

El prestigioso certamen incorpora importantes novedades

Abierto el plazo para presentar obras a la 37ª Edición del Premio BMW de Pintura

- **El espíritu vanguardista del Grupo BMW le ha llevado a sustituir la categoría de innovación por el nuevo “Premio BMW de Arte Digital”, con la que quiere premiar la búsqueda de nuevas formas de expresión artística.**
- **El nuevo “Premio BMW al Talento Joven” premiará la mejor obra de autores en edades comprendidas entre los trece y los dieciocho años.**

03/06/2022 - Madrid. El Grupo BMW abre la convocatoria para que, desde hoy y hasta el 29 de julio de 2022, todos los artistas que así lo deseen puedan presentar sus obras al que es ya uno de los certámenes más prestigiosos y consolidados de Europa: El Premio BMW de Pintura.

Un concurso que nació con el objetivo de apoyar el arte y la cultura para que pueda llegar a la sociedad allá donde estén las personas. Su objetivo ha sido siempre y será el de acompañar a los artistas y a la sociedad difundiendo un mensaje fundamental: la importancia de proteger el arte y la cultura como modo de expresión de la sociedad.

La 37ª edición del Premio BMW de Pintura arranca con importantes novedades entre las que cabe destacar la introducción de la nueva categoría de arte digital en sustitución de la de innovación. Con este cambio, el Premio se actualiza adaptándose a los nuevos tiempos. Esta nueva categoría tiene como objetivo premiar la búsqueda de nuevas formas de expresión artística en el campo digital.

Asimismo, el “Premio al Talento más joven” pasa a llamarse “Premio al Talento Joven” y a él podrán optar artistas que superen los 13 años y que no hayan cumplido los 18 años.

Las obras a concurso se pueden presentar ya a través de la web www.premiodepintura.bmw.es. Cada autor o autora podrá participar con un máximo de cinco obras que podrán ser tanto independientes como formar parte de una misma serie.

Respecto al formato de presentación de las obras se seguirá el de ediciones anteriores, con excepción de la categoría de arte digital. Estas piezas deberán presentarse: Si se trata de imagen fija: hasta un máximo de 5 imágenes en formato JPG y con un peso máximo de 3MB (megabytes) por imagen. En el caso de que sea un GIF, video o cualquier forma de creación animada a través de un video a modo de visualización, en formato estándar para su fácil reproducción (formato DVD, AVI, MOV, MP4 o MPEG). No se aceptarán piezas que requieran interacción del usuario a través de dispositivos periféricos como gafas, joysticks o teclados.

El jurado del Premio BMW, conformado por personalidades del mundo de la cultura y el arte, valorará la trayectoria de cada artista, las obras presentadas a concurso y el Currículum Vitae de los participantes, así como el dossier con trabajos anteriores y otra información complementaria con la que los artistas quieran acompañar sus candidaturas.

La artista Silvia Cosío Díaz obtuvo el Premio BMW de Pintura por su obra “Ósip Mandelstam” en la 36ª edición del certamen artístico, dotado con 25.000 euros. Por su parte, la Beca Mario Antolín, cuyos 8.000 euros van dirigidos a la investigación pictórica, fue recibida por Francisco Mayor Maestre, por su obra “Nunca entenderé por qué siempre te sientas en el borde del sofá”. En la categoría de Innovación, con 6.000 euros, la obra ganadora fue la de Ana Barriga, por su obra “Mande!!!”.

Todas las obras ganadoras fueron seleccionadas por el jurado entre las más de 3.000 presentadas al concurso, un 12 por ciento más que el año pasado.

Para más información: www.premiodelapintura.bmw.es

El Grupo BMW

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls Royce y BMW Motorrad, el Grupo BMW es el principal fabricante del mundo de automóviles y motocicletas premium y también ofrece servicios financieros y de movilidad premium. La red de producción del Grupo BMW incluye 31 sedes de producción y ensamblaje en 15 países y la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2021, el Grupo BMW vendió más de 2,5 millones de vehículos de pasajeros y más de 194.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en el año fiscal 2021 fueron de aproximadamente 16,100 mil millones de euros sobre unos ingresos que ascendieron aproximadamente a 111,200 mil millones de euros. A 31 de diciembre de 2021, el Grupo BMW tenía 118.909 empleados.

El éxito del Grupo BMW se ha basado siempre en planificación a largo plazo y acciones responsables. La empresa fijó el rumbo del futuro en una fase temprana y hace que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean sistemáticamente el centro de su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción, hasta el final de la fase de uso de todos los productos.

www.bmw.es | www.mini.es

Twitter BMW Group España: <https://twitter.com/BMWGroupEspana>

Instagram BMW Group España: <https://www.instagram.com/bmwgroupespana/>