



Información para los medios

28 de abril de 2022

**MÁS ESPACIO, MÁS CONFORT, MÁS CLASE: EL MINI COOPER 5
PUERTAS EN LA RESOLUTE EDITION.**

Con rasgos de diseño exclusivos, el modelo de edición del coche pequeño premium de la marca británica supera los retos de la movilidad urbana con especial estilo.

Madrid. Todas las cualidades del original, complementadas con un claro plus de funcionalidad: así es como el MINI 5 puertas asegura su excepcional posición en el segmento de los coches pequeños de alta gama. Combina la auténtica diversión al volante y el expresivo diseño al estilo de la marca británica con dos puertas adicionales y una porción extra de espacio en la parte trasera. La Resolute Edition del MINI 5 puertas muestra una combinación única de estilo deportivo tradicional y mayor versatilidad de forma especialmente atractiva. El nuevo modelo de edición enriquece el carácter distintivo del MINI 5 puertas con rasgos de diseño y equipamiento coordinados con precisión que transmiten confianza en sí mismo, clase individual y un entusiasmo históricamente arraigado por el automovilismo.

El MINI 5 puertas en la Resolute Edition (consumo combinado: 6,1 - 5,5 l/100 km; emisiones combinadas de CO₂: 139 - 126 g/km WLTP) se alinea para la salida con el máximo potencial de diversión al volante. Combina los rasgos de diseño exclusivos del Edition con el diseño de superficies claras y reducidas para el faldón delantero y trasero, que acentúan el carácter moderno del vehículo, centrado en lo esencial. Un motor de tres cilindros de 1,5 litros con tecnología MINI TwinPower Turbo y una potencia máxima de 100 kW/136 CV garantiza una conducción enérgica. El sprint desde parado hasta los 100 km/h tarda sólo 8,3 segundos. La velocidad máxima del coche es de 207 km/h.

En la nueva Resolute Edition, el poderoso aspecto del MINI Cooper 5 puertas se ve reforzado por un acabado exterior en la variante Rebel Green. Este acabado de la carrocería, que hasta ahora sólo estaba disponible para los modelos John Cooper Works de carácter extremadamente deportivo, se inspira en la combinación de colores de los clásicos coches de carreras británicos. El techo y las carcasas de los retrovisores exteriores del modelo de edición están acabados en el color de contraste Pepper White u opcionalmente en negro. Numerosos elementos de diseño característicos están acabados en el exclusivo color Bronce Resolute. El aspecto refinado de este acabado específico de la edición se pone de manifiesto en los bordes de los faros, la parrilla del radiador y las luces traseras, los escudos laterales de los paneles laterales delanteros y las manillas de las puertas y el portón trasero. Los logotipos de la marca y las inscripciones del modelo están acabados en Negro Piano, al igual que el marco interior de la parrilla del radiador y los embellecedores del tubo de escape. La franja circundante en el borde inferior de las ventanillas en negro clásico complementa igualmente el aspecto exclusivo del modelo de edición.

Por su parte, la inscripción homónima "RESOLUTE" es la característica más llamativa de las franjas del capó y de los embellecedores de los umbrales de las puertas. Ambos presentan un diseño de líneas paralelas con un degradado de color que va de un tono claro a uno oscuro de oro. Este degradado asimétrico refleja especialmente el diseño de alta calidad del modelo de edición. Las llantas de aleación de 18 pulgadas en diseño Pulse Spoke Black completan el aspecto deportivo del MINI Cooper 5 puertas de la Resolute Edition. Las llantas de aleación de 17 pulgadas también están disponibles en la variante Tentacle Spoke Black como opción.

En su interior, el MINI Cooper 5 puertas de la Resolute Edition ofrece cinco plazas y, gracias a una distancia entre ejes 72 milímetros mayor que la del MINI 3 puertas, hay un espacio para las piernas notablemente mayor en la parte trasera. El amplio espacio interior también hace que los elementos de diseño específicos de la edición se muestren de forma excelente. El revestimiento del techo de color antracita y los asientos deportivos de tela/cuero de color Black Pearl/Light Chequered, junto con los reposabrazos y los apoyos para las rodillas de color negro, le confieren un aire atlético y un gran confort de marcha, una combinación de colores que armoniza a la perfección con la pintura Rebel Green y los elementos de diseño exterior de color negro y dorado. La variante MINI Yours Leather Lounge también está disponible, si se solicita, en color Carbon Black, con costuras y ribetes especialmente llamativos, así como con un motivo Union Jack perforado en los reposacabezas. El volante deportivo con el emblema de la edición en el radio inferior, revestido de cuero Nappa, es especialmente cómodo de sostener.

Las líneas paralelas y uniformemente curvadas en un tono dorado claro forman un exquisito patrón de rayas sobre el fondo negro de las superficies interiores específicas de la edición, haciéndose eco de la estructura de las rayas del capó. El paquete de iluminación, cuyas unidades LED proporcionan una iluminación interior específica, realza los rasgos de diseño exclusivos. La luz ambiental enriquece el elegante ambiente con elementos tales como el anillo grabado con láser para el instrumento central y también el ribete de luz en las puertas y en la zona del habitáculo, así como las manillas de las puertas y las zonas de entrada de las mismas iluminadas. Además, el MINI Cooper 5 puertas de la Resolute Edition cuenta con los MINI Driving Modes, que permiten al conductor activar características deportivas en los sistemas de propulsión y suspensión del vehículo mediante un interruptor de palanca.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.mini.es

Facebook: <http://www.facebook.com/MINI.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/MINIEspana>

Instagram: <http://instagram.com/miniespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/MINIEspana>