



Comunicado de prensa
20 de mayo 2022

BMW Motorrad presenta la BMW M 1000 RR en el 50 aniversario M.

Modelo exclusivo con la letra más potente del mundo.

Con motivo del 50º aniversario de BMW M GmbH, fundada en 1972 como BMW Motorsport GmbH, BMW Motorrad presenta el modelo M 1000 RR 50 Aniversario M en acabado Amarillo Sao Paulo y con el histórico emblema 50 Aniversario BMW M. Con sus llamativos colores M, este modelo de aniversario está a la altura de la filosofía M y del espíritu de competición de los casi 100 años de fabricación de motocicletas de BMW Motorrad y de los 50 años de vehículos BMW M. Por ello, la M RR 50 Aniversario M está equipada de serie con el paquete M Competition. Además del amplio paquete de piezas fresadas M y el exclusivo paquete de carbono M, forman parte del equipamiento de serie un basculante más ligero de aluminio anodizado, el código de desbloqueo para el GPS M laptrigger, así como la cadena M Endurance, el paquete de pasajero y la funda para el asiento del pasajero.

M: la letra más potente del mundo.

A finales de 2018, BMW Motorrad ya introdujo la exitosa estrategia de la gama de automóviles BMW M para las motocicletas y, desde entonces, ofrece equipamiento especial y piezas M y M Performance.

La BMW M 1000 RR -conocida como M RR para abreviar- finalmente celebró su estreno mundial en septiembre de 2020 como el primer modelo M de BMW Motorrad basado en la S 1000 RR.

Hoy, como en el pasado, BMW Motorrad sigue la filosofía de la letra más potente del mundo: M es sinónimo en todo el mundo de éxito en las carreras, así como de fascinación por los modelos de alto rendimiento de BMW, y se dirige a clientes con exigencias especialmente altas en cuanto a prestaciones, exclusividad e individualidad. Por último, pero no menos importante, la BMW M RR también es la moto base del equipo BMW Motorrad World SBK desde 2021, así como de muchos otros equipos de carreras de todo el mundo.

BMW Motorsport GmbH y BMW M GmbH (desde 1993).

BMW Motorsport GmbH se fundó en 1972 con la idea de unir todas las actividades deportivas de BMW bajo un mismo techo y de fabricar vehículos de competición de alto rendimiento y motores de competición. El BMW 3.0 CSL (CSL = Coupe Sport Light Construction) debutó como primer coche de carreras de BMW Motorsport GmbH en 1973 y, con motivo de la fundación de BMW Motorsport GmbH, Robert A. Lutz, miembro del Consejo de Administración de BMW AG para las ventas en 1972, declaró entonces que "Una empresa es como un ser humano. Si hace deporte, se mantiene en forma, entusiasta, más eficaz y poderosa".

El BMW 3.0 CSL hizo su debut en el Campeonato Europeo de Turismos en la temporada 1973, y con él la imagen uniforme del equipo de carreras en los tres colores de BMW Motorsport, azul, violeta y rojo sobre un fondo blanco como la nieve, que lo sigue definiendo hasta hoy. Este esquema de colores en la versión actualizada Azul - Azul Oscuro - Rojo determina la apariencia del logotipo de BMW M y de los vehículos BMW M hasta hoy.

El legendario esquema de colores se encuentra ya en los primeros vehículos BMW M desarrollados para la carretera en la segunda mitad de la década de 1970 y también caracteriza los vehículos de carreras que iban a llegar y sus éxitos en el automovilismo. Por ejemplo, en 1978 el superdeportivo M1 y a partir de 1980 los coches de carreras de Fórmula 1 con los que Nelson Piqué ganó el Campeonato Mundial de Fórmula 1 en 1983.

De la Isla de Man al Dakar: BMW Motorrad y el deporte del motor.

Pero no es sólo desde 1972, y no sólo con los automóviles BMW, que la marca BMW se ha dedicado a ganar. Los éxitos e innovaciones en las carreras también provienen del deporte del motor. Ya en las primeras décadas de la historia de la empresa, BMW y el automovilismo estaban vinculados a nombres inolvidables como Ernst Jakob Henne y Georg "Schorsch" Meier. La legendaria victoria de "Schorsch" Meier con su BMW sobrealimentado en el Senior Tourist Trophy de 1939 en la Isla de Man es inolvidable.

Y en 1976, exactamente 37 años después, Helmut Dähne y Hans Otto Butenuth celebran el quinto puesto en el TT de Producción. En esta clase de hasta 1000 cc marcaron el mejor tiempo con su BMW R 90 S, pero debido a una norma de hándicap que se aplica allí, quedaron en quinto lugar en la clasificación, detrás de dos máquinas

de 250cc y dos de 500cc. No obstante, como fue el mejor tiempo, este quinto puesto se celebró como una victoria.

75 años después del éxito de "Schorsch" Meier en el Senior TT, Michael Dunlop volvió a triunfar en 2014 con la BMW S 1000 RR. Y en los años siguientes, la RR dejó su inconfundible huella en el Tourist Trophy con nuevas victorias.

Pero los colores de BMW M también están representados en las motocicletas de BMW fuera de los caminos más trillados. Por ejemplo, en las motos de fábrica BMW GS con las que Hubert Auriol y Gaston Rahier dominaron el Rally París-Dakar a principios de la década de los 80.

El modelo M RR 50 Aniversario M lleva este histórico ADN del deporte del motor en su interior, como ninguna otra motocicleta BMW hasta la fecha. Esta moto excepcional sólo podrá encargarse entre el 21 de mayo y el 30 de noviembre de 2022.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw-motorrad.es

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwmotorradESP/>

Twitter: <http://twitter.com/BMWmotorradesp>

Instagram: <http://instagram.com/bmwmotorradesp>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWespana>

Google+: <http://plus.google.com/+bmwespana>