



Información para los medios

09 de mayo de 2022

PuntApunta 2022: ¡La aventura solidaria ;

- La 9ª edición puntApunta más solidaria que nunca.

Un año más, BMW Motorrad España organiza del 25 al 28 de mayo la travesía del PuntApunta. Una aventura que empezará en Rosas (Gerona), donde motos de toda España darán comienzo al recorrido que cruzará la Península de Este a Oeste hasta San Sebastián.

La solidaridad, como ya viene siendo habitual en este evento, será una de las grandes protagonistas de esta edición, ya que junto a la ONG KMSolidarity, se donarán alimentos en cada una de las ciudades por las que pasará el recorrido (Girona, Lleida, Pamplona y San Sebastian). Además, BMW Motorrad España donará 300kg de alimento y la empresa colaboradora en el evento, Hummer Raids Events, otros 300kg. Asimismo, a esas cantidades se añadirá la donación de los participantes, ya que de los 750 inscritos, han sido muchos los que han querido colaborar donando 1kg de comida.

El puntApunta 2022 permitirá a los participantes, no solo disfrutar de una de las mejores experiencias en el mundo de las dos ruedas, sino compartir el placer de la conducción en moto, la convivencia y el compañerismo entre todos ellos.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>