

Comunicado de prensa
6 de mayo de 2022

BMW Points: la manera de ahorrar utilizando un BMW híbrido enchufable

BMW Points es una nueva iniciativa de My BMW App que se puede utilizar desde cualquier smartphone. Por primera vez, conducir un BMW en modo 100% eléctrico está recompensado con puntos canjeables para premios como el consumo de energía. Ya existen aproximadamente 5.500 cargadores de la red BMW CHARGING en España.

Madrid. La iniciativa BMW Points trata de un software disponible para todo tipo de smartphones que contengan los requisitos mínimos para su instalación en el dispositivo. BMW Points ayuda y acelera el compromiso del usuario y de la marca por la sostenibilidad en un medio ambiente sin emisiones. Conducir en modo eléctrico acumula puntos que son posteriormente canjeados por premios como el consumo energético del vehículo.

El funcionamiento es muy sencillo:

- Deberá registrarse en **BMW Points a través de My BMW App**, cuenta además con unas instrucciones para su correcta instalación y activación.
- Al activarlo, automáticamente el vehículo BMW PHEV **detectará** cuando se encuentra dentro de una zona eDrive y/o zona de bajas emisiones y producirá un **cambio al modo de conducción ELECTRIC**.

En relación al sistema de acumulación de puntos, existen 3 modos diferentes:

- Acumular **1 punto** por cada kilómetro de circulación eléctrica y **2 puntos** por kilómetro si circula eléctricamente **por una zona eDrive**.
- Acumular **20 puntos** cargando el vehículo durante un mínimo de 15 minutos
- Acumular **500 puntos** al cargar el vehículo 20 veces al mes durante un mínimo de 15 minutos. Este reto mensual se denomina Frequent Charger.

Los puntos que se acumulen recientemente aparecerán como **“pendientes”** y estarán disponibles al inicio del mes siguiente.

Se puede consultar y comprobar en todo momento las actividades, puntos y estado actual de la cuenta. En relación a la fecha de caducidad, los puntos acumulados dejan de tener valor y desaparecen a los 18 meses (o más) después de haberlos obtenido. Además, la app cuenta con un servicio de atención al cliente que se encuentra disponible para responder cualquier pregunta relacionada en un horario de lunes a sábado.

BMW Points está, por el momento, exclusivamente **dirigido a vehículos BMW PHEV (híbridos enchufables)** que cuenten con Teleservices y Live Cockpit Plus/Professional. Actualmente los vehículos que pueden hacer uso de este software son:

- BMW 330e
- BMW 745e
- BMW X5 xDrive45e
- BMW 530e
- BMW X3 xDrive 30e

A la hora de querer canjear los puntos obtenidos por consumo energético, se debe hacer uso de los cargadores que se encuentran instalados por todo el país. Actualmente, la red **BMW CHARGING** cuenta con aproximadamente **5.500 cargadores**, de los cuáles **más de 951 están en Madrid y más de 654 en Barcelona**. La potencia de esta red de cargadores va de un intervalo mínimo de 22 kW, pasando por 50 kW, 150 kW, hasta un máximo de 250 kW o más dependiendo del tipo de cargador.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWESpana>