

Comunicado de prensa
18 de mayo de 2022

Precios para España: Nuevos BMW i4 e i4 M50

El lanzamiento del nuevo BMW i4 e i4 M50 supone la llegada de la movilidad eléctrica al corazón de BMW. Este primer deportivo 100% eléctrico con carrocería coupé de 5 puertas se ha enfocado en el dinamismo, precisión y estética, típica de los modelos más prestacionales, adaptada a la fórmula eléctrica propia del nuevo BMW i4.

La movilidad totalmente eléctrica llega al corazón de la marca BMW. El BMW i4 es el primer vehículo eléctrico de la marca centrado directamente en la dinámica de conducción. El placer de conducir sin emisiones locales, la calidad premium y la individualización orientada al cliente llegan por primera vez al núcleo tradicional del segmento medio. El BMW i4 combina la legendaria destreza deportiva de BMW y una autonomía que también convence en los viajes largos con el diseño elegante, la amplitud y la practicidad de un Gran Coupé de cuatro puertas.

La arquitectura flexible del vehículo va acompañada de un diseño de alta calidad, basado en el nuevo lenguaje de diseño de BMW, cuya nitidez se traslada a las inconfundibles líneas de un coupé de cuatro puertas. El aspecto distintivo de BMW, las características de conducción equilibradas, así como un potente sistema de propulsión eléctrica que también se adapta perfectamente a los viajes largos, forman un conjunto perfecto que inaugura una nueva era en el placer de conducción al estilo BMW.

El Gran Coupé totalmente eléctrico es capaz de convertir la entrega instantánea de potencia de su motor en impresionantes ráfagas de velocidad, que se entregan en un silencio casi total, lo que aumenta la emoción.

Las magníficas prestaciones dinámicas que ofrecen ambas variantes del modelo se deben a la inigualable consistencia en el diseño del BMW i4, que lo distingue claramente de otros vehículos eléctricos de su segmento. Los componentes del chasis y del sistema de propulsión se han desarrollado gracias a la experiencia tecnológica del fabricante de automóviles premium.

El BMW i4 es el primer modelo totalmente eléctrico de la marca diseñado expresamente para ofrecer un gran rendimiento dinámico. El peso y la aerodinámica del vehículo se han optimizado para mejorar su dinamismo y sostenibilidad. Otros factores también contribuyen a la inigualable sensación de placer de conducción que genera el BMW i4: la elevada rigidez de la estructura de la carrocería, incluido su gran portón trasero, la sofisticada tecnología del chasis, el bajo centro de gravedad y la perfecta integración de todos los componentes de la transmisión y el chasis, cuyo desarrollo y puesta a punto se beneficiaron de una sólida experiencia.

La incorporación de un modelo BMW M a la gama subraya la intención de crear una experiencia de conducción deportiva. El primer modelo de altas prestaciones puramente eléctrico, el BMW i4 M50, aporta la fórmula clásica M de agilidad, dinamismo y precisión aplicada al mundo de la movilidad eléctrica.

Precios para España. Nuevos BMW i4 e i4 M50.

Variante	Combustible	Etiqueta	Potencia	Autonomía eléctrica	Precio
i4 eDrive40	Eléctrico	0 (CERO)	340 CV	590 KM	61.900€
i4 M50	Eléctrico	0 (CERO)	544 CV	520 KM	76.500€

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2020 fueron de aproximadamente 5,222 mil millones de euros con ingresos de aproximadamente 98,990 mil millones. A 31 de diciembre de 2020, el Grupo BMW tenía 120.726 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa, por tanto, ha establecido la sostenibilidad ecológica y social en toda la cadena de valor, que incluye una amplia responsabilidad de producto y un firme compromiso de preservar los recursos como una parte integral de su estrategia.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWespana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWespana>