

Comunicado de prensa
20 de abril de 2022

El nuevo BMW Serie 7

El nuevo BMW Serie 7 abre un nuevo camino para experimentar el placer de conducir con un confort insuperable en los viajes de larga distancia y ofrecer una experiencia digital de última generación. En el centro de esta reinterpretación de la movilidad personal de lujo se encuentra el BMW i7. El buque insignia totalmente eléctrico está completamente integrado en la gama de modelos y muestra el concepto de sostenibilidad premium en la parte más alta de la familia de modelos de BMW.

El diseño del frontal del nuevo BMW Serie 7 está protagonizado por los elementos típicos de la marca, pero hay una clara distinción entre el nuevo modelo de lujo y sus compañeros de la gama BMW. Elementos de equipamiento exclusivos, como la pantalla BMW Theatre, la experiencia multisensorial del vehículo gracias al BMW iDrive y a la pantalla curvada BMW (BMW Curved Display) o el asistente de maniobras para aparcar y maniobrar de forma autónoma, ponen de manifiesto su papel para convertirse en la punta de lanza de la innovación de BMW Group.

El nuevo BMW Serie 7 se ofrece en todo el mundo con una única variante de carrocería de batalla larga que maximiza el espacio en la parte trasera del habitáculo. Aquí, los nuevos materiales de gran calidad, el novedoso sistema de infoentretenimiento en el coche y el Executive Lounge opcional se combinan para proporcionar una inigualable sensación de confort en una atmósfera de exclusividad. Una versión High Security basada en el nuevo BMW Serie 7 se incorporará a la gama a lo largo de 2023.

Una producción flexible y sostenible en la planta de BMW Group en Dingolfing.

El lanzamiento mundial al mercado del nuevo BMW Serie 7 se producirá en diciembre de 2022. 45 años después de que la primera generación del BMW Serie 7 saliera a la luz, la séptima entrega del modelo también se fabricará en la

planta de BMW Group en Dingolfing. Aquí, tanto las variantes del modelo impulsadas por un sistema de propulsión totalmente eléctrico, como las que lo hagan con un motor de combustión y un sistema híbrido enchufable saldrán de la misma línea de montaje. Los motores eléctricos y las baterías de alto voltaje del BMW i7 también se fabrican en Dingolfing.

Aquí, como en toda la cadena de suministro, la energía verde se utiliza en cada vez más procesos de producción. Además, la selección rigurosa de las materias primas y el uso extensivo de materiales secundarios garantizan que el nuevo BMW Serie 7 sea clave a la hora de cumplir con los ambiciosos objetivos de sostenibilidad de la compañía.

Diseño exterior: expresivo, imponente y exclusivo

La poderosa y exclusiva apariencia del nuevo BMW Serie 7 indica la presencia de una experiencia de conducción sobresaliente y lujosa, combinándola con una amplitud excepcional y una innovadora experiencia digital en la parte trasera. Las formas rectas del frontal y el rediseño de los faros dobles circulares y la parrilla con los riñones de BMW -claves de diseño características de BMW- aportan una presencia poderosa y distintiva al diseño del coche.

El nuevo BMW Serie 7 incorpora de serie los faros LED adaptativos, que incluyen la función matricial para la luz de carretera y el asistente de luz de carretera antideslumbrante BMW. Las funciones de los faros están divididas en dos zonas separadas. La estrecha banda luminosa situada en la parte alta del frontal agrupa las luces de conducción diurna, las luces de posición y los intermitentes. El BMW Iconic Glow opcional crea un efecto luminoso que le diferencia de cualquier otro coche. En este caso, los cristales de Swarovski, dispuestos en forma de L y retroiluminados por diodos LED, hacen la función de luz de posición y de luz de conducción diurna. Los faros de cruce y de carretera están instalados en unas unidades oscurecidas en la parte inferior del faldón delantero.

La impresionante presencia del frontal también se ve reforzada por la iluminación del contorno de la parrilla con los riñones de BMW. Junto con los faros BMW Iconic Glow, proyectan una expresiva alfombra luminosa de bienvenida y

despedida. Otros elementos de diseño específicos de la nueva generación del modelo son las superficies que forman el faldón delantero y el capó esculpido con una línea dinámica en la parte central.

Con su diseño caracterizado por las superficies monolíticas, las dimensiones exteriores han crecido de forma discreta y armoniosa y, gracias a la afilada parte delantera del coche, la vista lateral del nuevo BMW Serie 7 rebosa elegancia. Esta sensación se refuerza con unas ventanillas laterales prácticamente enrasadas con juntas invisibles. La línea de los hombros que va desde los faros de luz diurna hasta las ópticas traseras hace una división visual en la alargada carrocería. Las largas puertas facilitan la entrada y salida de los pasajeros de la parte trasera.

Al igual que la parte frontal del nuevo BMW Serie 7, la llamativa zaga también se caracteriza por tener una estructura de sus superficies claramente diferenciada. Los estilizados grupos ópticos traseros LED desprenden elegancia y se extienden hacia los flancos del coche.

Los elementos de diseño incluidos en el paquete M Sport opcional muestran la deportividad típica de la marca. También está disponible el paquete M Sport Pro. Los modelos BMW M basados en el nuevo BMW Serie 7, que se lanzarán a lo largo de 2023, tendrán una gran fuerza visual y dinámica. El paquete M Performance puede equiparse como opción para estos modelos.

Para la pintura de la carrocería del nuevo BMW Serie 7 se puede elegir entre un tono no metalizado y nueve tonos metalizados. También están disponibles cuatro acabados de pintura de BMW Individual, y más adelante se añadirán a la gama de pinturas disponibles unos atrevidos acabados de BMW Individual.

El confort a bordo y el bienestar alcanzan ahora una nueva dimensión.

En el interior del nuevo BMW Serie 7, el conductor y los pasajeros esperan disfrutar del lujo en su máxima expresión. El interior muestra un perfecto equilibrio entre la deportividad en la conducción y un confort a bordo que caracteriza a la nueva generación del modelo. Para el conductor, el nuevo Serie 7 es una berlina con un dinamismo apasionante, mientras que los pasajeros de las plazas traseras pueden disfrutar de una atmósfera de confort que llega a un nuevo nivel.

El puesto de conducción del nuevo BMW Serie 7 tiene menos botones y mandos que su predecesor. La clave aquí es la apuesta por la digitalización, que se materializa en la pantalla curvada BMW (BMW Curved Display). Esta agrupación de pantallas totalmente digitales está formada por un cuadro de instrumentos de 12,3 pulgadas instalada por detrás del volante y una pantalla de infoentretenimiento central con una diagonal de pantalla de 14,9 pulgadas. El volante y el selector de marchas de la consola central también son de nuevo diseño. La BMW Interaction Bar se estrena como un nuevo elemento de control/operación y diseño. Esta unidad funcional, que cuenta con un eficaz sistema de retroiluminación, se extiende por todo lo ancho del salpicadero para llegar al guarnecido de las puertas.

Único: el BMW Theatre Screen y Amazon Fire TV.

El BMW Theatre Screen -que se despliega desde el techo- con Amazon Fire TV integrado ofrece una oferta de entretenimiento única para los pasajeros de los asientos traseros. Con su pantalla táctil 8K de 31,3", el sistema de sonido envolvente Bowers & Wilkins con subwoofers opcionales en el asiento, y los controles remotos de pantalla táctil incorporados en los paneles de las puertas (BMW Touch Command), la parte trasera del habitáculo del nuevo BMW Serie 7 se convierte en una sala de cine privada sobre ruedas. Aquí, los clientes pueden reproducir vídeos, jugar, escuchar música, obtener información y ver programas descargados; todo ello mientras están de viaje. Amazon Fire TV reúne el contenido que más valoran los clientes en un solo lugar, al combinar streamings originales populares, deportes en vivo y noticias, en una sola experiencia que pueden buscar, explorar y filtrar.

Por primera vez, el conductor y el copiloto también pueden utilizar el servicio de streaming de vídeos a la carta YouTube desde el Control Display. El sistema de antena compatible con 5G del nuevo BMW Serie 7 garantiza una conectividad de máxima velocidad.

Sea cual sea el programa de entretenimiento instalado, los clientes del BMW i7 podrán disfrutar de una experiencia sonora inconfundible gracias al BMW IconicSounds Electric. Por primera vez, todos los paisajes sonoros desarrollados

como parte de la colaboración entre BMW Group y el célebre compositor de bandas sonoras Hans Zimmer están disponibles para ofrecer el sonido de conducción que caracterizará la versión del modelo totalmente eléctrico.

Nuevos asientos de confort de serie; Executive Lounge mejorado.

El nuevo BMW Serie 7 incorpora como parte del equipamiento de serie unos asientos de confort de nuevo desarrollo. Cuentan con una superficie del asiento más ancha que el modelo anterior, así como unas amplias posibilidades de ajuste eléctrico, calefacción en el asiento y soporte lumbar para el conductor y el acompañante. Los asientos multifunción opcionales para la primera y la segunda fila incluyen ventilación activa del asiento con refrigeración optimizada y una función de masaje con nueve programas.

El Executive Lounge opcional ofrece un confort en los asientos insuperable y un nivel de bienestar inigualable en la parte trasera del habitáculo. Incluye una función de inclinación con un cojín de apoyo para las piernas sin huecos en el asiento trasero del lado del pasajero delantero. Las mejoras realizadas en las posiciones de ajuste del asiento permiten una postura reclinada extremadamente confortable.

Los clientes que deseen personalizar el interior de su nuevo Serie 7 pueden elegir entre unos paquetes de equipamiento y las combinaciones de colores cuidadosamente elegidas que se incluyen en el catálogo. El nuevo BMW Serie 7 está equipado de serie con tapicerías en el nuevo material Veganza, que ofrece un alto nivel de confort con unas cualidades similares a las del cuero, sus perforaciones y su generoso acolchado. Uno de los aspectos más destacados de la lista de opciones es el interior BMW Individual con elementos exclusivos, que también puede equiparse en la variante BMW Individual de cuero Merino/lana cashmere que debuta en este modelo.

El climatizador automático de cuatro zonas de serie, con salidas de ventilación, se complementa con la calefacción en los reposabrazos de las puertas y en la consola central. También se incluye de serie el techo solar panorámico de cristal fijo, que es notablemente más grande que en el modelo anterior. Se puede pedir

como opción una nueva versión del techo solar panorámico de cristal Sky Lounge y un mecanismo de apertura de puertas automático.

Eficiente y potente: una gama de sistemas de propulsión específicos para cada mercado.

En Europa, el nuevo BMW Serie 7 se lanzará exclusivamente en su versión i7 xDrive60 totalmente eléctrico (consumo eléctrico combinado: 19,6 - 18,4 kWh/100 km y emisiones de CO₂ 0 g/km en el ciclo WLTP). El i7 xDrive60 está propulsado por dos motores eléctricos que desarrollan una potencia conjunta de 400 kW/544 CV y cuenta con una serie de novedades que aumentan su autonomía hasta los 590 - 625 kilómetros en el ciclo WLTP. Un motor diésel de seis cilindros en línea que desarrolla 220 kW/300 CV en el BMW 740d xDrive (consumo combinado de combustible: 6,9 - 5,9 l/100 km y emisiones de CO₂: 182 - 157 g/km en el ciclo WLTP) se incorporará a la oferta de sistemas de propulsión en Europa en la primavera de 2023.

Está previsto que las variantes híbridas enchufables del nuevo BMW Serie 7 se incorporen a la gama en un gran número de mercados a principios de 2023. Al igual que el BMW i7, cuentan con la tecnología BMW eDrive de quinta generación, que permite superar los 80 km de autonomía eléctrica en el ciclo WLTP. Más adelante se presentarán otras variantes del BMW i7 totalmente eléctrico. Entre ellas estará el futuro tope de gama, el BMW i7 M70 xDrive (consumo eléctrico combinado: 26,4 - 21,2 kWh/100 km y emisiones de CO₂ 0 g/km en el ciclo WLTP) que desarrollará 485 kW/660 CV (cifras pendientes de aprobación que incluyen el impulso instantáneo).

La tecnología del chasis ofrece el equilibrio perfecto entre confort y dinamismo.

La tecnología del chasis del nuevo BMW Serie 7 incluye una serie de innovaciones que le permiten ofrecer un equilibrio perfecto entre deportividad y el característico confort de marcha de este modelo. El secreto para conseguirlo es el aumento de la rigidez de la carrocería respecto al modelo anterior, además de ruedas más grandes. Se han realizado mejoras detalladas tanto en la suspensión

neumática de dos ejes y en la dirección activa integral que forman parte del equipamiento de serie.

La función de estabilización activa del balanceo, incluida como parte del Executive Drive Pro opcional, utiliza ahora un motor eléctrico de 48 V. Además de reducir los movimientos de balanceo causados por los baches de la carretera en el lateral del coche, su nueva función de control de balanceo activo también ajusta de forma activa la altura de la carrocería en el lado correspondiente del vehículo. La limitación del deslizamiento de las ruedas por medio de un actuador garantiza que las intervenciones para corregir las desviaciones se realicen con mayor rapidez y precisión en las situaciones de conducción más exigentes. La última generación del sistema de frenado integrado funciona ahora con una precisión aún mayor, lo que ayuda a proporcionar una conducción segura y una respuesta perfecta del pedal cada vez que el conductor frena.

Tecnología innovadora para la conducción y el aparcamiento automatizados.

El nuevo BMW Serie 7 dispone de la mayor selección de sistemas de conducción y aparcamiento automatizados jamás ofrecida en un modelo de BMW. Su innovador conjunto de tecnologías sienta las bases tanto para la excelente funcionalidad de todos los sistemas actuales como para la implementación de funciones de conducción automatizada de nivel 3 más adelante. La combinación entre el control de crucero activo con función Stop&Go y el asistente de guiado de carril (Steering and Lane Control Assistant) ofrece una experiencia especialmente intensa de conducción automatizada. El asistente automático del límite de velocidad (Automatic Speed Limit Assist), el control de rutas, el reconocimiento de semáforos y la navegación activa permiten ajustar la velocidad y los movimientos de la dirección del coche adaptándose con una precisión extrema a la situación que a la que se enfrente.

En los modelos equipados con el asistente de aparcamiento (Parking Assistant Professional), el el asistente de marcha atrás (Reversing Assistant) puede realizar movimientos en la dirección en distancias de hasta 200 metros. El asistente de maniobras ayuda al conductor aún más. En las maniobras memorizadas

previamente, el sistema es capaz de realizar de forma automática todos los movimientos necesarios, controlando el acelerador, los frenos y la dirección, así como la transmisión para avanzar o retroceder. La función de control remoto -que se espera que esté disponible a partir de la primavera de 2023- permitirá al conductor controlar las funciones de aparcamiento y maniobra automatizadas desde fuera del vehículo a través de su teléfono móvil.

Una nueva experiencia en el vehículo gracias al BMW iDrive con sistema operativo 8 de BMW.

La nueva experiencia multisensorial del vehículo BMW iDrive, incluida de serie en el nuevo BMW Serie 7, permite a los conductores disfrutar de un control intuitivo del vehículo, la navegación, el infoentretenimiento y las funciones de comunicación, así como utilizar los servicios digitales. Se basa en el software del sistema operativo 8 de BMW de última generación y está desarrollado para ofrecer una interacción natural utilizando el control táctil y por voz. Además de la pantalla curvada BMW (BMW Curved Display) y de la BMW Interaction Bar, el BMW Head-Up Display de última generación, que también forma parte del equipamiento de serie, y la función opcional realidad aumentada (Augmented View) -que por primera vez se muestra también en la pantalla del cuadro de instrumentos instalada tras el volante- muestra la información exacta y garantiza una perfecta visualización en todas las situaciones de conducción.

Los nuevos My Modes crean una interacción integral de las funciones del vehículo, las pantallas y el ambiente interior. El Expressive Mode y el Relax Mode pueden probarse por primera vez en el nuevo BMW Serie 7, al igual que el Theatre Mode y el Digital Art Mode opcionales (disponibles a partir de la primavera de 2023). El asistente personal inteligente de BMW (BMW Intelligent Personal Assistant) cuenta con nuevas funciones y puede adoptar la apariencia de unos 20 diseños diferentes en el nuevo BMW Serie 7. El sistema de navegación BMW Maps ofrece a los conductores del BMW i7 una funcionalidad mejorada haciendo una planificación de la ruta teniendo en cuenta los puntos de recarga.

Las pantallas táctiles de 5,5 pulgadas integradas en los paneles de las puertas (BMW Touch Command) permiten a los pasajeros de los asientos traseros realizar llamadas telefónicas a través del sistema de audio del coche. La nueva BMW Digital Key Plus, que funciona con tecnología de radio de banda ultraancho (UWB) con seguridad mejorada, convierte un Apple iPhone en una llave desde la que se pueden manejar todas las funciones del vehículo.

Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ han sido determinadas de acuerdo al Reglamento Europeo (CE) 715/2007 en la versión aplicable. Los datos se refieren a un vehículo con configuración de serie en Alemania. La autonomía que se muestra considera los diferentes tamaños de las llantas/neumáticos montados y los elementos seleccionados como equipamiento opcional, y pueden variar durante la configuración.

Los valores se basan en el nuevo ciclo de prueba WLTP y se convierten a valores equivalentes a NEDC para garantizar la comparabilidad entre los vehículos. Con respecto a estos vehículos, para los impuestos relacionados con los vehículos u otros aranceles basados (al menos, entre otros) en las emisiones de CO₂, los valores de CO₂ pueden diferir de los valores establecidos aquí (dependiendo de la legislación nacional).

En la siguiente guía se incluye más información sobre las cifras oficiales de consumo de combustible y los valores específicos de emisiones de CO₂ de los turismos nuevos: 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' (Guía de economía de combustible, emisiones de CO₂ y consumo de energía eléctrica de turismos nuevos), que se puede obtener de forma gratuita en todos los concesionarios, de Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramm y en <https://www.dat.de/co2/>

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>