros. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía una plantilla de 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La empresa fijó el rumbo hacia el futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean un elemento central de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINIEspana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>