

Comunicado de prensa
27 de mayo de 2022

100 años del nacimiento de la planta de BMW en Múnich

+++ La planta matriz del Grupo BMW cumple 100 años +++ Oliver Zipse:
"Siempre ha habido gente que ha mantenido este sitio en movimiento"
+++ Transformada con éxito en iFACTORY. +++

El Grupo BMW está celebrando el centenario de su planta de origen en Múnich. La empresa lleva fabricando sus productos como "Bayerische Motoren Werke" en el emplazamiento del distrito de Milbertshofen desde 1922. En un acto para conmemorar el aniversario, el director general Oliver Zipse destacó cómo: "Nuestra planta de origen -en pleno corazón de la metrópolis que es Múnich- ha desafiado los elementos del tiempo. Porque siempre ha habido personas que han mantenido este emplazamiento en movimiento, siempre con el instinto adecuado para los tiempos y, sobre todo, con una clara visión de futuro".

Todo empezó con motores de avión y motocicletas. Luego, a partir de 1952, la planta pasó a producir coches, que siguen siendo famosos en todo el mundo hasta hoy, incluyendo el icónico BMW Isetta, leyendas de las carreras como el M3 y, desde 1975, el más exitoso de todos los modelos de BMW: el BMW Serie 3. En el año de su centenario, la planta de Múnich está demostrando de forma impresionante el papel de liderazgo que desempeña en la era de la electromovilidad. El BMW i4 totalmente eléctrico, por ejemplo, ya representa una cuarta parte del volumen de producción, y sigue aumentando.

"Para 2023, nuestra planta de origen ya habrá alcanzado el objetivo global del Grupo BMW para 2030, es decir, aumentar nuestra proporción de BEVs al 50%", dijo Milan Nedeljković, miembro del Consejo de Administración de Producción de BMW AG. La planta de Múnich siempre ha servido como centro interno de excelencia, difundiendo los conocimientos sobre procesos y tecnologías, así como la experiencia adquirida en 100 años de producción de motores y vehículos a otras plantas de todo el mundo. Ejemplos de esta capacidad de innovación son la producción de la primera serie del MINI E totalmente eléctrico, el icónico Z8 y la edición especial eléctrica del BMW 1602 para los Juegos Olímpicos de Verano

de 1972. Por no hablar del Proyecto i, que culminó con el revolucionario BMW i3, que también se originó en la planta de Múnich.

La sólida posición de la planta de Múnich como parangón de la red de producción del Grupo BMW, ahora y en el futuro, queda demostrada por su transformación en una iFACTORY. Con las optimizaciones estructurales ya en marcha, la planta de Múnich se centrará en los principios de BMW iFACTORY LEAN. VERDE. DIGITAL. En conjunto, estos principios garantizan que este emplazamiento especial -la centenaria planta matriz del Grupo BMW- dispondrá de la máxima flexibilidad, de excelentes procesos y de una extraordinaria capacidad de integración en las próximas décadas.

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Espana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Instagram: <http://instagram.com/bmwespana>

Twitter Prensa: <http://twitter.com/BMWGroupPrensa>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWEspana>