

Comunicado de prensa
17 de mayo de 2022

BMW

+++ Altamente flexible, eficiente, sostenible y digital: BMW iFACTORY establece nuevos estándares y define el futuro de la fabricación de automóviles para la red de producción del Grupo BMW +++ Miembro del Consejo de Producción Nedeljković: "La nueva planta de Debrecen será la primera planta de vehículos sin CO2". +++

Es el plan maestro para la producción automovilística del mañana: La estrategia de producción BMW iFACTORY define la orientación futura de las plantas y las tecnologías de producción del Grupo BMW y responde a los retos de la transformación hacia la electromovilidad. "La fabricación de automóviles del futuro requiere una nueva forma de pensar holística. Con nuestra BMW iFACTORY, estamos liderando el camino y estableciendo nuevos estándares en flexibilidad, eficiencia, sostenibilidad y digitalización", dijo Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Producción.

A lo largo de las últimas décadas, el Grupo BMW se ha considerado la referencia en cuanto a tecnologías de producción innovadoras, flexibles y eficientes en la fabricación de vehículos. Y es a partir de este nivel que la empresa está redefiniendo la excelencia operativa. La visión estratégica de la red global de producción es la BMW iFACTORY. LEAN. GREEN. DIGITAL., con su enfoque integrador y global. "La BMW iFACTORY no es una muestra aislada, sino un enfoque que aplicaremos en todas nuestras plantas en el futuro, desde nuestra centenaria planta de origen en Múnich hasta nuestra próxima planta en Debrecen, Hungría", dijo Milan Nedeljković.

La misión: LEAN. GREEN. DIGITAL.

La BMW iFACTORY centra la experiencia de producción del Grupo BMW en tres áreas temáticas clave: LEAN, que representa la eficiencia, la precisión y la extrema flexibilidad, GREEN, para la sostenibilidad, la eficiencia de los recursos y la circularidad, y DIGITAL, para el uso activo de la digitalización en la ciencia de los datos, la inteligencia artificial (AI) y la virtualización. Como siempre en el Grupo BMW, el enfoque integral de la BMW iFACTORY está respaldado por el alto nivel de flexibilidad, la experiencia de lanzamiento y la capacidad de integración en el sistema de producción de la empresa.

LEAN: Basado en una producción altamente flexible y eficiente

La red de producción del Grupo BMW está en la cúspide de una transformación fundamental: la Neue Klasse, cuyo lanzamiento a producción está previsto para 2025, se basa en una arquitectura de vehículos completamente nueva. Con su claro enfoque en la propulsión totalmente eléctrica, establece las condiciones para que las futuras generaciones de vehículos se fabriquen de forma eficiente y en línea con los objetivos de rentabilidad y calidad. La BMW iFACTORY está destinada a reforzar los factores de éxito probados de la red de producción global.

Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de Producción: "Nuestra red de producción tiene tres puntos fuertes fundamentales: máxima flexibilidad, excelentes procesos y una capacidad de integración extraordinaria. Somos la referencia absoluta en los tres. Y son los puntos centrales de nuestra BMW iFACTORY". El tema clave de LEAN es la producción altamente flexible y eficiente mediante procesos racionalizados en estructuras competitivas.

La flexibilidad sigue siendo la principal ventaja competitiva de la producción de BMW Group, ahora y en el futuro, y en varios aspectos: Las estructuras de producción de la empresa son tan flexibles que una sola línea de producción puede producir diferentes tipos de propulsión y modelos de vehículos. También marcan la pauta en cuanto a rapidez de respuesta y adaptabilidad, ya que absorben los cuellos de botella y la escasez de suministros de forma comparativamente espontánea y reaccionan rápidamente a las fluctuaciones de la demanda. Y para los clientes, esta flexibilidad significa que pueden cambiar ciertos elementos de la configuración de su vehículo hasta seis días antes de la fecha de producción.

El objetivo de la BMW iFACTORY es utilizar aún más datos significativos en tiempo real de todo el proceso de producción para controlar la fabricación global de forma más estrecha y transparente y lograr los tiempos de respuesta más rápidos posibles. Esto mejorará no sólo la planificación del volumen y del mercado, sino también la gestión de la cadena de suministro y del inventario, y apoyará también el trabajo específico en materia de calidad.

GREEN: Sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor

Evitar el consumo, ahorrar recursos y utilizar las tecnologías más avanzadas: Con la BMW iFACTORY, el enfoque en la producción sostenible es más fuerte que nunca, reafirmando la posición del Grupo BMW como el fabricante más sostenible de automóviles premium. "La responsabilidad medioambiental, económica y social son inseparables, y nos esforzamos por alcanzar las tres no sólo en el propio producto, sino a lo largo de toda la cadena de valor. Para 2030 queremos reducir las emisiones de CO2 de la producción en un 80% en comparación con 2019", explicó el miembro del Consejo de Producción Milan Nedeljković.

Planta de Debrecen: La primera planta completamente libre de combustibles fósiles

Con su nueva planta de Debrecen (Hungria) -donde se iniciará la producción de la Neue Klasse totalmente eléctrica en 2025-, el Grupo BMW está entrando en una nueva era de producción automovilística sostenible. "Nuestros planes son que la planta de Debrecen sea la primera planta de automóviles del mundo que prescindiera completamente de las fuentes de energía fósiles en sus procesos de producción", dijo Nedeljković. "Debrecen será nuestra primera planta de vehículos sin CO2 y nos sitúa claramente a la vanguardia de los avances en este sentido".

Una parte importante de la electricidad de la planta se generará directamente in situ. El resto se cubrirá con un 100% de energías renovables, la gran mayoría de las cuales procederá de fuentes regionales. Nedeljković: "Nuestra contribución a la transición energética no solo tiene sentido desde el punto de vista medioambiental, sino también empresarial, ya que nuestro enfoque garantiza precios estables y un suministro seguro."

Otro elemento de la producción sostenible es la circularidad consistente. Siempre que sea posible, se reutilizarán los materiales y recursos de producción. Los recortes de metal y las limaduras del fresado, por ejemplo, se reciclarán y reutilizarán, mientras que el calor residual de la refrigeración se introducirá en un circuito para calentar los espacios interiores y el agua.

El ahorro de recursos beneficia considerablemente a la empresa desde el punto de vista económico, pero las soluciones inteligentes y eficaces también hacen que la producción del Grupo BMW sea única en términos de credenciales medioambientales. Ejemplos de las tecnologías que hacen realidad nuestro compromiso son el proceso de pintura húmedo sobre húmedo (IPP), que ahorra recursos, y el uso de la corriente continua en la construcción de carrocerías por primera vez.

La energía que alimenta las plantas del Grupo BMW en todo el mundo procede exclusivamente de fuentes renovables. A medida que la planta de Leipzig se convierte en un centro de excelencia para el hidrógeno, las instalaciones de la compañía en todo el mundo son cada vez más independientes de los proveedores de energía de terceros u otras influencias externas. Esto es posible gracias a una combinación de energía autogenerada y almacenada con perfiles de carga flexibles en toda la producción. Aquí, los métodos digitales más recientes y los sistemas integrales garantizan la máxima transparencia y apoyan la reducción constante del consumo de energía, así como el uso de las energías renovables en función de las necesidades sobre la base de previsiones precisas.

Otra cuestión clave en el ámbito de la protección del clima es la biodiversidad. La variedad de la flora y la fauna en los emplazamientos del Grupo BMW en todo el mundo se fomenta con medidas específicas para cada región, desde colmenas y halcones hasta huertos de pradera.

Mientras tanto, para apoyar la logística GREEN tanto dentro como fuera de las plantas, la BMW iFACTORY adopta un enfoque abierto a las tecnologías, centrándose en conceptos ambientalmente sostenibles. En los próximos años, por ejemplo, un mayor uso del transporte ferroviario y de los camiones eléctricos supondrá la eliminación de las emisiones locales de la logística de transporte en la planta de Múnich.

DIGITAL: De las innovaciones a los casos de uso efectivos

Los vehículos premium personalizados, los clientes satisfechos, la excelente calidad y la entrega a tiempo siempre han sido el objetivo de la digitalización en el Grupo BMW. "La BMW iFACTORY avanza en la digitalización llevando la consistencia de los datos a un nivel completamente nuevo a lo largo de toda la cadena de valor y en cada una de nuestras cadenas de procesos. Utilizamos las innovaciones digitales para crear casos de uso efectivos en la producción - porque para nosotros, la innovación y la eficiencia van de la mano", subrayó Milan Nedeljković.

La producción en el Grupo BMW utiliza las últimas tecnologías para vincular todos los datos relevantes de producto, proceso, calidad y costes entre los procesos de desarrollo, planificación y producción. En este sentido, el foco de atención se centra en las aplicaciones de los campos de la virtualización, la ciencia de los datos y la inteligencia artificial.

La virtualización desempeña un papel importante dentro del modelo estratégico de BMW iFACTORY. En un primer paso, se está registrando cada detalle de todos los centros de producción del Grupo BMW en un escáner 3D. De este modo, el trabajo de planificación puede realizarse virtualmente en cualquier momento y desde cualquier lugar. En el siguiente paso lógico, se crea una representación virtual -o gemelo digital- de cada fábrica en su totalidad. Los especialistas en planificación pueden utilizarla para colaborar en tiempo real en diferentes lugares y zonas horarias. Este enfoque lleva la planificación de todas las estructuras, plantas de producción e incluso procesos individuales a un nivel completamente nuevo. Por ejemplo, permite integrar los productos virtuales en la fábrica desde el principio, y reduce considerablemente el trabajo de planificación más adelante. También permite optimizar las inversiones y mejorar la eficiencia de los procesos y la estabilidad de los lanzamientos de productos.

En colaboraciones como la de NVIDIA, el Grupo BMW combina su espíritu pionero y su experiencia en procesos con tecnologías de vanguardia. Las aplicaciones y la realidad aumentada y virtual apoyan la formación de los empleados para los procesos y tecnologías del futuro, y la planificación del sistema de producción digital permite integrar a los socios globales en la cadena de valor desde el principio. Mientras tanto, la ciencia de los datos proporciona los fundamentos para la toma de decisiones basada en hechos, cifras y datos (en tiempo real). Los datos consistentes y transparentes permiten identificar las

causas de raíz de forma rápida y proactiva para poder optimizar los procesos. La producción de BMW Group ya es pionera en el uso eficaz de la IA y actualmente utiliza más de 200 aplicaciones basadas en ella. La tecnología permite automatizar varios procesos logísticos y de producción para mejorar la garantía de calidad. Además, las plataformas estandarizadas y los autoservicios permiten escalar rápidamente las soluciones para su aplicación en todas las tecnologías y ubicaciones.

Empleados: Aptos para la BMW iFACTORY

En el corazón de la BMW iFACTORY están las personas que la crean. La plantilla del Grupo BMW, altamente cualificada y orientada al futuro, garantiza una transformación competitiva y exitosa. La división de Producción está invirtiendo fuertemente y con previsión en la actualización del personal para la calidad, la logística, el mantenimiento, la e/e, la electromovilidad y la planificación digital. Gracias a los métodos de instrucción más modernos, los empleados se benefician de programas de formación electrónicos que les permiten formarse de forma independiente y por iniciativa propia. También se ofrecen amplias opciones de desarrollo adicional para ayudarles a mantener y mejorar sus habilidades. Más de 50.000 empleados de BMW Group ya han recibido la formación necesaria para trabajar en electromovilidad.

La razón: Los deseos de los clientes y nuestra responsabilidad

Los factores clave de la transformación de la producción de BMW Group son la evolución del mercado del automóvil y las especificaciones en torno al cambio climático. El Grupo BMW ya está duplicando su producción de vehículos eléctricos en 2022, habiendo entregado más de 35.000 coches totalmente eléctricos a los clientes sólo en el primer trimestre. Al mismo tiempo, las últimas innovaciones técnicas están apoyando a la empresa en su importante contribución a la protección del clima y la sostenibilidad. Milan Nedeljkovic: "La BMW iFACTORY no sólo responde a la creciente demanda de vehículos eléctricos por parte de los clientes, sino también a nuestro deseo, como miembro de la sociedad, de apoyar la protección del clima y la sostenibilidad. Estamos utilizando la digitalización para hacerlo realidad, sin dejar de ser absolutamente competitivos."

La red de producción del Grupo BMW

Desde hace décadas, el Grupo BMW se considera un referente en cuanto a tecnología de producción y excelencia operativa en la construcción de vehículos. BMW iFACTORY. LEAN. VERDE. DIGITAL. representa la imagen estratégica de la red de producción mundial. Proporciona las respuestas a los retos de la transformación hacia la electromovilidad y persigue un enfoque global.

LEAN es sinónimo de eficiencia, precisión, máxima flexibilidad y excelente capacidad de integración. GREEN implica el uso de tecnologías de vanguardia para establecer una producción con el menor uso de recursos. El objetivo es reducir las emisiones de CO2 en la producción por vehículo en un 80% para 2030 en comparación con 2019. DIGITAL se centra en la ciencia de los datos, la inteligencia artificial, así como la planificación y el desarrollo virtuales. La producción del Grupo BMW contribuye así de forma decisiva a la rentabilidad de la empresa.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>